

# Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis — XXIII

Literaturverzeichnis — XXIX

Bearbeiterverzeichnis — XXXIII

## Kapitel 1 Apps — 1

- A. Entwicklung des Mobile Internet und der Smartphones — 1
- B. Typische Anwendungsbereiche von Apps — 4
- C. Vertriebsphilosophie von Apple und Google — 5

## Kapitel 2 Technische Aspekte — 9

- A. Besonderheiten von Apps gegenüber sonstiger Software — 9
- B. Gefährdung der Datensicherheit/Malware durch Apps — 17

## Kapitel 3 Entwicklungs-, Vertriebs- und Endkundenverträge — 25

- A. Beteiligte Personen und Vertragsbeziehungen — 25
- B. App-Entwicklungsverträge — 27
- C. Verträge zwischen App-Anbietern und App Stores (Vertriebsverträge) — 71
- D. Endkundenverträge — 110

## Kapitel 4 Compliance: Rechtliche Anforderungen an Apps — 137

- A. Anzuwendender Regulierungsrahmen — 137
- B. Informationspflichten und Anbieterkennzeichnung — 159
- C. Jugenschutzbestimmungen — 187

## Kapitel 5 Datenschutz bei der Verwendung von Apps — 215

- A. Praxisfälle unzulässiger Datenverarbeitung durch Apps — 215
- B. Erhebung personenbezogener Daten bei der Nutzung von Apps — 220
- C. Anzuwendendes Recht — 222
- D. Abgrenzung der Anwendungsbereiche des BDSG, des TMG und des TKG beim Datenschutz — 225

## **VIII — Inhaltsübersicht**

- E. Datenschutzrechtliche Erlaubnis nach dem BDSG — **233**
- F. Datenerhebung und -verwendung aufgrund einer Einwilligung — **242**
- G. Rechte des Betroffenen bei der Nutzung von Apps — **245**
- H. Bewertung des Datenschutzes bei der Nutzung von Apps — **247**

### **Kapitel 6 Urheberrecht und Apps — 249**

- A. Grundlagen des Urheberrechts — **249**
- B. Urheberrechtliche Beziehungen bei Erstellung einer App — **258**

### **Kapitel 7 Wettbewerbsrechtliche Fragen — 287**

- A. Einführung in das Lauterkeitsrecht — **287**
- B. Wettbewerbsrecht und Apps — **299**
- C. Rechtsfolgen von Verstößen — **305**
- D. Durchsetzung von Ansprüchen sowie Reaktionsmöglichkeiten hierauf in der Praxis — **314**

### **Kapitel 8 Umsatzsteuer und Apps — 327**

- A. Allgemeines — **327**
- B. Systematik des Umsatzsteuerrechts — **328**
- C. Rechtsgrundlagen — **329**
- D. Die Umsatzbesteuerung — **330**
- E. Umsätze über eine App — **344**
- F. Steuersatz — **346**
- G. Zusammenfassung — **348**

**Stichwortverzeichnis — 349**

# Inhaltsverzeichnis

**Abkürzungsverzeichnis — XXIII**

**Literaturverzeichnis — XXIX**

**Bearbeiterverzeichnis — XXXIII**

## **Kapitel 1 Apps**

- A. Entwicklung des Mobile Internet und der Smartphones — 1**
  - I. Der Computer wird mobil — 1**
  - II. Datennetze: Internet und Mobilfunk — 2**
  - III. Entwicklung des Smartphone: Konvergenz der Technologie — 2**
    - 1. PDA — 2**
    - 2. Feature Phone — 2**
    - 3. Zukünftige Entwicklung — 3**
  - IV. Apps und Applikationen — 3**
- B. Typische Anwendungsbereiche von Apps — 4**
  - I. Der Ersatz für andere Geräte — 4**
  - II. Die Bibliothek in der Tasche — 4**
  - III. Das Universelle Internet Interface — 4**
  - IV. App und Service Interaktion — 5**
- C. Vertriebsphilosophie von Apple und Google — 5**
  - I. Apple: iOS – Eine monolithische Plattform — 5**
  - II. Google: Android – Vielfalt und Wildwuchs — 6**
  - III. Apps jenseits von Apple und Google — 7**
    - 1. Weitere mobile Betriebssysteme — 7**
    - 2. Web basierte Apps — 7**

