

Inhalt

Vorwort.....	5
--------------	---

Einleitung.....	6
-----------------	---

1. Leben und Wirken des Martin von Tours

1.0. Wirkung einer gefälschten' Legende über 1600 Jahre?.....	11
1.1. Martin von Tours; Biographische Daten, verbunden mit zentralen Ereignissen der Kirchengeschichte des vierten und fünften Jahrhunderts.....	11
1.2. Sulpicius Severus: Vita Sancti Martini (Primärquelle), andere Schriften und ihre Verbreitung.....	16

2. Die Modellierungen Martins in der **erbaulich-reUgiösen Gebrauchs**literatur des 19. und 20. Jahrhunderts

2. 0. ‚Gebrauchsanleitungen ^s zum Katholischsein.....	20
2. 1. Literatur zur Gottesdienstgestaltung.....	22
2. 2. Gebet- und Gesangbücher.....	32
2. 3. Religiöse Zeitschriften.....	37
2. 4. Religiöse Kalender.....	45
2. 5. Hausbücher und Katechismusliteratur.....	47
2. 6. Heiligenbücher.....	62
2. 7. Schulbücher des 20. Jahrhunderts (1971-1992).....	69
2. 8. Comicliteratur.....	79
2, 9. Reiseliteratur.....	80
2.10. ‚Graue Literatur' des 20. Jahrhunderts zur Martinsgestalt.....	82
2.11. Resümee.....	88

3. Martin von **Tours** in **Wissenschaft und Dichtung**

3.1. Die Gestalt des Martin von Tours im Paradigmenwechsel des 19. und 20. Jahrhunderts.....	92
3.1.1. Historisch-kritische Martinsarbeiten des 19. Jahrhunderts.....	96
3.1.2. Historisch-kritische Martinsarbeiten des 20. Jahrhunderts.....	101
3.1.3. Das hyperkritische Martinsbild.....	135

3.2.	Religionspsychologische Fragestellungen: .Martinsgestalt und Caritas.....	145
3.2.1.	Martinsbrauchtum, die Funktion in der Erziehung (EU) und das kollektive Unbewusste.....	147
3.2.2.	Der Teufelskreislauf von Angst und Mitleid: Das Helfer-Syndrom bei Drewermann, Sperber und Riemann.....	155
3.2.3.	Heilende Wirkungen in der Martinslegende? Peter Brown und ein Selbsterfahrungsseminar für Männer.....	159
3.3.	Die Martinsgestalt in der Dichtung.....	164
3.3.1.	Kinder- und Jugendbücher.....	165
3.3.2.	Parodistischer Umgang mit der der Martinsgestalt.....	182
3.3.3.	Die Martinsgestalt in der religiös-literarischen Bearbeitung individueller und gesellschaftlicher Problem Situationen.....	186
3.3.4.	Der Martinsname in nicht-religiösen literarischen Werken.....	196
3.4.	Resümee.....	203

4. Das Martinsbrauchtum im 19. und 20. Jahrhundert

4.1.	Das Martins brauch turn in volkskundlicher Sicht.....	208
4.1.1.	Die Erforschung des Martins brauch turn s (1930-1945).....	211
4.1.2.	Das westfälische und das rheinische Martinsbrauchtum.....	213
4.1.3.	Das Martins brauch turn im Blick des deutschen und europäischen Volkskundeatlas.....	218
4.1.4.	Übersicht zur Erforschung der Martinslieder in den 1970er Jahren....."	223
4.1.5.	Laterne, Licht, Lukas-Perikope: Liturgische Ableitung eines Martinsbrauches.....	227
4.1.6.	»Inseln' des Brauchtums: Martin in Belgien.....	228
4.1.7.	Soziologische Erklärungsmuster.....	231
4.1.8.	Aktueller Stand der Brauchtumsforschung zum Martinstag.....	240
4.2.	Mikroanalysen des Martinsbrauchtums.....	246
4.2.1.	Initiative von Einzelpersonen.....	246
4.2.2.	Das Martins brauch turn in Komitees oder Ausschüssen.....	256
4.2.3.	Das Brauchtum in Kirchengemeinden, Schulen, Kindergärten und Vereinen.....	268
4.2.4.	Name und Brauchtum in Randbereichen: Von der Kirche bis zum Kommerz.....	272
4.3.	Martinsgestalt und -brauchtum in Massenmedien jüngster Zeit (1936 bis 2000).....	274
4.3.1.	Martin in rheinischen und weiteren Presse-Organen (1969 bis 1999).....	274

