

Inhalt

Stadt und Kultur.	7
Einleitung.	7
Stadt und Kultur.	18
Die Erzählung vom „Guten Regiment“.	29
Die Differenz von Ort und Raum.	64
Das Subjekt der Kultur.	79
Ästhetisierung.	94
Musealisierung und Mediatisierung.	116
Vermittlungen und Verwischungen.	125
Museum und Stadt.	133
Das urbane Museum.	133
Die Globalisierung des „Guten Regiments“.	145
Die ausgestellte Stadt.	157
Medien-Räume.	200
Öffentlich und Privat im medialen Raum.	200
Idealisierungen.	208
Cyberspace als Raum.	218
Perspektiven.	236
Anmerkungen.	241
Literatur.	257
Personenregister.	268
Autoren.	271
Bildnachweis.	272