

# **Tiny House Movement**

Alternative Wohn- und Lebensformen

als Ausdruck einer Postwachstumsstrategie

Lisa Maile



utzverlag GmbH · München

# Inhalt

<b>1 Das <i>Tiny-House</i>-Phänomen: Ein Trend hin zu neuen Wohn- und Lebensformen</b>	<b>9</b>
1.1 Grenzen des Wachstums: Perspektiven auf aktuelle Problemlagen und mögliche Lösungsstrategien	9
1.2 Aufbau der Arbeit	15
<b>2 Forschungsstand</b>	<b>18</b>
2.1 Das Phänomen <i>Tiny House Movement</i> – aktuelle Parameter und eine Begriffsklärung	18
2.2 Historische Einordnung und Vorläufer der Bewegung	27
2.2.1 Die Lebensreformbewegung um 1900	28
2.2.2 Die Hippiebewegung als Gegenkultur ab den 1960ern	31
2.2.3 Die Camping- und Wohnwagenkultur in Deutschland	33
2.3 Das <i>Tiny House Movement</i> als soziale Gegenbewegung und Form des sozialen Protests?	37
2.4 Das <i>Tiny House Movement</i> als Forschungsfeld der empirischen Kulturwissenschaft: theoretische Zugänge und Perspektiven	43
2.4.1 Das Phänomen <i>Tiny House Movement</i> als Postwachstumsstrategie: Wachstumsgesellschaft, Konsumkultur und Konsumkritik	44
2.4.2 Minimalistisches Wohnen im <i>Tiny House</i> : Untersuchung des Wohnens als kulturwissenschaftliches Forschungsfeld	47
2.4.3 Sachforschung und materielle Kultur: die Bedeutung der Dinge	52
2.4.4 Kulturwissenschaftliche Einordnung des Phänomens in Lebensstilkonzepte, Statustheorien und Bedürfnisansätze	55
<b>3 Zur Ethnographie des Phänomens</b>	<b>60</b>
3.1 Methodisches Vorgehen	60
3.2 Sampling und Datenerhebung	64
<b>4 Datenanalyse</b>	<b>68</b>
4.1 Portraits der AkteurInnen und Vorstellung der Projekte	68
4.1.1 Van Bo Le-Mentzel: Projekt <i>Tinyhouse University</i>	68
4.1.2 Luise Loué: Projekt <i>Liebesobjekte</i>	69
4.1.3 Leonardo Di Chiara: Projekt <i>aVOID</i>	71
4.1.4 Max Eule: Containerprojekt <i>#FL1</i>	72
4.1.5 Fiona und Boris: Projekt <i>Mission Winzig</i>	73

4.2	Darstellung der Ergebnisse	75
4.2.1	Kategorie I: Das <i>Tiny House Movement</i> als Mittelschichtphänomen	75
4.2.2	Kategorie II: Das <i>Tiny House Movement</i> als Form eines politischen Aktivismus – politische Parameter der Bewegung	89
4.2.3	Kategorie III: Das <i>Tiny House Movement</i> als sozial-ökologische Bewegung – Ausdruck eines nachhaltigen/konsumreduzierten Lebensstils	98
5	<b>Zusammenfassung und Ausblick auf Forschungsdesiderate</b>	105
6	<b>Literatur</b>	109