

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	7
2 Forschungsreise und Reiseforschung	13
2.1 Disziplinäre ‚Standort‘bestimmungen?	14
2.2 Die Sozial- und Kulturanthropologie und das Reisen	18
2.2.1 Der Tourist als Rollenmodell	19
2.2.2 Kultur in Bewegung	21
2.2.3 Die Sozial- und Kulturanthropologin als Touristin ?	22
2.2.4 Reisen und Forschen	23
2.2.5 Reisende, Touristen, Backpacker: Begriffsdefinitionen	25
3 Neue Denkansätze für neue Felder	29
3.1 Backpackerforschung	29
3.2 Anthropologische Ansätze zu einer Theorie des Tourismus	36
3.3 Transnationalisierungsforschung	43
3.4 Die Sozial- und Kulturanthropologie des Medialen	48
3.5 Netzwerktheorien	51
4 Methodische Herangehensweisen	55
4.1 Die Protagonisten	56
4.2 Forschungsdesign: Reisegrafie	61
4.2.1 Multi-sited Ethnography	61
4.2.2 Netzforschung	67
4.2.3 Sites und Settings	69
4.2.4 Der Feldzugang	71
4.2.5 Das Datenmaterial	72
4.2.6 Interpretation statt Auswertung	85
5 Backpacking als Gegenentwurf	89
5.1 The whole point of backpacking!	90
5.1.1 Go wherever you want	90
5.1.2 Take your time	94
5.1.3 Go with the flow	97
5.1.4 Feel it, Show it	100
5.1.5 Be less materialistic	102
5.1.6 No commitments	105

5.2	Identitätsentwürfe	111
5.2.1	Traveller versus Tourist	112
5.2.2	Die Konstruktion von globality	116
6	<i>Globalisierungstourismus und globale Netzwerke</i>	120
6.1	Das Bedürfnis nach globality	120
6.2	Fit for Future	122
6.3	Kleine Diskursanalyse	127
6.3.1	Der gute Kosmopolit	129
6.3.2	Reisen bildet	133
6.3.3	Global economy	137
6.4	Globalisierungstourismus	139
6.5	Globale Netzwerke	141
6.5.1	Netzkommunikation auf Reisen	143
6.5.2	Backpackernetzwerke	145
6.5.3	Virtuelle Verortung	150
7	<i>Die Produktion von globality</i>	155
7.1	Reiserepräsentationen	155
7.1.1	Erinnern und Speichern	159
7.1.2	Zwischen Originalität und Wahrheitsbekundung	162
7.1.3	<i>Globality</i> als Daueraktivität	164
7.2	Repräsentationen von Mobilität	165
7.2.1	Place-dropping	167
7.2.2	Reisedynamik	172
7.2.3	Abgrenzung zur Sesshaftigkeit	177
7.2.4	Körper- und Risikonarrationen	180
7.2.5	Mobilität als Globalitätsmerkmal	184
7.3	Repräsentationen von physischer Interaktion	185
7.3.1	Grenz-Erfahrungen	186
7.3.2	Merkmale kultureller Grenzüberschreitung	190
7.3.3	Alltagskultur	193
7.3.4	Die Locals	201
7.3.5	Die anderen Backpacker	207
7.3.6	Interaktion als Globalitätsmerkmal	210
8	<i>Globality als kulturelle Ressource</i>	215
Danksagung		223
Literatur		224