

# Inhalt

<b>Prolog</b> .....	9
<b>1. Smartphone:</b>	
<b>Fessel oder Freisprechanlage?</b> .....	13
Vom tragbaren Telefon zum Alltagsgehirn:	
Communication – Content – Context .....	15
Showrooming:	
Cleverer Konsumenten und rechtzeitig aufgewachte Händler.....	20
M-Pesa-Revolution, Silicon Savannah und die Allverfügbarkeit von Kommunikation .....	21
Aufmerksamkeit für die Millisekunde:	
Wie Werbung künftig »auf uns zielt« .....	23
Location-based Marketing: Das Handy avanciert zum ausgelagerten Konsumentengehirn .....	29
Augmented Reality: Die Datenwelt kippt endgültig in die Realität.....	31
Das antizipative Smartphone der Zukunft .....	33
<b>2. Big Data in Love:</b>	
<b>Wie die Digitalisierung unser Liebesleben verändert</b> .....	37
Digitales Liebesglück: Milliardenmarkt und Sehnsuchtsmaschinerie ....	38
Liebesklick im Neuland: Jeder kann suchen – und finden.....	43
Love4ever: Die »Verwissenschaftlichung« der Liebe.....	45
Von der Nische über den Mainstream zum Internet of Sex.....	48
Liebe in Zeiten der Digitalisierung: Big Data = Big Love? .....	50
<b>3. Zukunft des Fernsehens:</b>	
<b>Die alte neue »Sehsucht« im digitalen Wohnzimmer</b> .....	53
Der US-Serienboom: Von der Unsterblichkeit der großen Erzählungen im digitalen Zeitalter .....	54
Technoide Irrwege:	
Google, Apple & Co. suchen die Lösung in den Gadgets .....	57
YouTube: Die Google-Guerilla verängstigt TV-Macher .....	60

Wohnzimmerkrieg:	
Tablet, Smartphone und (Web-)TV starten das Überallfernsehen .....	64
Die Netflix-Erfahrung:	
Vom DVD-Verleih zur digitalisierten Traumfabrik .....	66
Eine Fernsehära geht zu Ende, und das ist auch gut so .....	69
<b>4. Der digitale Selbstveränderungstrip:</b>	
<b>Wenn Körper, Geist und Seele die optimale Datenlage suchen .....</b>	<b>77</b>
Zukunftsmarkt: Mensch – Maschine – Internet – Mensch .....	78
Vom Datensammler zum Optimierungs-Nerd .....	82
Wearable Computing: Tragbare »Kontrollettis« für alle Lebenslagen ...	86
<b>5. Die digitalen Zukunftsmacher:</b>	
<b>Die Datenschlacht um unser Unterbewusstsein.....</b>	<b>93</b>
Schwangerschaftstest: Der Big-Data-Supermarkt weiß längst Bescheid..	94
Lernen von Obama: Wie Einzelhändler und	
Konsumgüterhersteller die Big-Data-Geschütze in Stellung bringen.....	95
Big Data, bevor es Big Data gab: Personalisierung durch Mikroanalyse ..	99
Wo das Silicon Valley irrte: Die Mär vom Tod des Handels.....	102
Die Wiederentdeckung des Lebensweltlichen .....	111
<b>6. Die Cyber-Ökos kommen:</b>	
<b>Wie die Digitalisierung den Öko-Lifestyle verändert .....</b>	<b>117</b>
Megatrend Digitalisierung trifft Megatrend Neo-Ökologie .....	120
Wer digital lebt, ist vernetzt und teilt.....	123
Digital vernetzt lebt es sich ökologischer .....	126
Cyber-Ökos besuchen öfter Gegenwelten .....	128
Cyber-Ökos sind smarte Ökos.....	129
<b>7. Data in the City: Die Stadt der Zukunft ist ein digitales Dorf.....</b>	<b>131</b>
Milliardenschwere digitale Infrastrukturkonzepte .....	132
Keine Smart City ohne Smart Community .....	134
Ungebremste Stadtlust statt digitalisierte »Ortlosigkeit«.....	135
Digitale Lifestyles verändern den urbanen Raum .....	137
Digitalisierung treibt die Urbanisierung 2.0 voran .....	140
Von der anonymen Nachbarschaft zur digitalen Community .....	143
Smart City ist nicht gleich Smart City.....	146

<b>8. Big-Data-Medizin: Hightech als Homöopathie der Zukunft.....</b>	<b>149</b>
Die vier prägenden Zukunftstrends im Gesundheitswesen.....	150
Big-Data-Medizin startet jetzt – doch die Ära der personalisierten Medizin beginnt frühestens 2020 .....	152
Die »Ver-App-ung« der Medizin.....	157
Gesundheits-Apps erziehen den Patienten zu mehr Selbstverantwortung .....	161
Unterwegs zu Techno-Medizin und Data-Wellness .....	163
<b>9. Das digitale Eigenheim:</b>	
<b>Selbstüberwachung oder Öko-Luxus in vier Wänden?.....</b>	<b>167</b>
Exkurs: Smart – die Geburt einer einflussreichen Zeitgeistvokabel.....	169
Smart Home 2.0: »Wired and green« und die (vorläufig) vergebliche Sehnsucht nach dem technologischen Nirwana .....	172
Katzen-Monitoring, Datenhalsbänder und das Ende des Hausschlüssels .....	176
Life Design und Ambient Intelligence .....	180
Responsiveness und Responsibility prägen die Zukunft des Wohnens .....	183
<b>Epilog.....</b>	<b>187</b>
Algorithmus und Alltag.....	187
Zehn Fragen an die digitale Zukunft .....	200
<b>Über die Autoren .....</b>	<b>205</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>207</b>