

## INHALT

Verzeichnis der Abbildungen und Karten . . . . .	IX
Verzeichnis der Tabellen . . . . .	XII
Vorwort . . . . .	XV
<b>1</b> <b>Entwicklungsländer-Tourismus – Vehikel der Entwicklung oder Weg in die Unterentwicklung?</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1 <b>Tourismus und multidimensionale Entwicklung</b> . . . . .	<b>1</b>
1.2 <b>Entwicklungstheorien und Tourismus: Diskussionsphasen, Leitthemen</b> . . . . .	<b>3</b>
<b>2.</b> <b>Die globale Expansion des Fremdenverkehrs</b> . . . . .	<b>8</b>
2.1 <b>Ausmaß und Grundmuster</b> . . . . .	<b>8</b>
2.2 <b>Die Stellung der Entwicklungsländer im Weltreiseverkehr</b> . . . . .	<b>8</b>
2.3 <b>Deutschland als Quellgebiet für den Entwicklungsländer-Tourismus</b> . . . . .	<b>11</b>
2.4 <b>Entwicklungsländer-Tourismus und Reiseverkehrszahlungen</b> . . . . .	<b>12</b>
2.5 <b>Das raumzeitliche Expansionsmuster des Entwicklungsländer-Tourismus</b> . . . . .	<b>17</b>
2.5.1 <b>Das globale Muster</b> . . . . .	<b>17</b>
2.5.2 <b>Fremdenverkehrswachstum in touristisch bisher unterentwickelten Ländern – Beispiele, Muster, Probleme</b> . . . . .	<b>22</b>
2.5.3 <b>Fremdenverkehrswachstum in „etablierten“ Reiseländern – Beispiele, Muster, Ursachen</b> . . . . .	<b>24</b>
2.5.4 <b>Zeit-, Kosten- und soziale Distanz – Determinanten des Volumens und der Richtung der Reiseströme</b> . . . . .	<b>28</b>
2.5.5 <b>Die Saisonalität der touristischen Nachfrage – Ausprägung und Problematik</b> . . . . .	<b>30</b>
2.6 <b>Rahmenbedingungen der globalen Expansion des Fremdenverkehrs</b> . . . . .	<b>33</b>
2.6.1 <b>Flugverkehr und Flugverbindungen als Determinanten fremdenverkehrswirtschaftlicher Entwicklung</b> . . . . .	<b>34</b>
2.7 <b>Ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis – ein Wettbewerbsvorteil vieler Entwicklungsländer</b> . . . . .	<b>38</b>
2.8 <b>Restriktionen des Entwicklungsländer-Tourismus</b> . . . . .	<b>40</b>

3	Reisemotivationen, Touristentypologie und Tourismusarten . . . . .	43
3.1	Touristentypen und Entwicklungsländer-Tourismus . . . . .	43
3.2	Touristische Entfaltungsphasen, Touristentypen, Auswirkungen . . . . .	44
3.3	Ausgewählte Fremdenverkehrsarten in ihrer sozio-ökonomischen, ökologischen und räumlichen Relevanz . . . . .	46
3.4	Binnentourismus und internationaler Fremdenverkehr . . . . .	48
3.5	Stationärer Bade- und mobiler Besichtigungstourismus – Gegensatz und Ergänzung . . . . .	54
3.6	Grenznaher Reiseverkehr – Beispiele, Determinanten, Bedeutung . . . . .	58
3.7	Trekking und Bergsteigen . . . . .	59
3.7.1	Nepal – das Bergsteiger- und Trekker-„Paradies“ . . . . .	62
3.8	Der Kreuzfahrt- und Yachttourismus – Erscheinungsformen, Wachstum, Bedeutung . . . . .	70
3.9	Der Bahntourismus – Beispiele und Perspektiven . . . . .	77
3.10	Der Golftourismus – Expansion und Widerstand der „Bereisten“ . . . . .	78
3.11	Der Einkaufstourismus . . . . .	80
3.12	Der Kongreßtourismus . . . . .	81
4.	Die Globalisierung der Fremdenverkehrswirtschaft und die Entwicklungsländer . . . . .	83
4.1	Die vertikale, horizontale und transnationale Integration des Reisegewerbes . . . . .	83
4.1.1	Transnationale Reisekonzerne und Entwicklungsländer . . . . .	84
4.1.2	Zielgebietsspezialisierte Reiseunternehmen und ihre Expansion – Beispiel „African Safari Club“ . . . . .	85
4.1.3	Die Entfaltung globaler Hotelketten . . . . .	86
4.1.4	Internationale Hotelketten in Entwicklungsländern . . . . .	87
4.1.5	Transnationale Hotelketten und Reisekonzerne – Nutzen oder Belastung für Entwicklungsländer? . . . . .	90
5.	Das Fremdenverkehrsgewerbe in Entwicklungsländern . . . . .	93
5.1	Das Hotelgewerbe – Strukturen, Erscheinungsformen, Eigentumsverhältnisse . . . . .	93
5.1.1	„Small is beautiful“ – auch im Beherbergungsgewerbe? . . . . .	100
5.1.2	Beherbergungsgewerbe und Eigentumsverhältnisse . . . . .	107
5.2	Reiseveranstalter und Reiseagenturen . . . . .	116
5.3	Touristengeschäfte . . . . .	119
5.4	Das touristische Transportgewerbe . . . . .	120
5.5	Der „informelle“ Sektor . . . . .	122
9.	Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismus – Bedingungen, Muster, Dynamik . . . . .	127