## **Kapitel 2 Technische Aspekte**

- A. Besonderheiten von Apps gegenüber sonstiger Software — 9**
  - I. Entwicklung von Apps — 9**
  - II. Software Design für Apps — 9**
    - 1. Besondere Anforderungen mobiler Softwareprojekte — 9**
    - 2. Besondere Möglichkeiten mobiler Plattformen — 10**
      - a) Sensoren — 10**
      - b) Stetige Internetverbindung — 10**
      - c) Überall und zu jeder Zeit — 10**
      - d) Push-Nachrichten — 10**

- 3. Hardware-Vielfalt — **10**
- III. Der App Store: Beispiel Apple — **11**
  - 1. Entwickler-Account — **11**
  - 2. Review-Prozess — **12**
  - 3. Testen von Apps — **13**
    - a) Komponententests — **13**
    - b) Integrationstest — **14**
    - c) Systemtest — **14**
    - d) Abnahmetest — **14**
  - 4. Continuous Integration — **14**
  - 5. Updates — **15**
  - 6. Kundenfeedback — **15**
- IV. Wirtschaftliche Aspekte — **16**
  - 1. Verkauf der App — **16**
  - 2. Werbefinanziert — **16**
  - 3. In-App-Käufe — **16**
  - 4. Freemium-Modell — **17**
- B. Gefährdung der Datensicherheit/Malware durch Apps — **17**
  - I. Datensicherheit — **17**
    - 1. Betriebssystemebene — **17**
    - 2. Benutzerdaten — **18**
    - 3. Das Prinzip „sandbox“ — **18**
    - 4. Daten sicher auf dem Gerät speichern — **19**
    - 5. Daten sicher übertragen — **19**
    - 6. Daten sicher in der Cloud speichern — **20**
    - 7. Zugriff auf persönliche Daten — **20**
    - 8. Authentizität von Daten — **20**
      - a) Asymmetrisches Verschlüsselungsverfahren — **21**
      - b) Signierte Daten — **21**
    - 9. Datenverlust und Verfügbarkeit — **21**
  - II. Sicherheit im Unternehmenseinsatz — **22**
    - 1. Einsatz privater Smartphones — **22**
    - 2. Anbindung externer Dienste — **22**

### **Kapitel 3 Entwicklungs-, Vertriebs- und Endkundenverträge**

- A. Beteiligte Personen und Vertragsbeziehungen — **25**
  - I. Beteiligte Personen/Begriffsdefinitionen — **25**

