

# Inhalt

Tabellenverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVI
Einleitung.....	1
1 Informations- und Wissensgesellschaft als Selbstbeschreibung der Moderne.....	5
1.1 Information und Wissen.....	6
1.2 Informationsgesellschaft.....	8
1.3 Wissensgesellschaft.....	10
1.4 Informations- und Wissensgesellschaft.....	11
2 Technik in der Informations- und Wissensgesellschaft.....	13
2.1 Zum Begriff der Technik .....	13
2.2 Technik „soziologisieren“.....	14
2.3 Technologie als Dualität von Struktur .....	17
2.4 Das Internet als technologische Ressource .....	23
3 Soziale Ungleichheit in der Informations- und Wissensgesellschaft .....	29
3.1 Soziale Ungleichheit: Definition und Theorien .....	29
3.2 Paradigmen gegenwärtiger Ungleichheitsforschung.....	32
3.2.1 Ungleichheitsforschung im Kohärenzparadigma .....	33
3.2.2 Ungleichheitsforschung im Differenzierungsparadigma.....	37
3.3 Soziale Ungleichheit in Theorien der Informations- und Wissensgesellschaft.....	42
3.3.1 Die nachindustrielle Gesellschaft nach Daniel Bell .....	42
3.3.2 Die Netzwerkgesellschaft nach Manuel Castells.....	47
3.3.3 Die Wissensgesellschaft nach Nico Stehr .....	51
3.4 Gegenwärtige Ungleichheitsentwicklungen und die Rolle des Internets.....	56

3.4.1	Neue Erfordernisse: Wissen als Stratifikationsprinzip .....	57
3.4.2	Neue Bedeutungen: Kulturkapital als Appropriationsmittel .....	62
3.4.3	Neue Optionen: Gewinn oder Überforderung? .....	65
<b>4</b>	<b>Von der Wissenskluft zur digitalen Spaltung .....</b>	<b>70</b>
4.1	Die Wissenskluftforschung .....	70
4.1.1	Die Ausgangshypothese der wachsenden Wissenskluft .....	70
4.1.2	Differenzierungen des Wissenskluft-Paradigmas .....	74
4.2	Die These der „digitalen Spaltung“ .....	82
4.2.1	Die digitale Spaltung – Herleitung und Definitionsansätze .....	82
4.2.2	Zur Relevanz digitaler Ungleichheiten .....	86
<b>5</b>	<b>Von der digitalen Spaltung zur digitalen Ungleichheit .....</b>	<b>90</b>
5.1	Binäre Ansätze .....	92
5.2	Technologische Spektren .....	94
5.3	Zwei-Ebenen-Modelle .....	96
5.4	Dreistufige Modelle .....	98
5.5	Regenbogen-Modelle .....	100
5.6	Informationstechnologische Indizes .....	103
5.7	Hierarchische Modelle .....	107
5.8	Steigerungsmodelle .....	112
5.9	Kausalmodelle .....	116
5.10	Zusammenfassung der Ansätze, Indizes und Modelle .....	123
<b>6</b>	<b>Soziologisches Modell zur Erklärung der digitalen Ungleichheit .....</b>	<b>126</b>
6.1	Auf der Makroebene: Internettechnologien und digitale Ungleichheit .....	128
6.2	Von Makro- auf Mikroebene: Verfügbares Kapital als Brückenhypothese .....	128
6.3	Auf der Mikroebene: Nutzen- und Belohnungsansatz als Handlungstheorie .....	130
6.4	Von Mikro- auf Makroebene: Verstärkungseffekte als Transformationsregel .....	135
6.5	Zusammenfassung: Modell zur Erklärung der digitalen Ungleichheit .....	138
<b>7</b>	<b>Grundlagen der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>140</b>
7.1	Datenbasis .....	140
7.2	Ziele der empirischen Untersuchung .....	142

---

7.3	Untersuchungsleitende Thesen.....	144
8	Empirische Untersuchung des technologischen Zugangs.....	145
8.1	Operationalisierungen und Spezifizierungen des technologischen Zugangs .....	145
8.1.1	On- und Offliner .....	145
8.1.2	Ort des Internetzugangs .....	146
8.1.3	Technische Ausstattung.....	148
8.1.4	Ausmaß der Technologienutzung.....	151
8.2	Ungleichheiten bezüglich des technologischen Zugangs.....	153
8.2.1	On- und Offliner .....	153
8.2.2	Ort des Internetzugangs.....	163
8.2.3	Technische Ausstattung.....	164
8.2.4	Ausmaß der Technologienutzung.....	164
8.3	Technologischer Zugang: Zusammenfassung der Ergebnisse .....	165
9	Empirische Untersuchung der digitalen Kompetenzen .....	167
9.1	Operationalisierungen und Spezifizierungen der digitalen Kompetenzen .....	167
9.1.1	Technische Bedienkompetenzen .....	168
9.1.2	Internetbezogenes Wissen zweiter Ordnung .....	172
9.1.3	Erfahrung im Umgang mit dem Internet .....	175
9.1.4	Computeraffinität des sozialen Umfelds .....	177
9.2	Ungleichheiten bezüglich der digitalen Kompetenzen.....	178
9.2.1	Technische Bedienkompetenzen .....	178
9.2.2	Internetbezogenes Wissen zweiter Ordnung .....	179
9.2.3	Erfahrung im Umgang mit dem Internet .....	180
9.2.4	Computeraffinität des sozialen Umfelds .....	181
9.3	Digitale Kompetenzen: Zusammenfassung der Ergebnisse .....	182
10	Empirische Untersuchung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	184
10.1	Operationalisierung und Spezifizierung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	184
10.1.1	Forschungsüberblick zur Gratifikationsmessung des Internets .....	185
10.1.2	Operationalisierung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	190
10.1.3	Gesuchte Gratifikationen der Internetnutzung .....	193
10.1.4	Erhaltene Gratifikationen der Internetnutzung .....	196

---

10.2	Ungleichheiten der Gratifikationen der Internetnutzung .....	203
10.2.1	Information, Kommunikation, Transaktion und Unterhaltung.....	204
10.2.2	Jenseits von Interesse, Zugangsart und digitalen Kompetenzen .....	222
10.2.3	Statuseffekt und themenspezifisches Interesse.....	227
10.3	Gratifikationen der Internetnutzung: Zusammenfassung der Ergebnisse .....	233
11	Neue Technologien und alte Ungleichheiten.....	235
11.1	Vom Differenzierungsparadigma zum Kohärenzparadigma.....	235
11.2	Von der individuellen Differenz zum strukturellen Defizit .....	237
11.3	Von der digitalen Ungleichheit zur sozialen Ungleichheit .....	240
	Schlussbemerkung .....	243
	Anhang .....	244
	Literaturverzeichnis .....	254