6.1	Die Leistungsbilanzeffekte des Tourismus . . . . .	132
6.2	Tourismus, Beschäftigung und Einkommen . . . . .	139
6.2.1	Beschäftigung durch Fremdenverkehr – eine Chance für Frauen? .	147
6.3	Die Mobilität von Produktionsfaktoren – Muster, Konkurrenzen, Konflikte . . . . .	153
6.3.1	Agrarwirtschaft und Tourismusgewerbe – Faktormobilität am Beispiel der Landnutzungsveränderungen . . . . .	155
6.3.2	Beschäftigung und Migrationen . . . . .	159
6.4	„Backward linkages“ der Tourismuswirtschaft – Beispiel Landwirtschaft . . . . .	163
6.5	Die raumzeitliche Entfaltung der „backward linkages“ – ein Modell . . . . .	165
6.6	Die handwerkliche Andenkenerzeugung . . . . .	167
7	Tourismus, regionale Disparitäten und Regionalentwicklung .	171
7.1	Tourismus, Raumwirtschafts- und Standorttheorien . . . . .	171
7.2	Die touristische Erschließung peripherer Räume und die Rolle des Staates . . . . .	175
7.3	Tourismus, Regionalentwicklung und ethnische Konflikte – Beispiel Sri Lanka . . . . .	185
7.4	Fremdenverkehr und Regionalentwicklung in tropischen Archipelstaaten . . . . .	188
7.4.1	Der Fremdenverkehr als Faktor nationaler Raumintegration kleiner Archipelstaaten – die Seychellen und Bahamas . . . . .	189
7.5	Koloniale Höhenkurorte, Tourismus und Regionalentwicklung . . . . .	193
7.6	Das raumzeitliche Entfaltungsmuster des Entwicklungsländer-Tourismus in größeren Flächen- und Küstenstaaten – ein Modell	196
8	Tourismus und sozio-kultureller Wandel . . . . .	201
8.1	Tourismus und kulturelle Identität . . . . .	201
8.2	Touristische Entfaltungsstufen und Alternativen der Entwicklung kultureller Authentizität und Identität – ein Modell . . . . .	206
9	Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung . . . . .	209
9.1	Schutzgebiete, Arten- und Naturschutz . . . . .	213
9.2	Schutzgebiete – touristische Mononutzung, multiple oder alternative Nutzung? . . . . .	214
9.3	Tourismus und Naturschutz – Ausschluß oder Partizipation der Lokalbevölkerung? . . . . .	218
9.4	Gefährdung der Schutzgebiete durch touristische Über- oder „unangepaßte“ Nutzung? . . . . .	223

9.5	Öko-Tourismus und Naturschutz . . . . .	225
9.6	Tourismus, Umweltbelastungen, wirtschaftlicher Nutzen und nachhaltige Entwicklung – ein Modell . . . . .	229
	Literatur . . . . .	233
	Register . . . . .	249