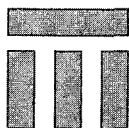


Nicole Zillien

Digitale Ungleichheit

Neue Technologien und alte
Ungleichheiten in der Informations-
und Wissensgesellschaft

2. Auflage



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVI
Einleitung.....	1
1 Informations- und Wissensgesellschaft als Selbstbeschreibung der Moderne	5
1.1 Information und Wissen	6
1.2 Informationsgesellschaft	8
1.3 Wissensgesellschaft.....	10
1.4 Informations- und Wissensgesellschaft.....	11
2 Technik in der Informations- und Wissensgesellschaft.....	13
2.1 Zum Begriff der Technik	13
2.2 Technik „soziologisieren“	14
2.3 Technologie als Dualität von Struktur	17
2.4 Das Internet als technologische Ressource	23
3 Soziale Ungleichheit in der Informations- und Wissensgesellschaft	29
3.1 Soziale Ungleichheit: Definition und Theorien	29
3.2 Paradigmen gegenwärtiger Ungleichheitsforschung.....	32
3.2.1 Ungleichheitsforschung im Kohärenzparadigma	33
3.2.2 Ungleichheitsforschung im Differenzierungsparadigma.....	37
3.3 Soziale Ungleichheit in Theorien der Informations- und Wissensgesellschaft.....	42
3.3.1 Die nachindustrielle Gesellschaft nach Daniel Bell	42
3.3.2 Die Netzwerkgesellschaft nach Manuel Castells.....	47
3.3.3 Die Wissensgesellschaft nach Nico Stehr	51
3.4 Gegenwärtige Ungleichheitsentwicklungen und die Rolle des Internets.....	56

3.4.1	Neue Erfordernisse: Wissen als Stratifikationsprinzip	57
3.4.2	Neue Bedeutungen: Kulturkapital als Appropriationsmittel	62
3.4.3	Neue Optionen: Gewinn oder Überforderung?	65
4	Von der Wissenskluft zur digitalen Spaltung	70
4.1	Die Wissensklufterforschung	70
4.1.1	Die Ausgangshypothese der wachsenden Wissenskluft	70
4.1.2	Differenzierungen des Wissenskluft-Paradigmas	74
4.2	Die These der „digitalen Spaltung“	82
4.2.1	Die digitale Spaltung – Herleitung und Definitionsansätze	82
4.2.2	Zur Relevanz digitaler Ungleichheiten	86
5	Von der digitalen Spaltung zur digitalen Ungleichheit	90
5.1	Binäre Ansätze	92
5.2	Technologische Spektren	94
5.3	Zwei-Ebenen-Modelle	96
5.4	Dreistufige Modelle	98
5.5	Regenbogen-Modelle	100
5.6	Informationstechnologische Indizes	103
5.7	Hierarchische Modelle	107
5.8	Steigerungsmodelle	112
5.9	Kausalmodelle	116
5.10	Zusammenfassung der Ansätze, Indizes und Modelle	123
6	Soziologisches Modell zur Erklärung der digitalen Ungleichheit	126
6.1	Auf der Makroebene: Internettechnologien und digitale Ungleichheit	128
6.2	Von Makro- auf Mikroebene: Verfügbares Kapital als Brückenhypothese	128
6.3	Auf der Mikroebene: Nutzen- und Belohnungsansatz als Handlungstheorie	130
6.4	Von Mikro- auf Makroebene: Verstärkungseffekte als Transformationsregel	135
6.5	Zusammenfassung: Modell zur Erklärung der digitalen Ungleichheit	138
7	Grundlagen der empirischen Untersuchung	140
7.1	Datenbasis	140
7.2	Ziele der empirischen Untersuchung	142

7.3	Untersuchungsleitende Thesen.....	144
8	Empirische Untersuchung des technologischen Zugangs.....	145
8.1	Operationalisierungen und Spezifizierungen des technologischen Zugangs	145
8.1.1	On- und Offliner	145
8.1.2	Ort des Internetzugangs	146
8.1.3	Technische Ausstattung.....	148
8.1.4	Ausmaß der Technologienutzung.....	151
8.2	Ungleichheiten bezüglich des technologischen Zugangs.....	153
8.2.1	On- und Offliner.....	153
8.2.2	Ort des Internetzugangs	163
8.2.3	Technische Ausstattung.....	164
8.2.4	Ausmaß der Technologienutzung.....	164
8.3	Technologischer Zugang: Zusammenfassung der Ergebnisse	165
9	Empirische Untersuchung der digitalen Kompetenzen	167
9.1	Operationalisierungen und Spezifizierungen der digitalen Kompetenzen	167
9.1.1	Technische Bedienkompetenzen	168
9.1.2	Internetbezogenes Wissen zweiter Ordnung	172
9.1.3	Erfahrung im Umgang mit dem Internet	175
9.1.4	Computeraffinität des sozialen Umfelds	177
9.2	Ungleichheiten bezüglich der digitalen Kompetenzen.....	178
9.2.1	Technische Bedienkompetenzen	178
9.2.2	Internetbezogenes Wissen zweiter Ordnung	179
9.2.3	Erfahrung im Umgang mit dem Internet	180
9.2.4	Computeraffinität des sozialen Umfelds	181
9.3	Digitale Kompetenzen: Zusammenfassung der Ergebnisse	182
10	Empirische Untersuchung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	184
10.1	Operationalisierung und Spezifizierung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	184
10.1.1	Forschungsüberblick zur Gratifikationsmessung des Internets	185
10.1.2	Operationalisierung der Gratifikationen der Internetnutzung.....	190
10.1.3	Gesuchte Gratifikationen der Internetnutzung	193
10.1.4	Erhaltene Gratifikationen der Internetnutzung	196

10.2	Ungleichheiten der Gratifikationen der Internetnutzung	203
10.2.1	Information, Kommunikation, Transaktion und Unterhaltung.....	204
10.2.2	Jenseits von Interesse, Zugangsart und digitalen Kompetenzen	222
10.2.3	Status effekt und themenspezifisches Interesse.....	227
10.3	Gratifikationen der Internetnutzung: Zusammenfassung der Ergebnisse	233
11	Neue Technologien und alte Ungleichheiten.....	235
11.1	Vom Differenzierungsparadigma zum Kohärenzparadigma.....	235
11.2	Von der individuellen Differenz zum strukturellen Defizit	237
11.3	Von der digitalen Ungleichheit zur sozialen Ungleichheit	240
	Schlussbemerkung	243
	Anhang	244
	Literaturverzeichnis	254