

## Ausführliches Inhaltsverzeichnis

<b>1 Der Musikantenstadl als die unerforschte „Visitenkarte Österreichs“ – Einleitung (Susanne Binder und Gebhard Fartacek)</b>	<b>14</b>
1.1 Zum Forschungsstand	15
1.2 Zum Erfolg des Musikantenstadls	17
1.3 Zum Faktor der kulturellen Repräsentation und Identität	17
1.4 Methode und Untersuchungsdesign des Forschungsprojekts	18
1.5 Aufbau und Ergebnisse der vorliegenden Buchpublikation	21
<b>2 Alpine Populärkultur in globalisierten Zeiten: Methodische Reflexionen und Einsichten (Andre Gingrich)</b>	<b>24</b>
2.1 Interdisziplinarität und Ethnographie	24
2.2 Deskriptive Annäherungen	26
2.3 Interkultureller Vergleich	28
<b>3 Die volkstümliche Musik in Zahlen – empirische Grundlagen der Medienforschung (Wolfgang J. Fellner)</b>	<b>32</b>
3.1 Der österreichische Musikmarkt und die volkstümliche Musik	32
3.1.1 Die volkstümliche Musik in den Hitlisten	35
3.1.2 Beschäftigungswirkungen und Wertschöpfung der österreichischen Musikwirtschaft	36
3.2 Das Massenmedium Fernsehen	37
3.2.1 Medienbesitz und Empfangssituation in Österreich: Die technische Ausstattung österreichischer Haushalte	37
3.2.2 Das Fernsehverhalten der Österreicher	38
3.2.3 Die Bedeutung der Fernsehgewohnheiten	39
3.3 Volkstümliche Musik im Fernsehen	40
3.3.1 Die Anfänge	40
3.3.2 Zur Geschichte der volkstümlichen Musik im Fernsehen	40
3.4 Volkstümliche Musik im Österreichischen Rundfunk (ORF)	41
3.4.1 Reichweiten und Marktanteile	42
3.4.1.1 Die wichtigsten Kennzahlen und deren Erhebung	42
3.4.1.2 Historische Analysen	44
3.4.1.3 Das Jahr 2004: Vergleich der Quoten zwischen Sendungen der volkstümlichen Musik, Events der volkstümlichen Musik und der Volksmusik	53
3.4.2 Die Publikumsstruktur von Sendungen volkstümlicher Musik	54
3.4.2.1 Publikumsstruktur in Marktanteilen – stylized facts zum Musikantenstadl	54
3.4.2.2 Alter, Geschlecht und Bildungsgrad des Publikums	55
3.4.2.3 Publikumsstruktur nach Bundesländern	59
3.4.2.4 Sinus-Milieus®	61
3.5 Die Beliebtheit der Moderatoren	70
3.6 Der Vergleich des Musikantenstadls mit anderen Medien-Events	71
3.6.1 Einschalt- und Ausschaltzahlen im Sendungsverlauf	71

3.7	Umwegrentabilitäten von Fernsehsendungen der volkstümlichen Musik .....	72
3.7.1	<i>Empirische Untersuchung der Bedeutung von Fernsehauftritten für Musikgruppen</i> .....	72
3.7.1.1	<i>Ergebnisse der Fragebogenerhebung</i> .....	73
3.7.2	<i>Volkstümliche Musik und Tourismus</i> .....	75
4	<b>Die ökonomischen Hintergründe der Fernseh-Unterhaltung am Beispiel des Musikantenstadls (Wolfgang J. Fellner)</b> .....	77
4.1	Einleitung .....	77
4.2	Kulturindustrie Fernsehen .....	77
4.2.1	<i>Charakterisierung der Akteure: Zuschauer, ORF, Werbewirtschaft</i> .....	78
4.2.2	<i>Die Beziehungen der Akteure: Zuschauer, ORF, Werbewirtschaft</i> .....	79
4.2.3	<i>Das Zusammenspiel von Programm (Ebene I) und Werbung (Ebene II)</i> .....	81
4.2.4	<i>Die Marktposition des ORF, ausgedrückt in Marktanteilen</i> .....	82
4.2.5	<i>Unterhaltungsprogramm</i> .....	84
4.3	Methodische Überlegungen .....	84
4.3.1	<i>Kausale Erklärung oder Möglichkeitenraum?</i> .....	85
4.3.2	<i>Denken in Möglichkeitsräumen</i> .....	87
4.3.3	<i>Konsumenten- und/oder Produzentensouveränität</i> .....	88
