

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in die Thematik.....	1
1.1	Aufbau des Buches und Vorgehensweise bei der Analyse.....	4
1.2	Der Kulturbegriff.....	6
2	Der Managementprozess.....	10
2.1	Planung.....	10
2.2	Organisation.....	11
2.3	Personaleinsatz.....	13
2.3.1	Personalauswahl.....	14
2.3.2	Be- und Entlohnung.....	15
2.4	Personalführung.....	16
2.4.1	Motivation.....	17
2.4.2	Führungsstil.....	19
2.5	Kontrolle.....	20
2.6	Kommunikation.....	21
2.6.1	Verbale Kommunikation.....	22
2.6.2	Nonverbale Kommunikation.....	22
2.7	Verhandlungen.....	24
2.8	Zwischenfazit: Risiken interkultureller Managementprobleme in den ausgewählten Funktionsbereichen.....	24
3	Kulturkonzepte und ihre Eignung bei der Analyse kulturbedingter Managementprobleme.....	26
3.1	Ausgewählte Kulturkonzepte als Analyseinstrumente.....	26
3.2	Zu den Ansätzen ausgewählter Kulturkonzepte.....	29
3.2.1	Kluckhohn und Strodtbeck.....	29
3.2.1.1	Wesen der menschlichen Natur.....	30
3.2.1.2	Beziehung des Menschen zur Natur.....	31
3.2.1.3	Zeitorientierung.....	32
3.2.1.4	Aktivitätsorientierung.....	33
3.2.1.5	Beziehung des Menschen zu anderen Menschen.....	34
3.2.2	Hofstede.....	35
3.2.2.1	Machtdistanz.....	35
3.2.2.2	Unsicherheitsvermeidung.....	36

III

3.2.2.3	Individualismus vs. Kollektivismus.....	37
3.2.2.4	Maskulinität versus Femininität.....	38
3.2.2.5	Langfristige Orientierung.....	39
3.2.3	Hall.....	39
3.2.3.1	Raum.....	39
3.2.3.2	Zeit.....	40
3.2.3.3	Kontext.....	41
3.3	Zwischenfazit: Kulturkonzepte helfen interkulturelle Managementprobleme zu erkennen und im Wesen zu verstehen.....	42
4	Einordnung Deutschlands und Frankreichs in die ausgewählten Kulturkonzepte.....	44
4.1	Bedeutsame Schlüsselbegriffe zum Grundlagenverständnis der deutsch - französischen Unterschiede.....	44
4.2	Deutschland und Frankreich im Spiegel des Kulturkonzeptes von Kluckhohn und Strodtbeck.....	46
4.3	Hofstede's Kulturkonzept in seiner Anwendung auf Frankreich und Deutschland ...	51
4.4	Kulturkonzept nach Hall und der Vergleich Deutschland-Frankreich.....	53
5	Zentrale Problemfelder interkulturellen Managements und deren Erklärung durch ausgewählte Kulturansätze.....	55
5.1	Die Managementfunktion „Organisation“.....	55
5.1.1	„Organisation“ im Fokus ausgewählter Kulturdimensionen.....	56
5.1.2	Kulturbedingte Managementprobleme in der „Organisation“ - ein Fazit	65
5.1.3	„Organisation“ - kulturelle Unterschiede im Ländervergleich Deutschland-Frankreich.....	66
5.2	Die Managementfunktion „Personaleinsatz“.....	71
5.2.1	Die Teilfunktion „Motivieren durch Anreize“.....	72
5.2.1.1	„Motivieren durch Anreize“ im Fokus ausgewählter Kulturkonzepte	73
5.2.1.2	Kulturbedingte Managementprobleme beim „Motivieren durch Anreize“ - ein Fazit.....	80
5.2.1.3	„Motivieren durch Anreize“ - kulturelle Unterschiede im Ländervergleich Deutschland-Frankreich.....	81
5.3	Die Managementfunktion „Personalführung“.....	84
5.3.1	„Personalführung“ im Fokus ausgewählter Kulturdimensionen.....	85
5.3.2	Kulturbedingte Managementprobleme bei der „Personalführung“ - ein Fazit..	92

IV

5.3.3	„Personalführung“ - kulturelle Unterschiede im Ländervergleich Deutschland-Frankreich.....	93
5.4	Die Managementfunktion „Kommunikation“.....	99
5.4.1	„Kommunikation“ im Fokus ausgewählter Kulturdimensionen.....	100
5.4.2	Kulturbedingte Managementprobleme in der „Kommunikation“ - ein Fazit..	107
5.4.3	„Kommunikation“ - kulturelle Unterschiede im Ländervergleich Deutschland- Frankreich.....	109
5.5	„Verhandlungen“.....	115
5.5.1	„Verhandlungen“ im Fokus ausgewählter Kulturdimensionen.....	116
5.5.2	Kulturbedingte Managementprobleme bei „Verhandlungen“ — ein Fazit	123
5.5.3	„Verhandlungen“ - kulturelle Unterschiede im Ländervergleich Deutschland- Frankreich.....	125
6	Schlussbetrachtung.....	133
	Literaturverzeichnis.....	VII
	Anhang I: Der Managementprozess.....	XIV
	Anhang II: Das Maslow'sche Verständnis der Bedürfnishierarchien.....	XV
	Anhang III: Das Kontinuum der Führungsstile.....	XVII
	Anhang IV: Die Teilfunktion „Personalauswahl“	XVIII