

# Inhalt

Vorwort mit Nutzungsempfehlungen . . . . .	7
Einleitung . . . . .	11

## Erster Teil: Theorie der integrativen Inhaltsanalyse

<b>1</b>	<b>Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise . . . . .</b>	<b>19</b>
	Übungsfragen . . . . .	28
<b>2</b>	<b>Die Inhaltsanalyse als empirische Methode . . . . .</b>	<b>29</b>
2.1	Definition . . . . .	29
2.2	Gegenstand und Erkenntnisinteresse . . . . .	43
2.3	Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren . . . . .	51
2.3.1	Integrative Inhaltsanalyse . . . . .	52
2.3.2	Erkenntnisinteresse der integrativen Inhaltsanalyse . . . . .	62
2.3.3	Qualitative, quantitative und integrative Inhaltsanalyse . . . . .	66
2.4	Zusammenfassung . . . . .	68
	Übungsfragen . . . . .	69
<b>3</b>	<b>Die integrative Inhaltsanalyse als Forschungsprozess . . . . .</b>	<b>71</b>
3.1	Forschungsfrage und Hypothesen . . . . .	71
3.2	Kategoriensystem . . . . .	76
3.3	Operationale Definition und Indikatoren . . . . .	82
3.4	Stichprobe . . . . .	98
3.5	Codiervorgang . . . . .	105
	Übungsfragen . . . . .	124
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der integrativen Inhaltsanalyse . . . . .</b>	<b>127</b>

## Zweiter Teil: Praxis der integrativen Inhaltsanalyse

<b>1</b>	<b>Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse</b> . . . . .	139
1.1	Planungsphase . . . . .	139
1.1.1	Problemstellung und Hypothesenbildung . . . . .	139
1.1.2	Projektplanung und Auswahl des Untersuchungsmaterials . . . . .	141
1.2	Entwicklungsphase . . . . .	145
1.2.1	Theoriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	145
1.2.2	Empiriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	148
1.3	Testphase . . . . .	155
1.3.1	Probecodierung . . . . .	155
1.3.2	Codiererschulung . . . . .	176
1.3.3	Reliabilitätsprüfung . . . . .	179
1.3.4	Validitätsprüfung . . . . .	187
1.4	Anwendungsphase (Codierung) . . . . .	189
1.5	Auswertungsphase . . . . .	191
1.6	Zusammenfassung . . . . .	194
	Übungsfragen . . . . .	197
<b>2</b>	<b>Komplexere Varianten und spezifische Anwendungen der Inhaltsanalyse</b>	199
2.1	Medienresonanzanalyse . . . . .	199
2.2	Synthetische Kategoriensysteme und Flexibilität – dargestellt an einem Programmvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehanbieter . . . . .	209
2.3	Analyse impliziter (latenter) Bewertungen . . . . .	227
2.4	Mehrdeutigkeiten in offenen Antworten . . . . .	246
2.5	Kommunikations- und Interaktionsanalysen . . . . .	251
2.6	Strukturen, Dynamik und multiple Bedeutungsebenen – Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI) . . . . .	256
2.7	Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI) . . . . .	272
2.8	Zusammenfassung und Schlussfolgerung . . . . .	280
	Übungsfragen . . . . .	282
	Literatur . . . . .	283
	Index . . . . .	291