

Inhalt

Vorwort	9
1. Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft? Diagnosen zum Wandel von Wissenschaft und Gesellschaft	11
2. Verwissenschaftlichung und Demokratisierung	35
- Wissensform und Gesellschaftsstruktur	35
Kommunikation, Vertrauen und objektives Wissen – Genese und Funktion des wissenschaftlichen Ethos ..	39
Die Institutionen der akademischen Wissenschaft – Akademien und Universitäten	54
Akademische Wissensordnung und Herrschafts- ordnung – Diagnosen ihrer Veränderung	64
Das wissenschaftliche ›Ethos‹ – die Prinzipien der Produktion zertifizierten Wissens'	68
3. Wachstum, Differenzierung, Expansion und Identitätswandel der Wissenschaft	87
Die Wissenschaft wächst am schnellsten	87
Exponentielles Wachstum und sein Ende	90
Produktion, Rezeption und Differenzierung	99
Wachstum, Öffentlichkeit der Kommunikation und Qualitätskontrolle	109
Wachstum, Differenzierung, Spezialisierung und institutionelle Identität der Wissenschaft	115

4. Wissenschaftliche Expertise und politische Entscheidung	127
Eine verlorene Illusion	127
Modelle wissenschaftlicher Expertise im politischen Prozeß	133
Privilegiertes Wissen und die Bedrohung demokratischer Legitimierung	133
Privilegiertes Wissen als politische Ressource – das rekursive Modell wissenschaftlicher Politikberatung	139
Von der Gefahrenabwehr zur Risikoprävention – Die enge Kopplung zwischen Wissenschaft und Politik	151
Die Inflationierung wissenschaftlicher Expertise und die Vergeblichkeit ihrer Kontrolle	159
Anstelle eines Epilogs – Wissenschaft und Politik live	169
5. Von der akademischen Forschung zur Kapitalisierung des Wissens? Zum Verhältnis von Wissenschaft und Wirtschaft	171
Ein neues Verhältnis von Universität und Industrie ...	171
Ursachen einer neuen Abhängigkeit zwischen Universität und Industrie	176
Verbindungen zwischen Universitäten und Industrie in historischer Perspektive	178
Die Nützlichkeit der Wissenschaft und die wechselseitige Abhängigkeit von Universität und Industrie	185
Modelle des Verhältnisses von »reiner« und industrieller Forschung	191
Ökonomisierung der Wissenschaft oder Akademisierung der Industrie? Organisationsformen der engen Kopplung von akademischer und industrieller Forschung	198
Drei Fallbeispiele: Siemens, IBM und Schering	201
Universität – Industrie: Vermittlungsmechanismen ..	210

Konfliktlinien zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	216
Mechanismen der Kontrolle	217
Geheimhaltung und die Sicherung intellektueller	
Eigentumsrechte	221
Alte Werte, neue Orientierungen	229
 6. Wissenschaft und Medien – Versuchungen öffentlicher	
Aufmerksamkeit	232
Die Wissenschaft entdeckt die Medien	232
Das traditionelle Modell der Popularisierung und	
seine Kritik	233
Die Eigenständigkeit der Medien	237
Eigenständigkeit der Wissenschaft, Legitimations-	
bedarf und die Rolle der Medien	240
Die »Medialisierung« der Wissenschaft	244
Priorität, Profit und Presse – Kalte Fusion und die	
Folgen	254
Wissenschaftliche Reputation, mediale Prominenz –	
Zur Rolle von Wissenschaftlern als Medienstars	262
Karriere eines Medienstars – Daniel Goldhagen	
zwischen medialer Prominenz und wissenschaftlicher	
Kritik	267
Katastrophendiskurse – Zum strategischen Umgang	
der Wissenschaft mit den Medien	272
Auch das Fazit ziehen die Medien selbst	282
 7. Der Verlust von Distanz und Vertrauen	
»Peer review«, Betrug und die Externalisierung der	
wissenschaftlichen Steuerungsmechanismen	284
»Peer review« und Autonomie der Wissenschaft	284
Betrug in der Wissenschaft	292
Betrug in der Wissenschaft im Spiegel der Medien ..	295
Die Reaktion der Wissenschaft auf Betrug und	
deren Ursachen	300

Die Externalisierung der Leistungsbewertung	310
Die Rückwirkungen der Externalisierung der Leistungsbewertung auf die Wissenschaft	318
Das Dilemma der Externalisierung von Steuerung und Kontrolle	322
 8. Die Zukunft der Wissensordnung	325
Wissen in der ›Wissensgesellschaft‹	325
Soziale Distribution der Wissensproduktion und Generalisierung der Forschung als Handlungs- modus	333
Soziale Distribuietheit der Wissensproduktion und Institutionalisierungsgefälle	337
Wissensgesellschaft und neue Epistemologie?	342
Das Publikum der Wissenschaft – Varianten der Re-Integration	344
Das Neue der Wissensordnung	351
 Literatur	356
 Namenregister	384
Sachregister	391