- II. Vertragsbeziehungen — 26
  - 1. Zwischen Entwickler und Anbieter — 26
  - 2. Zwischen Anbieter und (App Store-) Betreiber — 26
  - 3. Zwischen (App Store-) Betreiber und Anwender (Endkunde) — 26
  - 4. Zwischen Anbieter und Anwender (Endkunde) — 26
  - 5. Besonderheit: Direktverkauf der Apps/Enterprise-Programme — 27
- B. App-Entwicklungsverträge — 27
  - I. Vertragstypologische Einordnung — 27
    - 1. Arten von Apps — 27
    - 2. Distribution der Apps — 28
      - a) Öffentliche App Stores — 29
      - b) App Stores für Firmen — 29
      - c) Firmeninterne Lösungen — 29
      - d) Beta-Tests — 30
    - 3. Typische Leistungen bei App-Entwicklungsverträgen — 30
    - 4. Rechtliche Grundlagen bei Softwareverträgen — 31
      - a) Einteilung nach den gesetzlichen Vertragstypen — 31
      - b) Zeitraum der Überlassung — 31
      - c) Festlegung der Vertragsart — 32
      - d) Apps als vertretbare oder nicht-vertretbare Sachen — 32
        - aa) Allgemeine Rechtslage — 32
        - bb) Anwendung auf Software und Entwicklungsverträge — 32
    - 5. Konkrete Bewertung: Zeitlich begrenzte Überlassung — 34
    - 6. Konkrete Bewertung: Überlassung auf Dauer — 34
      - a) Allgemeine Rechtslage — 35
      - b) Vertragstypologische Einordnung — 36
        - aa) Werkvertrag — 36
        - bb) Werklieferungsvertrag über eine unvertretbare Sache — 37
        - cc) Werklieferungsvertrag über eine vertretbare Sache — 37
        - dd) Folgen der rechtlichen Einordnung — 38
    - 7. Besonderheiten bei Firmen-Lösungen — 39
    - 8. Zusammenfassung — 39
  - II. Vertragsgestaltung — 40
    - 1. Basics der Vertragsgestaltung — 41
      - a) Privatautonomie der Parteien — 41
      - b) Schriftlichkeit des Vertrags — 41
    - 2. Vertragsgegenstand und Leistungsbeschreibung — 42
      - a) Lastenheft — 42
      - b) Pflichtenheft — 43

3. **Mitwirkungshandlungen und Informationen des App-Anbieters — 44**
4. **Rechteeinräumung — 46**
  - a) **Rechteeinräumung an der App — 46**
  - b) **Rechteeinräumung an Drittinhalt — 47**
  - c) **Vertragliche Gestaltung — 47**
5. **Leistungsänderungen — 48**
6. **Abnahme — 49**
  - a) **Einheitliche Abnahme — 49**
  - b) **Teilabnahme — 49**
  - c) **Abnahmeverweigerung — 50**
  - d) **Abnahme unter Vorbehalt — 51**
  - e) **Rechtsfolgen — 52**
7. **Gewährleistung und Haftungsbeschränkungen — 53**
  - a) **Gewährleistung — 53**
  - b) **Haftungsbeschränkung — 56**
    - aa) **Allgemeines — 56**
    - bb) **Haftungsbeschränkungen dem Grunde nach — 57**
    - cc) **Haftungsbeschränkungen der Höhe nach — 59**
8. **Vergütung und Aufwandsentschädigung — 60**
  - a) **Vergütung — 60**
  - b) **Aufwandsentschädigung — 61**
9. **Beendigung des Vertrags: Kündigung und Rücktritt — 61**
  - a) **Kündigung — 61**
    - aa) **Vertragliche Kündigungsrechte — 62**
    - bb) **Gesetzliche Kündigungsrechte — 62**
  - b) **Rücktritt — 63**
    - aa) **Vertragliche Rücktrittsrechte — 63**
    - bb) **Gesetzliche Rücktrittsrechte — 64**
10. **Referenzen der Entwickler — 64**
  - a) **Benennung des Anbieters — 65**
  - b) **Benennung der App — 66**
11. **Geltendes Recht und Gerichtsstand — 66**
  - a) **Klauseln zur ordentlichen Gerichtsbarkeit — 66**
  - b) **Schlichtungsklauseln — 66**
  - c) **Schiedsgerichtsklauseln — 67**
12. **Zusammenfassung — 67**
- III. **Vertragliche Regelungen im laufenden Betrieb — 68**
  1. **Pflegeverträge — 68**
    - a) **Funktionserhaltung — 69**
    - b) **Leistungserweiterungen — 69**
    - c) **Firmeninterne Lösungen — 69**

2. Beraterverträge — 70
  3. Hotline-Verträge — 70
  4. Zusammenfassung — 70
- C. Verträge zwischen App-Anbietern und App Stores (Vertriebsverträge) — 71
- I. Einführung — 71
  - II. Vertragsregelungen im Einzelnen — 73
    1. Anwendbares Recht — 73
    2. Hauptpflichten — 74
    3. Regelung der Rechtsbeziehungen im Dreieck Anbieter, Store und Endkunde — 75
      - a) iOS — 75
        - aa) Vertrieb kostenpflichtiger Apps — 76
        - bb) Vertrieb kostenloser Apps — 77
      - b) Windows Phone — 79
      - c) Google Play — 80
    4. Kosten und Zahlungsvorgänge — 80
      - a) iOS — 80
      - b) Windows Phone — 82
      - c) Google Play — 83
    5. Technische und sonstige Vorgaben durch den App Store — 83
      - a) iOS — 83
        - aa) Inhaltliche Vorgaben — 84
        - bb) Technische Vorgaben — 87
      - b) Windows Phone — 88
      - c) Google Play — 89
    6. Behandlung von Freier und Open Source-Software — 91
      - a) iOS — 91
      - b) Windows Phone — 92
      - c) Google Play — 93
    7. Rechte des Stores im Hinblick auf Aufnahme, Platzierung und Entfernung der App; Entfernung durch Anbieter — 93
      - a) iOS — 94
      - b) Windows Phone — 95
      - c) Google Play — 96
    8. Vertragslaufzeit und Beendigung der Vertragsbeziehung — 98
      - a) iOS — 98
      - b) Windows Phone — 99
      - c) Google Play — 100
    9. Haftung und Gewährleistung für Apps — 100
      - a) iOS — 101

- aa) Verhältnis zum Endkunden — **101**
      - bb) Verhältnis Anbieter – Apple — **102**
    - b) Windows Phone — **103**
      - aa) Verhältnis zum Endkunden — **103**
      - bb) Verhältnis Anbieter – Microsoft — **104**
    - c) Google Play — **104**
      - aa) Verhältnis zum Endkunden — **104**
      - bb) Verhältnis Anbieter – Google — **105**
  - 10. Nutzungsrechte an übergebener Software; EULA — **105**
    - a) iOS — **105**
      - aa) Rechte Apples — **105**
      - bb) Rechte der Endkunden — **105**
    - b) Windows Phone — **107**
      - aa) Rechte Microsofts — **107**
      - bb) Rechte des Endkunden — **108**
    - c) Google Play — **108**
      - aa) Rechte Googles — **108**
      - bb) Rechte des Endkunden — **109**
  - 11. Vertraulichkeit — **109**
- D. Endkundenverträge — **110**
  - I. Rechtsnatur der Überlassungsverträge an Endkunden — **110**
    - 1. Gesetzliche Vertragstypen — **110**
    - 2. Apple App Store — **111**
    - 3. Google Play Store — **112**
    - 4. Microsoft Windows Phone Marketplace — **113**
    - 5. BlackBerry App World — **113**
    - 6. Amazon Appstore for Android — **113**
    - 7. Gratis-Apps — **114**
    - 8. Einfluss durch Updates — **114**
    - 9. Ergebnis — **114**
  - II. Weiterverkauf der Apps an Dritte — **114**
  - III. Bewertung der AGB der Store-Betreiber — **116**
    - 1. Einbindung der AGB gegenüber Endkunden — **116**
      - a) Verbraucher — **116**
      - b) Unternehmer — **117**
    - 2. Rechtliche Bewertung der AGB — **118**
      - a) Apple App Store — **118**
      - b) Google Play — **120**
      - c) Microsoft Windows Phone Marktplatz — **121**
      - d) RIM BlackBerry AppWorld — **121**
      - e) Amazon App Shop — **122**
      - f) Zusammenfassung — **123**