4.4	Experteninterviews zur Untersuchung der Handlungs- und Entscheidungsspielräume ausgewählter Akteure im ORF .....	91
4.4.1	<i>Vorbemerkungen zu den Experteninterviews</i> .....	91
4.4.2	<i>Darstellung und Analyse der Interviews</i> .....	93
4.4.2.1	<i>Der Produktionsleiter – Interview mit Johann Simon</i> .....	93
4.4.2.2	<i>Der Moderator: Interview mit Karl Moik</i> .....	94
4.4.2.3	<i>Die Redaktionsleiterin: Interview mit Ursula Stiedl</i> .....	96
4.4.2.4	<i>Der Unterhaltungschef: Interview mit Edgar Böhm</i> .....	98
4.4.2.5	<i>Der Leiter der Abteilung Zentrale Programmdienste: Interview mit Werner Taibon</i> .....	101
4.4.2.6	<i>Der Geschäftsführer von ORF-Enterprise: Interview mit Walter Zinggl</i> .....	106
4.5	Das Verständnis und die Rolle von Unterhaltung im Fernsehen .....	110
4.5.1	<i>Zum Begriff Unterhaltung</i> .....	110
4.5.2	<i>Unterhaltung im Fernsehen</i> .....	111
4.5.3	<i>Unterhaltung im Musikantenstadl</i> .....	114
4.6	Die Vermittlungsfunktion der Medienforschung – zwischen Konsumenten- und Produzentensouveränität .....	117
4.7	Resümee: Die volkstümliche Musik sichert den Marktanteil des ORF .....	118
5	<b>Soziologie der Unterhaltung (Zeynep Baraz)</b> .....	119
5.1	Persönliche Notizen zum „fremden Blick“ .....	119
5.2	Methodischer Zugang .....	121
5.2.1	<i>Zugang zum Feld</i> .....	121
5.2.2	<i>Materialsammlung und Auswertung</i> .....	122
5.3	Stimmen über den Musikantenstadl .....	123
5.3.1	<i>Ein österreichisches Pensionistenehepaar: Erinnerungen an Stammtischabende und den „Araber-Schwindel“</i> .....	123
5.3.2	<i>Eine junge Akademikerin: Abgelehnte Traditionen</i> .....	125

5.3.3	<i>Eine türkische Migrantin: „Österreich sucht seine Wurzeln“</i> .....	126
5.3.4	<i>Eine Tiroler Lehrerin in Istanbul: Die Liebe zur Blasmusik und Echt versus Unecht</i> .....	127
5.3.5	<i>Ein steirischer Lehrer in Istanbul: „Ein Hauch von Heimat“</i> .....	129
5.4	Fernsehwelt versus Lebenswelt: Niederösterreichische Dorffeste .....	130
5.4.1	<i>Dorffest Hollabrunn</i> .....	131
5.4.2	<i>Kellergassenfest am Eichberg in Traismauer</i> .....	133
5.4.3	<i>Weinfassboden und Plastikplane: Ein Vergleich der beiden Feste</i> .....	134
5.5	Karl Moik im Gespräch .....	136
5.6	Erlebnis pur! Der Musikantenstadl als Erlebnisprodukt im Fernsehen .....	142
5.6.1	<i>Unsicherheit des Erlebens und „gute Zusprüche“: Wie entscheidet man sich für den Musikantenstadl?</i> .....	146
5.7	Fazit: Der Musikantenstadl – immer und überall? .....	154
6	Zur Ästhetik des Musikantenstadls ( <i>Mădălina Diaconu</i> ) .....	155
6.1	Vorbemerkung .....	155
6.2	Who's afraid of Musikantenstadl? .....	156
6.2.1	<i>Die Lust an der Show: Ein erster Erfahrungsbericht aus Bruck an der Mur</i> .....	157
6.2.2	<i>Gespräche in Wiener Neustadt</i> .....	159
6.2.2.1	<i>Die jungen Zellberger-Fans: Zwei Oberöreicher im Gespräch</i> .....	160
6.2.2.2	<i>Der „deutsche Klub“ aus Sopron</i> .....	160
6.2.2.3	<i>Eine Stimme aus Bayern</i> .....	161
6.2.2.4	<i>Der Wiener Charme reicht bis Rheinland-Pfalz</i> .....	161
6.2.2.5	<i>Der Nachwuchs des Stadl-Publikums</i> .....	162
6.3	Der ästhetische Blick: Kitsch! .....	163
6.3.1	<i>Die Anatomie des Kitsches</i> .....	163
6.3.2	<i>Ausflucht oder Therapie? Die Psychologie des Kitsches</i> .....	164