	4,3,2,	Impulse und Dokumentation: K N Ä (Bonn)	277
5	4.4.	Martin von Tours im Hörfunk.....	283
	4.5.	Martin von Tours im Fernsehen.....	286
7	4.6.	Die Martinsgestalt in den ‚Neuen Medien‘.....	291
	4.7.	Martin von Tours in der Kunst.....	293
5	4.7.1.	Die Martinsgestalt im Binnenraum kirchlicher Kunst: Beispiele ...	296
	4.7.2.	Das Martinsbrauchtum in bildlichen Darstellungen der niederrheinischen Region.....	306
	4.7.3.	Die Martinsgestalt in der Kunst als Massenware	312
	4.7.4.	Martin als Motiv der freien Kunst.....	315
	4.7.5.	Termotes Skulptur vor der Utrechter Martinskirche von 1945.....	316
	4.7.6.	Drei kunsthistorische Ereignisse des 20. Jahrhunderts: Vom nationalsozialistischen ‚Reiter‘ zum Kunst-Sponsoring.....	318
	4.7.7.	Neuaufbrüche im Martinsbild.....	321
	4.8.	Die Martinsgestalt in der Musik.....	331
	4.9.	Die Martinsgestalt in der alternativen Kultur.....	334
	4.10.	^Martin‘ als Vorname im 19. und 20. Jahrhundert: Ein Beitrag zur Vornamenforschung.....	336
	4.10.1.	Variationen über einen römischen Kriegsgott.....	336
	4.10.2.	Empirische Daten zum Vornamen ‚Martin‘.....	338
	4.10.3.	Interviews im Zeitraum von 1995 bis 2001.....	343
	4.11.	Resümee.....	347

5. Weitere Deutungsvaflauten der Martinsgestalt und des Martinsbrauchtums

	5.1.	Religiöse und kirchliche (nicht-römisch-katholische) Martinskonstruktionen.....	349
	5.1.1.	Die Martinsgestalt im Protestantismus: Vom Heiligen aus Tours über den Reformator zur ökumenischen Bewegung.....	349
	5.1.2.	Die Martinsgestalt in der Maya-Religion Guatemalas (= Fixkurs: Ein Beispiel der außer-europäischen Verbreitung)	361
	5.1.3.	Die Martinsgestalt in esoterischen Zusammenhängen.....	363
	5.1.4.	Die Martinsgestalt in der alt-katholischen Kirche.....	367
	5.1.5.	Die Martinsgestalt in der Anthroposophie.....	371
	5.2.	Gebrauch der Martinsgestalt im nicht-religiösen Kontext: Deutschland im 19. und 20. Jahrhundert.....	379
	5.2.1.	Einleitung.....	379
	5.2.2.	Politische Instrumentalisierung von Martinsgestalt und Brauchtum.....	383
	5.2.3.	Der Gebrauch des Namens im Gesundheitswesen.....	389
	5.2.4.	Martinsname und -motiv in der Konsumgüterbranche.....	391

6. Resümee

6.1.	Alles fauler Zauber? Moderierung, Reglementierung, Degenerierung und Pervertierung eines Symbols.....	395
6.2.	Kategorien der Funktionalisierungen.....	397
6.3.	Mitleid unter Kritik: „Hilfe, die Helfer kommen“.....	411
6.4.	Schlussüberlegungen.....	413
7.	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	418
8.	Abbildungsnachweis.....	440

PPN: 256199086

Titel: Alte und neue Bilder vom Heiligen Martin / Brauchtum und Gebrauch seit dem 19.

Jahrhundert ; Martin Happ. - Böhlau Köln Köln 2006

ISBN: 3-412-05706-1Pb. : ca. EUR 49.90, ca. sfr 85.50; 978-3-412-05706-0Pb. : ca. EUR 49.90,
ca. sfr 85.50

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund