

Inhalt

Danksagung	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung	13
2 Einführung: Kultur und Akkulturation	15
3 Operationalisierung von Kultur	21
3.1 Kulturelle Dimensionen nach Hofstede	21
3.2 Kulturelle Dimensionen nach Schwartz	23
3.3 Kulturelle Dimensionen nach Inglehart und Welzel	30
3.4 Schlussfolgerungen	33
4 Typologien in der Akkulturationsforschung	37
4.1 Akkulturationsmodelle und Messmethoden	37
4.2 Akkulturationsforschung in Deutschland	42
5 Äquivalenz interkultureller Messungen	47
5.1 Störfaktoren und Verzerrungen	47
5.2 Äquivalenzebenen	49
5.3 Statistische Analysemethoden	50
6 Auswahl der Erhebungsmethode	55
7 Erfassung des soziodemografischen Hintergrundes	59
7.1 Sprachkenntnisse	59
7.2 Bildung	59
7.3 Sozioökonomischer Status	60

8 Messverfahren	63
8.1 Individuelle Dispositionen	64
8.1.1 Selbstwert	64
8.1.2 Big Five	65
8.2 Akkulturation (Orientierung)	68
8.3 Identität	70
8.4 Kultureller Hintergrund (Wertdimension)	72
8.4.1 Wertvorstellungen: Ansatz von Schwartz	72
8.4.2 Kulturelle Distanz: Ansatz von Hofstede	74
8.5 Motive der Auswanderung	76
8.6 Motive der Einbürgerung	78
9 Zusammenfassung und Ausblick	83
 Literatur	 85
 Anhang A: Tabellen	 95
Anhang B: Abbildungen	125