

# INHALT

<b>0</b>	<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
<b>0.1</b>	<b>Ziele und Aufbau der Dissertation</b>	<b>5</b>
<b>0.2</b>	<b>Zum Stand der Forschung</b>	<b>7</b>
<b>TEIL I MODERNISIERUNG UND MEDIALER WANDEL DURCH WEBLOGS</b>		<b>9</b>
<hr/>		
<b>1</b>	<b>Das Phänomen Weblog</b>	<b>10</b>
<b>1.1</b>	<b>Definitionsberechtigung?</b>	<b>10</b>
<b>1.2</b>	<b>Definition</b>	<b>11</b>
<b>1.3</b>	<b>Worüber wird gebloggt?</b>	<b>12</b>
<b>1.4</b>	<b>Etablierung eines Mediums</b>	<b>13</b>
<b>1.5</b>	<b>Empirisch fundierte Gründe für das Bloggen</b>	<b>17</b>
<b>1.6</b>	<b>Kulturgeschichtliche Gründe für das Bloggen</b>	<b>19</b>
<b>1.7</b>	<b>Fazit</b>	<b>21</b>
...		
<b>2</b>	<b>Psychische Effekte des Bloggens</b>	<b>23</b>
<b>2.1</b>	<b>Identität heute</b>	<b>23</b>
<b>2.2</b>	<b>Identitäten in Internetgemeinschaften</b>	<b>26</b>
<b>2.3</b>	<b>Identitätsentwicklung durch Weblogs</b>	<b>27</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Kohärenz</b>	<b>28</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Authentizität, Anerkennung und Handlungsfähigkeit</b>	<b>29</b>
<b>2.4</b>	<b>Fazit</b>	<b>29</b>
...		
<b>3</b>	<b>Politische und soziologische Einflüsse von Weblogs</b>	<b>30</b>
<b>3.1</b>	<b>Politische Kommunikation im Web 2.0-Zeitalter</b>	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b>Meinungsbeeinflussung über das Internet</b>	<b>32</b>
<b>3.3</b>	<b>Weblogs als Meinungsbilder</b>	<b>33</b>
<b>3.4</b>	<b>Die Einflüsse von Weblogs auf die Online-Frauenbewegung</b>	<b>33</b>
<b>3.5</b>	<b>Autonome Konstruktion der Öffentlichen Meinung</b>	<b>34</b>
<b>3.5.1</b>	<b>Die Definition der Schweigespirale</b>	<b>34</b>
<b>3.5.2</b>	<b>Die Diskussion der Schweigespirale</b>	<b>35</b>
<b>3.5.3</b>	<b>Reden oder Schweigen – weitere Faktoren neben der sozialen Isolierung</b>	<b>38</b>
<b>3.5.4</b>	<b>Die Schweigespirale in repressiven Staaten</b>	<b>41</b>
<b>3.5.5</b>	<b>Die öffentliche Meinung im Zeitalter des Internets</b>	<b>42</b>
<b>3.6</b>	<b>Die Beobachter der Beobachter der Beobachter</b>	<b>43</b>
<b>3.7</b>	<b>Modernisierungsprozesse durch Weblogs</b>	<b>44</b>
<b>3.8</b>	<b>Fazit</b>	<b>48</b>
...		

<b>4</b>	<b>Stellung und Situation des Internets im Iran</b>	<b>51</b>
4.1	Die Sonderrolle des Internets in Irans Medienlandschaft	51
4.2	Die Presse nach der Islamischen Revolution	52
4.3	Die iranische Mediensituation seit der Präsidentschaft Ahmadinejads	55
4.4	Internet im Iran	57
4.4.1	Wachstumsraten	57
4.4.2	Anfänge und Auswirkungen des WWW in der Islamischen Republik	57
4.4.3	Kampffläche Internet – Maßnahmen der Regierung	58
4.4.4	Staatliche Zensur und Gegenmaßnahmen der Bevölkerung	61
4.4.5	Gesetzliche Bestimmungen zur Internetnutzung	63
4.4.6	Halbierte Modernisten – Errichtung eines „islamischen Internets“	65
4.5	Fazit	66
...		
<b>5</b>	<b>Die Präsidentschaftswahlen 2009</b>	<b>68</b>
5.1	Im Vorfeld der Wahlen – Meinungsaustausch und Mobilisierung im Netz	68
5.2	Der Wahltag und seine Folgen	71
5.3	Die Grüne (Online-)Bewegung	72
5.4	Die <i>Twitter</i> -Revolution?	74
5.5	Fazit	76
....		
<b>6</b>	<b>Die iranische Blogosphäre</b>	<b>78</b>
6.1	Bloggen als politische Ausdrucksform	78
6.2	Die Etablierung des Bloggens in der iranischen Medienlandschaft	79
6.3	Die Beschaffenheit der iranischen Blogosphäre	81
6.4	Die Geschlechterverteilung in der iranischen Blogosphäre	85
6.5	Inhaftierte und getötete Blogger	86
6.6	Bloggende Kritiker aus den konservativen Reihen	87
6.7	Irans Umgang mit kritischen Exilanten	89
6.8	Fazit	90
...		