- IV. Vertragspartner beim App-Kauf — **123**
  - 1. Der Vertragspartner aus der Perspektive des Endnutzers — **124**
  - 2. Der Vertragspartner bei objektiver Beurteilung der Rechtslage — **125**
    - a) Apple — **125**
      - aa) Kostenpflichtige Apps — **126**
      - bb) Kostenlose Apps — **126**
      - cc) Apple-eigene Apps — **127**
    - b) Google — **127**
    - c) Microsoft — **127**
    - d) BlackBerry — **128**
    - e) Zusammenfassung — **129**
- V. Rechte des Kunden nach App-Kauf — **129**
  - 1. Irrtumsfragen (Wirksamkeit; Anfechtung) — **129**
  - 2. Schadensersatzpflicht — **129**
  - 3. Mängelrechte gegenüber Store-Betreiber — **130**
  - 4. Weitergabe der Mängelansprüche des Betreibers an den Anbieter — **131**
  - 5. Probleme der vertraglichen Situation — **132**
  - 6. Gratis-Apps — **133**
  - 7. App-Verkauf ohne Store — **134**
  - 8. Unternehmer im Apple-Geschäftskunden-Store — **134**
- VI. Zusammenfassung — **134**

## **Kapitel 4 Compliance: Rechtliche Anforderungen an Apps**

- A. Anzuwendender Regulierungsrahmen — **137**
  - I. Arten der über Apps angebotenen Leistungen und Dienste an Endkunden — **137**
    - 1. Warenkäufe — **137**
    - 2. Dienstleistungen — **138**
    - 3. Besondere Arten von Diensten oder Leistungen über Apps, Bundle-Angebote — **139**
  - II. Anwendbares Recht und zwingende Verbraucherschützende Normen, Gerichtsstand, Durchsetzbarkeit — **141**
    - 1. Anwendbares Recht und zwingende Verbraucherschützende Normen — **141**
    - 2. Internationaler Gerichtsstand und Rechtsdurchsetzung in Deutschland — **145**
    - 3. Kontrolle der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Apps und §§ 307ff. BGB — **146**
      - a) Einbeziehung der AGB des Anbieters — **146**

- b) Inhaltskontrolle gemäß §§ 305 ff. BGB — **149**
        - c) Exemplarische Darstellung zweifelhafter AGB-Klauseln — **151**
      - 4. Durchsetzbarkeit Verbraucherschützender Normen durch Verbände und Wettbewerber — **155**
        - a) Verbände und „qualifizierte Einrichtungen“ — **156**
        - b) Wettbewerber — **158**
- B. Informationspflichten und Anbieterkennzeichnung — **159**
  - I. Allgemeine Pflichten im Rahmen des Angebots von Leistungen mittels Apps gegenüber Endkunden — **159**
    - 1. Impressumspflichten — **159**
    - 2. Preisangaben — **162**
    - 3. Widerrufs-/Rückgabebelehrung und Ausnahmen vom Widerrufs-/Rückgaberecht — **166**
    - 4. Die sog. Button-Lösung — **171**
    - 5. Informationspflichten im Fernabsatzgeschäft — **174**
    - 6. (Informations-) Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr — **177**
    - 7. Wettbewerbsrechtlich relevante Informationspflichten, §§ 4 Nr. 11, 5a Abs. 2–4 UWG — **179**
  - II. Besondere Pflichten bei speziellen Apps — **180**
    - 1. Finanzierte Geschäfte — **181**
    - 2. Gewinnspiele — **184**
    - 3. Redaktionelle Inhalte — **185**
  - III. Umsetzung des Textformerfordernisses für bestimmte Informationspflichten bei Apps — **186**
- C. Jugendschutzbestimmungen — **187**
  - I. Einleitung — **187**
  - II. Anwendbares Recht — **189**
    - 1. International — **189**
    - 2. Sachlich — **192**
      - a) Smartphone-Apps als „Trägermedien“? — **193**
        - aa) Zur Weitergabe geeignet — **193**
        - bb) Unmittelbar wahrnehmbar — **194**
        - cc) Smartphone als „Vorführ- oder Spielgerät“ — **194**
      - b) Apps als „Telemedien“ — **195**
      - c) Ergebnis — **196**
  - III. Jugendschutzverstöße durch Apps — **197**
    - 1. Verbreitungsverbote nach dem JMStV — **197**
      - a) Absolute Verbreitungsverbote — **197**
      - b) Relative Verbreitungsverbote — **198**
        - aa) Pornographie — **198**

