

**KARL SCHLÖGEL**  
**DER DUFT DER IMPERIEN**

Chanel N°5 und  
Rotes Moskau

Carl Hanser Verlag

## INHALT

Eine außerplanmäßige Recherche .....	9
Der Duft des Imperiums oder wie aus dem »Lieblings- bouquet der Kaiserin Katharina II.« von 1913 nach der Russischen Revolution Chanel N° 5 und das sowjetische Parfum Rotes Moskau werden .....	13
Geruchslandschaften. Prousts Madeleine und die Geschichtsschreibung .....	33
Wenn »das schwächste Glied in der Kette des Imperialismus reißt« (Lenin). Die Welt der Düfte und die olfaktorische Revolution .....	45
Abschied von der <i>belle époque</i> und Kleider für den Neuen Menschen. Chanel's und Lamanowas Doppelrevolution .....	71
Chanel's Russian Connection .....	87
French Connection in Moskau? »Vaterland der Werk tätigen« und Michail Bulgakows Spur .....	97
Auguste Michels unvollendetes Projekt: ein Parfum der Marke »Palast der Sowjets« .....	103

Der verführerische Duft der Macht. Coco Chanel und Polina Shemtschushina-Molotowa. Zwei Karrieren im 20. Jahrhundert .....	117
Aus der anderen Welt: Der Rauch der Krematorien und der Geruch der Kolyma .....	147
Nach dem Krieg. Der Mensch lebt nicht vom Brot allein. New Look und Stiljagi .....	155
Nachtrag: Olga Tschechowa, die Grande Dame des deutschen Films, die Kosmetik und der Traum von der ewigen Jugend .....	167
How One World Smells .....	175
Nicht nur das Schwarze Quadrat: Malewitschs Flakon .....	181
Anmerkungen .....	191
Literatur .....	207
Bildnachweis .....	215
Register .....	217