---

**TEIL III BLOGGENDE FRAUEN IM IRAN – HINTERGRÜNDE UND ANALYSEN 91**


---

<b>7</b>	<b>Zur Situation der Frauen im Iran</b>	<b>92</b>
7.1	Die Öffentlichkeit als politische Bühne	92
7.2	Der Schleier im Iran – kurze Geschichte eines Politikums	93
7.3	Schrittweise Modernisierungen	94
7.4	Widersprüche und Orientierungslosigkeit	95
7.5	Zur Rechtslage der Frauen	96
7.6	Der tatsächliche weibliche Status	97
7.7	Die Wurzeln der iranischen Frauenbewegung	99
7.8	Frauenrechte auf Irans Straßen	101

<b>7.9</b>	<b>Emanzipation via Internet</b>	<b>102</b>
<b>7.10</b>	<b>Feminine Identitätsarbeit im Iran</b>	<b>104</b>
<b>7.10.1</b>	<b>Hürden der Identitätsfindung</b>	<b>104</b>
<b>7.10.2</b>	<b>Identitätsentwicklung in Weblogistan</b>	<b>105</b>
<b>7.11</b>	<b>Religiöse Bloggerinnen</b>	<b>106</b>
<b>7.12</b>	<b>Fazit</b>	<b>109</b>
...		
<b>8</b>	<b>Online-Befragung iranischer Bloggerinnen</b>	<b>110</b>
...		
<b>9</b>	<b>Blogrolls iranischer Frauen – eine Netzwerkanalyse</b>	<b>116</b>
<b>9.1</b>	<b>Zur Beschreibung</b>	<b>116</b>
<b>9.2</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>118</b>
<b>9.3</b>	<b>Fazit</b>	<b>126</b>
...		
<b>10.</b>	<b>Weblogs iranischer Frauen – strukturierende und explizierende Analysen</b>	<b>128</b>
<b>10.1</b>	<b>Ziele und Methodik</b>	<b>128</b>
<b>10.2</b>	<b>Das Weblog A</b>	<b>132</b>
<b>10.2.1</b>	<b>Entstehungssituation und Hintergrund der Bloggerin</b>	<b>132</b>
<b>10.2.2</b>	<b>Analyse des Weblogs</b>	<b>144</b>
<b>10.2.3</b>	<b>Fazit</b>	<b>145</b>
<b>10.3</b>	<b>Das Weblog B</b>	<b>145</b>
<b>10.3.1</b>	<b>Entstehungssituation und Hintergrund der Bloggerin</b>	<b>146</b>
<b>10.3.2</b>	<b>Analyse des Weblogs</b>	<b>155</b>
<b>10.3.3</b>	<b>Fazit</b>	<b>156</b>
<b>10.4</b>	<b>Das Weblog C</b>	<b>156</b>
<b>10.4.1</b>	<b>Entstehungssituation und Hintergrund der Bloggerin</b>	<b>156</b>
<b>10.4.2</b>	<b>Analyse des Weblogs</b>	<b>161</b>
<b>10.4.3</b>	<b>Fazit</b>	<b>162</b>
<b>10.5</b>	<b>Das Weblog D</b>	<b>162</b>
<b>10.5.1</b>	<b>Rahmenbedingungen und Analyse des Weblogs</b>	<b>176</b>
<b>10.5.2</b>	<b>Fazit</b>	<b>176</b>
<b>10.6</b>	<b>Abschließende Erkenntnisse aus den Webloganalysen</b>	<b>176</b>
<b>10.6.1</b>	<b>Zur Aussetzung der Schweigespirale während der Präsidentschaftswahlen 2009</b>	<b>178</b>
<b>10.6.2</b>	<b>Ziele und Forderungen der feministischen Bloggerinnen</b>	<b>178</b>
...		
<b>11</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>179</b>
...		
<b>12</b>	<b>Literaturangaben</b>	<b>182</b>
<b>12.1</b>	<b>Literatur</b>	<b>182</b>
<b>12.2</b>	<b>Sonstige elektronische Literatur</b>	<b>188</b>