- bb) Offensichtlich schwer jugendgefährdende Angebote — 199
- cc) Geschlossene Benutzergruppen — 200
- c) Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote — 202
- 2. Indizierung nach dem JuSchG — 206
- IV. Adressat des Jugendschutzrechts — 207
- V. Weitere Rechtsfolgen — 209
  - 1. Ordnungsrechtliche Maßnahmen — 210
  - 2. Strafrecht und Ordnungswidrigkeiten — 210
  - 3. Jugendschutzbeauftragter — 211
- VI. Zuständige Behörde — 212
- VII. Wettbewerbsrechtliche Relevanz — 213

## **Kapitel 5    Datenschutz bei der Verwendung von Apps**

- A. Praxisfälle unzulässiger Datenverarbeitung durch Apps — 215
- B. Erhebung personenbezogener Daten bei der Nutzung von Apps — 220
- C. Anzuwendendes Recht — 222
  - I. Vorrangiges Kollisionsrecht in § 1 Abs. 5 BDSG — 222
  - II. Zu klärende Vorfrage nach der verantwortlichen Stelle — 222
  - III. Anzuwendendes Recht auf das Handeln der jeweils verantwortlichen Stelle — 223
- D. Abgrenzung der Anwendungsbereiche des BDSG, des TMG und des TKG beim Datenschutz — 225
  - I. Datenerhebung von App Stores und Apps als Telemedien — 225
    - 1. Einordnung von App Stores und Apps als Telemediendienste — 225
    - 2. Anbieterkennzeichnungspflicht des Telemedienanbieters — 227
    - 3. Unterrichtungspflicht über Erhebung und Verwendung von personenbezogenen Daten — 229
    - 4. Vom Anbieter des Telemediendienstes zu beachtende Grundsätze der Datenverarbeitung — 229
  - II. Datenerhebung durch Anbieter von Telekommunikations-Apps — 230
  - III. Anwendbarkeit des Bundesdatenschutzgesetzes — 232
  - IV. Konkurrenz der Erlaubnistatbestände — 233
- E. Datenschutzrechtliche Erlaubnis nach dem BDSG — 233
  - I. Datenschutzgrundsätze — 233
  - II. Gesetzliche Erlaubnistatbestände — 235
    - 1. Erlaubnis aus dem TMG — 235
    - 2. Erlaubnis nach dem TKG — 236
    - 3. Erlaubnis nach § 28 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 BDSG (rechtsgeschäftliche Schuldverhältnisse) — 237

- 4. Auftragsdatenverarbeitung für den Nutzer (§ 11 BDSG) — **238**
- 5. Erlaubnis nach § 28 Abs. 1 S. 1 Nr. 2 BDSG (Wahrung berechtigter Interessen) — **238**
- 6. Zulässigkeit zur Wahrung berechtigter Interessen — **241**
- F. Datenerhebung und -verwendung aufgrund einer Einwilligung — **242**
- G. Rechte des Betroffenen bei der Nutzung von Apps — **245**
  - I. Auskunftsanspruch — **245**
  - II. Sperrung, Berichtigung, Löschung und Schadensersatz — **246**
- H. Bewertung des Datenschutzes bei der Nutzung von Apps — **247**

