

André Rousseau

L'idéologie bretonne

Entre authenticité
et nationalisme *soft*

puf

TABLE

Avant-propos.....	7
La genèse de ce livre et son intention.....	10
Questions de point de vue et de méthode.....	15
Sociologie « critique » ?.....	26

PREMIÈRE PARTIE

PEUPLE, NATION, CULTURE :

LES PILIERS DE L'IDÉOLOGIE BRETONNE

Introduction. Trois formes de l'idéologie bretonne.....	31
Chapitre 1. L'idéologie bretonne en mode laudatif.....	35
I. Les acteurs, leurs ressources et leurs objectifs.....	35
<i>Des associations</i>	35
<i>Dispositions et dispositifs politiques, intellectuels et régionalistes</i>	38
<i>La contribution des catholiques à la construction d'un « peuple breton »</i>	43
II. Une identité narrative de rupture.....	48
<i>Entre défense et invention d'une tradition</i>	50

L'idéologie bretonne

<i>Le mode laudatif chez les bretonistes du début du XX^e siècle</i>	53
III. Genèse et fonctions de l'identité celte	56
<i>Enjeux historico-politiques</i>	56
<i>Territoire, culture, histoire et différence :</i>	
<i>la Bretagne est celte</i>	60
<i>Le celtisme entre histoire et littérature</i>	63
<i>Polémiques savantes, politiques et religieuses</i>	66
Chapitre 2. L'idéologie bretonne en mode polémique	73
I. Nouveaux acteurs, nouvelles idées	74
<i>Les nationalistes et leurs concurrents</i>	76
<i>Le régionalisme breton dans le mouvement régionaliste français</i>	79
II. Du style de l'idéologie bretonne et du mode polémique en particulier	83
<i>La césure de la Grande Guerre : effets de génération et contexte idéologique</i>	89
<i>Mode polémique et style « avant-garde »</i>	93
III. Art nouveau et ordre nouveau : esthétique et politique	96
<i>Régionalistes et nationalistes dans le champ politique....</i>	103
IV. Apocalyptique et combats du peuple breton aux XIX ^e et XX ^e siècles	109
<i>Les catholiques dans le régionalisme nationalitaire.....</i>	117
Chapitre 3. L'idéologie bretonne en mode exclamatif	123
I. Une communauté culturelle revendicative	126
<i>Acteurs et idées : des ruptures et des continuités</i>	127
<i>La Bretagne : un corps revendicatif adossé à un territoire et une culture</i>	132
<i>Le CELIB du point de vue des bretonistes</i>	137

Table

<i>Enjeux culturels et linguistiques entre 1920 et 1970...</i>	142
<i>Économie, culture et politique.....</i>	147
<i>La différence culturelle de la Bretagne</i>	
<i>devient un enjeu politique.....</i>	153
II. La communauté culturelle en gloire	157
<i>La politisation d'une culture.....</i>	157
<i>La « culture celtique », nouvelle « Internationale »</i>	
<i>culturelle</i>	165
<i>La communauté culturelle institutionnalisée</i>	169
Le Parti socialiste et les bretonistes : affinités	
et instrumentalisation réciproque	170
La communauté commence par des chansons	
et s'épanouit en économie	175
Comment la région Bretagne institutionnalise	
la communauté culturelle	178

DEUXIÈME PARTIE

TROIS MOTIFS DANS LE TAPIS VOLANT BRETON : LA LANGUE, L'ÉCONOMIE, LE TERRITOIRE

Introduction.....	185
Chapitre 4. La langue, sanctuaire de l'identité.....	189
I. La langue, un nœud de questions.....	190
II. Comment la langue bretonne est devenue un enjeu	
politique.....	197
<i>État des lieux en 2018.....</i>	200
<i>Les langues de Bretagne, une cause à défendre ?.....</i>	202
<i>La question du gallo</i>	207
<i>Leviers et résultats de la politique de sauvegarde</i>	
<i>du breton</i>	209
III. Théologiens et missionnaires du breton.....	213
<i>Les acteurs de « l'espace linguistique »</i>	216

L'idéologie bretonne

<i>La source de légitimité de la politique linguistique :</i>	
<i>l'Office public de la langue bretonne</i>	217
<i>Militer pour la langue : investissements et profits</i>	221
IV. <i>La langue bretonne comme projet politique</i>	226
Chapitre 5. <i>La Bretagne, un nom, une identité et une image</i> ...	233
I. <i>Du Joint français aux Bonnets rouges</i>	235
<i>Protestation et politisation</i>	239
<i>La médiatisation : amplification et mise en scène</i>	240
<i>Partis politiques et élus : des relais aléatoires</i>	242
<i>L'identité bretonne fruit d'une mobilisation</i>	243
II. <i>Identité et répétition : les Bonnets rouges de 2013</i>	247
<i>Bref historique</i>	250
<i>Symbolique et politique : une revendication</i> <i>inclassable ?</i>	254
<i>Un mouvement local et divisé, mais qui parle</i> <i>pour la Bretagne</i>	257
<i>Des effets politiques locaux : un « office central »</i> <i>en mode 2013 ?</i>	259
Chapitre 6. <i>Une région « magnifique » et un territoire-totem</i> ...	263
I. <i>Le stade marketing du bretonisme</i>	265
<i>Une histoire déjà longue et continue</i>	266
<i>Participations croisées, ou les dividendes</i> <i>de la culture/identité</i>	273
<i>La langue bretonne et l'économie</i>	275
II. <i>Un territoire-totem ?</i>	278
<i>Les « machines identitaires » à l'œuvre</i> <i>dans les collectivités territoriales</i>	282
<i>Une ritualité séculière et festive</i>	287
<i>Les enchantements du localisme</i>	288

Table

TROISIÈME PARTIE BILAN CRITIQUE

Chapitre 7. Pour comprendre l'écriture de ce livre	297
<i>Mon rapport personnel à ces questions</i>	299
I. La création permanente de la Bretagne par la dispute..	301
<i>Acteurs, moyens et enjeux de la dispute</i>	302
<i>Quelques principes du fonctionnement d'un champ</i>	303
<i>Utilité de la notion pour analyser la production</i> <i>de l'idéologie bretonne</i>	306
II. A-t-on « inventé » la Bretagne ?	309
III. Embarrassante identité	316
<i>Se passer de « l'identité » ?</i>	320
<i>La dramaturgie identitaire bretonne</i>	325
Conclusion générale.....	341
I. Retour sur le point de vue adopté	342
II. Identité ou couleur du cheval blanc d'Henri IV ?.....	349
« <i>Celtique ?</i> », ou <i>l'illustration des embarras</i> <i>de l'identité</i>	358
III. L'idéologie bretonne, un nationalisme <i>soft</i> ?.....	366
Remerciements.....	379