

Herausgegeben von
Gerhard Fröhlich und
Boike Rehbein

Bourdieu- Handbuch

Leben – Werk – Wirkung

Verlag J. B. Metzler
Stuttgart · Weimar

Inhalt

Zum Gebrauch	VII	Libido (<i>libido</i>)	169
Einleitung	IX	Machtfeld (<i>champ de pouvoir</i>)	171
I. Einflüsse			
Leben und Zeit	1	Männliche Herrschaft (<i>domination masculine</i>)	172
Die französische Epistemologie	10	Markt (<i>marché</i>)	179
Phänomenologie	16	Ökonomie (<i>économie</i>)	186
Strukturalismus	20	Praktischer Sinn (<i>sens pratique</i>)	193
Ernst Cassirer	29	Praxeologie (<i>praxéologie</i>)	196
Émile Durkheim	32	Praxis (<i>praxis</i>)	199
Norbert Elias	36	Reflexivität (<i>réflexivité</i>)	203
Michel Foucault	44	Relation (<i>relation</i>)	206
Karl Marx	46	Reproduktion (<i>réproduction</i>) und Wandel	210
Marcel Mauss	53	Scholé (<i>skholè</i>) und scholastische Sicht	216
Max Weber	57	Sozialer Raum (<i>espace social</i>)	219
Wittgenstein und die Sprachphilosophie	60	Strategie (<i>stratégie</i>)	225
		Symbol (<i>symbole</i>)	228
		Symbolische Gewalt (<i>violence symbolique</i>)	231
		Theorie (<i>théorie</i>)	235
		Verstehen (<i>comprendre</i>)	240

II. Begriffe

Autonomie (<i>autonomie</i>)	65
Differenzierung (<i>différenciation</i>)	69
Disposition (<i>disposition</i>)	73
Distinktion (<i>distinction</i>)	76
Doxa (<i>doxa</i>)	79
Einverleibung (<i>incorporation</i>)	81
»Elite« (<i>élite</i>), herrschende Klasse (<i>classe dominante</i>), Staatsadel (<i>noblesse d'État</i>)	90
Epistemologische Wachsamkeit	94
Feld (<i>champ</i>)	99
Geschmack (<i>goût</i>)	104
Habitus (<i>habitus</i>)	110
Herrschaft (<i>domination</i>) und Macht (<i>pouvoir</i>)	118
Hexis (<i>héxis</i>)	124
Hysteresis (<i>hystérésis</i>)	127
Illusio (<i>illusio</i>)	129
Kampf (<i>lutte</i>), Konflikt (<i>conflit</i>)	131
Kapital (<i>capital</i>)	134
Klasse (<i>classe</i>)	140
Klassifikation (<i>classement</i>)	148
Kritik (<i>critique</i>)	154
Kultur (<i>culture</i>)	158
Laufbahn (<i>trajectoire</i>)	163
Lebensstil (<i>style de vie</i>)	165

III. Werke

III.1. Frühwerke

Algerien	245
Bildungssoziologie	254
Wissenschaftstheorie	264

III.2. Hauptwerke

»Entwurf einer Theorie der Praxis«	272
»Sozialer Sinn«	279
»Die feinen Unterschiede«	289
»Der Staatsadel«	313
Gegen den Neoliberalismus	319

III.3. Feldanalysen

Wissenschaft	327
Wirtschaft	338
Politik	342
Philosophiekritik	352
Sprache	355
Religion	359
Kunst	361

Fotografie	366	Die Rezeption Bourdieus im angelsächsischen	
Literatur	369	Raum	387
		Kritik und blinde Flecken	401

IV. Rezeption

»Eine Art Großunternehmen« – Bourdieus	
Werk und Produktionsweise im Spiegel von	
»HyperBourdieu«	373
Die globale Diffusion Bourdieus	376
Die Rezeption Bourdieus im deutschsprachigen	
Raum	381

Anhang

Glossar (mit Register)	409
Liste der zitierten Werke Bourdieus	417
Wichtige zitierte Sekundärliteratur	422
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	428
Personenregister	433