

Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego

Tom 2

Aspekty polityczne, społeczne i technologiczne

pod redakcją

MARKA MAZURA I MONIKI KORNACKIEJ-GRZONKI

| Spis treści

Wstęp (MAREK MAZUR, MONIKA KORNACKA-GRZONKA) / 7

AGNIESZKA WALECKA-RYNDUCH

MediaEgo w MediaPolis. Lokalizm i regionalizm w pierwszym jasnogórskim przemówieniu Andrzeja Dudy jako przykład strategii wizerunkowej / 11

WOJCIECH ADAMCZYK

Patologie instytucji samorządowych jako przedmiot publikacji śledczych i interwencyjnych w niezależnych mediach lokalnych / 30

PATRYCJA SZOSTOK

Co samorząd musi w komunikacji? O komunikacyjnych aspektach realizacji postulatów upodmiotowienia społeczności lokalnych / 47

JAROSŁAW FLIS, MATEUSZ WANATOWICZ

Poetyka polityka – komitet jako komunikat w wyborach lokalnych / 64

AGNIESZKA SZYMAŃSKA

Wybory samorządowe 2014 w Małopolsce – stanowisko kandydatów na urząd prezydenta Krakowa oraz komitetów wyborczych w wybranych kwestiach politycznych i kanały dystrybucji informacji wyborczej / 81

RAFAŁ LEŚNICZAK

Reklama wyborcza w regionalnej prasie łódzkiej w perspektywie kampanii parlamentarnej 2015 r. / 95

MARIAN MITRĘGA

Reklama społeczna a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / 110

PAWEŁ GRZYWNA

Komunikowanie w promocji zdrowia. Przykład wybranych miast województwa śląskiego / 122

NATALIA STĘPIEŃ-LAMPA

Samorząd gminny wobec podwyższenia wieku obowiązku szkolnego. Działania gmin zachęcające do wcześniejszego rozpoczęcia nauki w szkole / 138

АЛЕКСАНДР П. КОРОЧЕНСКИЙ

Гибридизация медиатекстов в контексте „пост-журналистики” / 151

ZBIGNIEW KANTYKA

Media hiperlokalne – nowy element systemu społecznego komunikowania / 159

HENRYK GRZONKA

Rozwój radiofonii a zmiany technologiczne / 174

DARIUSZ KRAWCZYK

Wpływ konwergencji w mediach na sytuację zawodową pracowników środków masowego przekazu w odbiorze studentów dziennikarstwa / 185

KINGA JARMOŁOWICZ

Rola nowych technologii w komunikowaniu lokalnym na przykładzie e-partycypacji Lublina / 197

KLAUDIA MULARCZYK

E-tablica ogłoszeń jako nowy sposób komunikacji sołectw z mieszkańcami / 210