6.3.3	<i>Eine strukturelle Kitschanalyse</i> .....	166
6.3.4	<i>Ästhetische versus soziologische Relevanz</i> .....	167
6.4	Zuckerbrot und Sprachspiele .....	167
6.4.1	<i>Die Moderation</i> .....	168
6.4.2	<i>Karl Moik zwischen Medien und Memoiren</i> .....	169
6.4.3	<i>„Ein cleverer Pragmatiker“</i> .....	172
6.4.4	<i>Sentimentalität, Naturmystik und soziales Engagement: Themen der Liedertexte</i> .....	177
6.4.5	<i>Alpenländisches Liebesdrama in vier Aufzügen</i> .....	179
6.4.5.1	<i>Partytime</i> .....	179
6.4.5.2	<i>Vor dem Altar</i> .....	180
6.4.5.3	<i>Das bewachte Paradies</i> .....	180
6.4.5.4	<i>Zelfest-Casanova</i> .....	181
6.5	„Ausgejodelt“: Ein Kriminalroman des Volkstümlichen .....	181
6.6	Volkstümliche Musik und Kunst. Volkstümliche Musik als Kunst .....	186
6.6.1	<i>Volksmusik und volkstümliche Musik</i> .....	186
6.6.2	<i>Die Debatte um die Authentizität</i> .....	189
6.6.2.1	<i>Die existentielle Authentizität</i> .....	189
6.6.2.2	<i>Die Authentizität in der Folkloristik</i> .....	190
6.6.2.3	<i>Die Wahrnehmung der Authentizität in der ästhetischen Rezeption</i> .....	191

6.6.2.4	<i>Zwischen Bruck an der Mur und Mürzzuschlag, oder: Subversives Karikieren</i> .....	192
6.7	Wiens Saturday Night Fever .....	192
6.7.1	<i>Eine tour d'horizon durch Wiener „Eckbeisl“</i> .....	193
6.7.2	<i>Im Pensionistenheim</i> .....	193
6.8	Perspektivischer Blick auf das Phänomen Musikantenstadl.....	194
6.8.1	<i>Die Gegnerin: „Was könnten die Ausländer von uns denken, wenn sie sich den Musikantenstadl anschauen?“</i> .....	194
6.8.2	<i>Der treue Zuschauer: „Mach weiter so!“</i> .....	195
6.8.3	<i>Der Interpret alter Volksmusik: „Massenhysterie und genialer Verkäufer“</i> .....	198
6.8.4	<i>Der Musikwissenschaftler: „Würde man vier Mal in der Woche Musikantenstadl spielen, so würde relativ bald das Ende kommen.“</i> .....	202
6.8.5	<i>Der Soziologe: „Nicht so schlecht, weil perfekt künstlich“</i> .....	207
6.8.6	<i>Der Rebell: „Emotionaler Schnuller für die kindliche Gesellschaft“</i> .....	208
6.9	Selbstbild und Fremdbild.....	210
6.9.1	<i>Imagologische Szenen aus der Nähe und Ferne</i> .....	210
6.9.2	<i>„Warum bleiben wir in der Provinz?“</i> .....	211
6.10	Konstitution der Identität .....	212
6.10.1	<i>Individuelles und kollektives Gedächtnis</i> .....	213
6.10.2	<i>Identität als jeweiliges Enactment</i> .....	214
6.10.3	<i>Die Selbstrepräsentation Österreichs durch seine Volkskultur</i> .....	214
6.10.4	<i>Die große „Heimat-Performance“</i> .....	216
6.10.4.1	<i>Die Identitätsproduktion im und durch den Musikantenstadl</i> .....	216
6.10.4.2	<i>Der Musikantenstadl und die „Heimatsfilme“</i> .....	217
6.10.5	<i>Identität in zwei Heimaten</i> .....	219
6.10.5.1	<i>Deutschsprachige ethnische Gruppen aus Osteuropa in Österreich</i> .....	219
6.10.5.2	<i>Die Migranten: Musikantenstadl als Integrationsmittel?</i> .....	219
6.10.6	<i>Regionalismus und Integrationsprozesse</i> .....	220
6.10.7	<i>Die Nachbarn</i> .....	221
6.10.8	<i>Der Musikantenstadl und die Politik der Identität</i> .....	221
6.11	Ein Blick hinter die Kulissen (des Forschungsprojektes) oder: Anmerkungen zum „fremden Blick“.....	225
6.11.1	<i>Die Entfremdung in der eigenen Herkunftskultur</i> .....	225
