

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>1. Einführung: Alter, Medien und Medienkompetenz-Förderung</b>	9
1.1 Alter, Altersbilder und Medien	10
1.2 Ältere Menschen und Mediennutzung	12
1.3 Medienkompetenz-Förderung älterer Menschen	15
<b>2. Ergebnisse der Befragung von Anbietern und Nutzern in Mecklenburg-Vorpommern</b>	17
2.1 Anlage der Studie	17
2.2 Einrichtungen und Lehrpersonal	21
2.3 Mediennutzung im Alltag	25
2.4 Motive für die Nutzung von Medien	28
2.5 Medienkompetenz	31
2.6 Zukünftiger Bedarf	32
2.7 Gefahren bei der Mediennutzung	34
2.8 Weiterbildungsangebote und weiteres Interesse daran	35
2.9 Zusammenfassung und Evaluation	36
<b>3. Nutzerinnen und Nutzer – die Stimmen der Aktiven</b>	38
<b>4. Empfehlungen zur Förderung der Medienkompetenz älterer Bürgerinnen und Bürger in Mecklenburg-Vorpommern</b>	41
4.1 Förderung durch Medienbildung	41
4.1.1 Passgenaue Bildung anbieten	41
4.1.2 Zugänge zur Medienbildung erweitern	43
4.1.3 Formen der Vermittlung und Aneignung differenzieren	44
4.1.4 Ebenen der Medienbildung bestimmen	45
4.2 Förderung durch Medienberatung	45
4.3 Förderung im ländlichen Raum	47
4.4 Förderung besonderer Personengruppen	48
4.5 Förderbedingungen: Personal, Ausstattung, Finanzierung	48
4.6 Förderung von Medienkompetenz durch Fachdiskurse	49
<b>5. Literatur</b>	51
<b>6. Anhang</b>	52
6.1 Übersicht der für das Forschungsprojekt relevanten Adressen	52
6.2 Fragebogen für Einrichtungen	63
6.3 Fragebogen für Dozierende	77
6.4 Fragebogen für Nutzerinnen und Nutzer	97