

INHALT

<i>Einleitung</i>	11
Cultural Political Economy	17
Die Global City und die Unternehmerische Stadt	23
Global City Politiken in Südostasien	30
Aufbau der Studie	33
Zum Forschungsstand	37
<i>Historischer Abriss</i>	41
<i>The White Man's Burden. Manila als spätkoloniale Stadt</i>	47
<i>Die Modernisierung des Orients – Der Burnham Plan</i>	55
Die spätkoloniale Hauptstadt	67
<i>Postkoloniales City-Building. Marcos und die City of Man</i>	69
Quezon City als postkoloniales Nation-Building	71
<i>Philippine Dream Town – Ayala Inc. baut Makati City</i>	74
Das Marcos-Regime und die <i>New Society</i>	79
Die <i>City of Man</i>	83
Rationalisierung und Zentralisierung staatlichen Zugriffs	85
Das <i>Cultural Center of the Philippines</i>	88
Die <i>City of Man</i> und die Kriminalisierung der Armen	95
Die Stadt in der Entwicklungsdiktatur	100
<i>Metro Manila nach 1986</i>	103
Wirtschaftlicher und demographischer Wandel	109
<i>Repräsentationen von Armut, Slums und Räumen der 3. Welt</i>	117
Stadtbilder	119
City of Slums	123
„There is hope ... says urban planner“	127

<i>Staat zwischen Neoliberalismus, Cronyism und Demokratisierung</i>	129
Dezentralisierung – der <i>Local Government Code</i>	130
Administrative Struktur Metro Manilas	134
Lokale Regierungen	138
„Towards a Humane World-Class Metropolis“	141
Zusammenfassung	147
<i>Der Immobiliensektor – „The Neglected Builder of Global Cities“</i>	149
Der Immobiliensektor in den Philippinen	150
Immobiliensektor und Globalisierung der Finanzmärkte	152
Zentrale Akteure des Immobiliensektors in Metro Manila	155
<i>Die Neuen Städtischen Mittelschichten</i>	159
Mittelschichten im sozialwissenschaftlichen Diskurs	162
<i>The Global Pinoy</i>	172
<i>Urbane Oasen der Mittelschichten</i>	175
<i>Suburbanisierung – „Finally, a peaceful place you can call home“</i>	181
Die Suburbanisierung Metro Manilas	185
Antiurbaner Eskapismus, Distinktion und Parkmetaphern	189
Zusammenfassung	202
<i>Konsumlandschaften – The Call of the Mall</i>	205
Shoppingmalls in der Literatur	208
Malling Manila	211
Von der „grey box“ zum „First Filipino Lifestyle Center“	219
<i>Urban Redevelopment und Gentrifizierung</i>	233
Die Globalisierung von Gentrifizierung und <i>urban renaissance</i>	234
Redeveloping Metro Manila	238
Vom „Isolationsort für Außenseiter“ zur „ultimate choice“	240
Kosmopolitischer Urbanismus	243
Integrated Mixed-Use Communities	247
Rockwell Center – „Where stylish Manila stays on top“	250
Tourismus und das Global City Projekt	257
<i>Metro Gwapo</i> – Beautification 2.0	262

Make no little plans, they have no magic – <i>Urbane Großprojekte</i>	267
Urbane Mega-Projekte in Metro Manila	268
Fort Bonifacio Global City	272
Zusammenfassung	281
<i>Schluss</i>	283
<i>Siglen</i>	293
<i>Literatur</i>	295