## **Kapitel 6 Urheberrecht und Apps**

- A. Grundlagen des Urheberrechts — **249**
  - I. Schutzfunktion des Urheberrechts — **249**
  - II. Urheber — **250**
    - 1. Entstehung der Urhebereigenschaft — **250**
    - 2. Allein- und Miturheberschaft — **250**
    - 3. Werkverbindung — **251**
    - 4. Rechte des Urhebers — **251**
      - a) Urheberpersönlichkeitsrecht — **251**
      - b) Verwertungsrechte — **252**
        - aa) Vervielfältigung — **252**
        - bb) Öffentliche Zugänglichmachung — **253**
        - cc) Bearbeitung und Umgestaltung — **254**
        - dd) Einräumung von Nutzungsrechten — **255**
  - III. Dauer des Urheberrechts — **256**
  - IV. Schranken des Urheberrechts — **256**
  - V. Folgen einer Urheberrechtsverletzung — **256**
    - 1. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch — **257**
    - 2. Schadensersatzanspruch — **257**
    - 3. Verfolgung von Urheberrechtsverletzung in der Praxis — **258**
- B. Urheberrechtliche Beziehungen bei Erstellung einer App — **258**
  - I. App-Entwickler — **259**
    - 1. Entwickler als Urheber der App — **259**
      - a) Grundsatz — **259**
      - b) Beteiligung mehrerer Entwickler — **259**
      - c) Entwicklung von Apps im Arbeitsverhältnis — **260**
    - 2. Rechteeinräumung an Dritte — **261**
      - a) Verwertungsrechte — **261**
        - aa) Vervielfältigungsrecht — **261**
        - bb) Bearbeitungsrecht — **262**

- cc) Verbreitungsrecht — 264
- dd) Recht der öffentlichen Wiedergabe und öffentlichen Zugänglichmachung — 264
- b) Nutzungsrechte — 265
  - aa) Allgemeines — 265
  - bb) Ausgestaltungsformen der Nutzungsrechte — 266
- II. Rechte Dritter — 267
  - 1. Softwarerechte — 268
    - a) Proprietäre Software — 268
    - b) Open Source-Software — 269
      - aa) Copyleft-Lizenzen — 269
      - bb) Non-Copyleft-Lizenzen — 269
      - cc) Folgen eines Lizenzverstoßes — 270
  - 2. Bildrechte — 271
    - a) Rechte des Fotografen — 271
    - b) Rechte der abgebildeten Personen — 271
    - c) Modalitäten einer Bildlizenz — 272
  - 3. Musikrechte — 273
    - a) Rechte der Komponisten und Textdichter — 273
    - b) Rechte der ausübenden Künstler — 274
    - c) Rechte der Tonträgerhersteller — 274
    - d) Modalitäten der Lizenz — 274
  - 4. Rechtsschutz bei unbefugter Verwendung von Drittcontent — 275
    - a) Inanspruchnahme des App-Anbieters — 275
    - b) Inanspruchnahme des Betreibers des App Stores — 275
- III. App-Anbieter — 277
  - 1. Verhältnis zum App-Entwickler — 277
  - 2. Sonderproblem: Verletzung der Rechte des App-Anbieters durch den „Black Market“ — 277
    - a) Hintergrund — 278
    - b) Zivilrechtliche Aspekte der Black Market-Apps — 278
      - aa) Verletzung der Rechte des App-Anbieters — 278
      - bb) Rechtsschutzmöglichkeiten — 279
    - c) Strafrechtliche Aspekte der „Black Market“-Apps — 280
- IV. App Store-Betreiber — 280
  - 1. Marken- und patentrechtlicher Schutz — 280
    - a) Schutzfähigkeit des Begriffs App — 280
    - b) Schutzfähigkeit des Begriffs App Store — 281
  - 2. Urheberrecht am Betriebssystem — 282
  - 3. Manipulationen des Betriebssystems — 282
    - a) Rechtliche Wertung nach US-Amerikanischem Recht — 282

- b) Rechtliche Wertung nach deutschem Recht — **283**
- c) Vertragliche Konsequenzen — **284**
- V. Anwender — **284**
  - 1. Einräumung von Nutzungsrechten durch den Anwender — **284**
  - 2. Verletzung der Urheberrechte Dritter durch den Anwender — **285**

