

Inhalt

EINFÜHRUNG

Hochschulen im digitalen Wandel

Die Konferenzmesse Campus Innovation 2004.....4

POSITIONEN

»Change University!«

Die deutsche Hochschule zwischen Markt und Masse, Elite und Science.....6

ENTDECKE DIE MÖGLICHKEITEN

Schranken durchbrechen

E-Learning als Lernen ohne Grenzen.....8

DIGITALISIERUNG IM INTERNATIONALEN VERGLEICH

Wie digital ist die Elite-Uni?

USA: Die Straße der Digitalisierung ist mit Erfolgen und Fehlschlägen gepflastert.....9

Ist E-Learning bald tot?

OECD-Studie zu E-Learning-Strategien europäischer Hochschulen.....11

E-Learning in Europa

Deutschland im Mittelfeld.....12

DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND

Universities 2.0

Hochschulen im Bildungsmarkt 2010.....13

»E-Learning hat man in Deutschland noch gar nicht richtig kapiert«

Interview mit Professor Dr. Walther Ch. Zimmerli.....14

Was ist der Königsweg zur digitalen Hochschule?

Zur organisatorischen Einbettung von E-Learning.....16

Modernisierung von Hochschulen durch Infrastrukturförderung

Programme des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.....17

On the job - near the job

Die BSH Academy.....18

Scheues Werben

Die Digitalisierung der Studienangebote eröffnet neue Kommerzialisierungspotenziale.....19

Win-win-Situation

Exklusivkontakte zu Studierenden vermarkten.....20

Public-Private-Partnership in Heidelberg

Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung.....20

WORKSHOP

Planung: Das Ende des »Referate-Unwesens«.....	21
Didaktik: Was ein Autor beachten muss, der für Lernende schreibt.....	22
Didaktik: E-Fern-Studium.....	22
Planung: Instrumente für die Projektentwicklung.....	23
Recht: Juristische Stolperfallen vermeiden.....	24
Marketing/PR: PR für E-Learning.....	25
Qualitätsmanagement: Was ist Qualität?.....	26
Kooperationen: In den Entscheider hineinversetzen.....	27

TECHNOLOGIE

Die Google-Generation an der Uni Netzgewöhnte Studierende verändern die Hochschulen.....	28
Digitale Aura Mobile Lernarrangements an der Hochschule.....	29
Neues vom Schulfernsehen Chancen für interaktives Lernen.....	30
Die digitale Universität Portale, Plattformen, Tools.....	30
Hochschulübergreifende Lernmanagement-Systeme Für jeden Dozenten verfügbar.....	32
Der »E-Learning-Baukasten« Einfach Inhalte erstellen.....	32
CampusNet Campus-Management von Datenlotsen.....	33
Kommunikation und Kooperation Plattform Macromedia Breeze.....	34

HAMBURGER PROJEKTE

E-Learning und E-Services in Hamburg	35
Information • Erziehungswissenschaften • Geistes-/Sozialwissenschaften - Geschichte • Informatik • Natur-/Technikwissenschaften • Psychologie • Musik - Jura/Wirtschaft • Sportwissenschaft • Geschäftsmodelle/Weiterbildung • Support • Kooperationen • Studien/Analysen • Services	
Hochschulen müssen ihr E-Learning-Profil definieren Interview mit Professor Dr. Herbert Kubicek.....	48