6.11.2	<i>Schau, Interpretation, Übersetzung</i> .....	225
6.11.3	<i>Die Kollegen als „Kulturobjekte“</i> .....	226
6.11.4	<i>Wie fremd ist eigentlich die fremde Forscherin?</i> .....	227
7	<b>Die volkstümliche Musik des Musikantenstadls in Beziehung zu nahöstlichem Arabesk und südosteuropäischen Manele</b> <i>(Zeynep Baraz und Mădălina Diaconu)</i> .....	229
7.1	<b>Volkstümliche Musik und Arabesk: Umstrittene Musikformen in Österreich und der Türkei (Zeynep Baraz)</b> .....	229
7.1.1	<i>Arabesk: Ein Musikstil und seine Konsumenten</i> .....	229
7.1.2	<i>Arabesk und Musikantenstadl: Parallelen und Unterschiede</i> .....	230
7.1.3	<i>Türkische Identität und Globalisierung</i> .....	231
7.2	<b>Zwischen volkstümlicher Musik und Manele: Österreich und Rumänien im Vergleich (Mădălina Diaconu)</b> .....	234
7.2.1	<i>Methodische Vorbemerkungen</i> .....	234

7.2.2	<i>Kurzer Überblick über die Volksmusikszene im gegenwärtigen Rumänien</i> .....	235
7.2.3	<i>Bukarester Gespräche: Der Musikantenstadt aus der Sicht von Musikethnologen und Fernsehproduzenten aus Rumänien</i> .....	236
7.2.3.1	<i>Florin Iordan: „Hätte ich nicht gewusst, dass es in Deutschland ist, hätte ich geglaubt, es wäre im Kommunismus.“</i> .....	237
7.2.3.2	<i>Elise Stan: „Das hat gar nichts mit Folklore zu tun, sondern ist schiere Schlagermusik.“</i> .....	238
7.2.3.3	<i>Ildikó Schaffhauser: „Eine heile Welt, der man gerne angehört.“</i> .....	240
7.2.3.4	<i>Christel Ungar-Topescu: „Eine sehr interessante Sendung für alle jene, die eine solche Musik lieben.“</i> .....	241
7.2.4	<i>Rumänen, Deutsche und Ungarn sehen den Musikantenstadt</i> .....	241
7.2.4.1	<i>Cluj-Napoca</i> .....	241
7.2.4.2	<i>Satu Mare</i> .....	242
7.2.4.3	<i>Sibiu</i> .....	243
7.2.5	<i>Gibt es einen rumänischen Musikantenstadt?</i> .....	244
<b>8</b>	<b>Der „fremde Blick“ im Rückblick: Methodologische Betrachtung und Kommentar zu den Untersuchungsergebnissen (Gebhard Fartacek)</b> .....	<b>249</b>
8.1	<i>Methodische Reflexionen über Feldforschen in der Fremde</i> .....	249
8.1.1	<i>Für alles offen sein, nicht werten und emphatisch sein</i> .....	250
8.1.2	<i>Fragen, welche Einheimische nicht fragen können</i> .....	252
8.1.3	<i>Interpretieren und notwendige Beziehungen erkennen</i> .....	253
8.2	<i>Persönlicher Kommentar zur „alpinen Populärkultur im fremden Blick“</i> .....	254
8.2.1	<i>Zum Aspekt der Offenheit und Empathie</i> .....	255
8.2.2	<i>Zum Aspekt des Fragens</i> .....	256
8.2.3	<i>Zum Aspekt der Erkenntnis</i> .....	258
8.3	<i>Abschließende Bemerkung</i> .....	261
<b>9</b>	<b>Wo, was, wie ist der Stadt? Ein Nachklang (Regina Bendix)</b> .....	<b>264</b>
<b>10</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>269</b>
10.1	<i>Literaturverzeichnis</i> .....	269
10.2	<i>Internetquellen</i> .....	278
10.3	<i>Verzeichnis der zitierten ORF-Studien</i> .....	279
10.4	<i>Verzeichnis der Graphiken und Tabellen</i> .....	280
10.5	<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	281
10.5.1	<i>Rundfunkanstalten und -sender</i> .....	281
10.5.2	<i>Interessensvertretungen und Verbände</i> .....	282
10.5.3	<i>Kennzahlen</i> .....	282
10.6	<i>Sendeschemata der Programme ORF1 und ORF2</i> .....	282
<b>11</b>	<b>Autorenverzeichnis</b> .....	<b>283</b>