## **Kapitel 7 Wettbewerbsrechtliche Fragen**

- A. Einführung in das Lauterkeitsrecht — **287**
  - I. Grundlagen — **288**
    - 1. Rechtssubjekte — **288**
      - a) Mitbewerber und Wettbewerbsverhältnis — **288**
      - b) Verbraucher — **290**
        - aa) Verbraucherbegriff — **290**
        - bb) Verbraucherleitbild — **290**
      - c) Sonstige Marktteilnehmer — **291**
      - d) Wettbewerbsverbände — **291**
    - 2. Geschäftliche Handlung — **292**
    - 3. Erheblichkeitsschwelle — **293**
  - II. Rechtsquellen — **294**
    - 1. UWG und UGP-RL — **294**
      - a) Entwicklung und Regelungsinhalt — **294**
      - b) Gliederung des UWG — **297**
    - 2. „Blacklist“ (Anhang zu § 3 UWG) — **297**
    - 3. Spezialgesetze und Verordnungen — **298**
- B. Wettbewerbsrecht und Apps — **299**
  - I. Entwicklung, Vertrieb und Betrieb von Apps als geschäftliche Handlung — **299**
  - II. Denkbare Problemfelder — **300**
    - 1. Vorsprung durch Rechtsbruch, § 4 Nr. 11 UWG — **300**
    - 2. Unlautere Nachahmung, § 4 Nr. 9 UWG — **301**
    - 3. Unwahre Angaben, § 5 UWG — **302**
    - 4. Informationspflichtenverstöße — **303**
    - 5. Trennungsgebot, § 6 TMG — **304**
- C. Rechtsfolgen von Verstößen — **305**
  - I. Unterlassungsanspruch gem. § 8 UWG — **305**
  - II. Schadensersatzanspruch gem. § 9 UWG — **307**
    - 1. Verletzergewinn — **308**
    - 2. Lizenzanalogie — **309**
    - 3. Konkreter Schaden — **310**
  - III. Ersatz von Abmahnkosten gem. § 12 UWG — **310**

- IV. Auskunftsansprüche — 312
- V. Beseitigungsanspruch — 314
- D. Durchsetzung von Ansprüchen sowie Reaktionsmöglichkeiten hierauf in der Praxis — 314
  - I. Abmahnung — 315
  - II. Reaktionsmöglichkeiten auf eine Abmahnung — 317
    - 1. Abgabe einer (modifizierten) Unterlassungserklärung — 318
    - 2. Schutzschrift — 320
  - III. Einstweiliger Rechtsschutz — 321
  - IV. Reaktionsmöglichkeiten auf eine einstweilige Verfügung — 323
    - 1. Widerspruch — 324
    - 2. Antrag auf Durchführung des Hauptsacheverfahrens — 324
    - 3. Abschlusserklärung — 325
  - V. (Hauptsache-) Klage und Reaktionsmöglichkeiten — 325

## **Kapitel 8 Umsatzsteuer und Apps**

- A. Allgemeines — 327
- B. Systematik des Umsatzsteuerrechts — 328
- C. Rechtsgrundlagen — 329
- D. Die Umsatzbesteuerung — 330
  - I. Unternehmereigenschaft — 330
  - II. Steuerschuldverlagerung/Reverse Charge System — 331
  - III. Elektronische Dienstleistungen — 333
  - IV. Umsatzsteuerliche Beurteilung der Applikation an sich — 334
  - V. Vorliegen eines Leistungsaustausches — 335
  - VI. Unentgeltliche Bereitstellung von Apps — 339
  - VII. Leistungsort — 340
  - VIII. One-Stop-Shop des § 18 Abs. 4c UStG — 343
- E. Umsätze über eine App — 344
- F. Steuersatz — 346
- G. Zusammenfassung — 348

## **Stichwortverzeichnis — 349**