



1

CIUDAD JUÁREZ, LA CITTÀ CHE UCCIDE LE DONNE

UNO SGUARDO D'INSIEME 15

CARATTERISTICHE DEL FENOMENO DEL FEMMINICIDIO 21

CHI COMANDA A JUÁREZ: I CARTELLI E L'INDUSTRIA *MAQUILADORA* 26

- • • I cartelli e la guerra contro la droga
- • • Le *maquiladoras* tra sfruttamento ed emancipazione delle donne

ASSASSINI, MOVENTI, COMPLICI 31

- • • I femminicidi come atti comunicativi
- • • Il ruolo delle istituzioni

ALLA RICERCA DI VERITÀ E GIUSTIZIA 36

- • • L'azione delle associazioni
- • • Le pressioni internazionali

FEMMINICIDIO, UN TERMINE NECESSARIO 50

- • • Nominare la violenza contro le donne in quanto donne
- • • Il femminicidio come nuova categoria giuridica

ARTE CONTRO IL FEMMICIDIO

- 65 IL RUOLO DEI MEDIA
- 69 ARTE DI DENUNCIA IN MESSICO E A JUÁREZ
 - • • Lorena Wolffer e la violenza sulle donne
 - • • Il contesto della città di frontiera
- 85 IL FEMMINICIDIO DI CIUDAD JUÁREZ: IL RUOLO DELL'ARTE
 - • • La produzione culturale
 - • • La risposta istituzionale: il monumento
 - • • Collettivi, arte urbana, community-based art
 - • • Performance, installazioni, fotografia
 - • • Mostre e progetti tematici:
 - Proyecto Juárez e Frontera450+*
- 142 STUPRO E VIOLENZA SULLE DONNE NELL'ARTE DEGLI ANNI SETTANTA:
 - SUZANNE LACY E ANA MENDIETA
- 150 IL GUATEMALA E REGINA JOSÉ GALINDO

ZAPATOS ROJOS TRA CIUDAD JUÁREZ E L'ITALIA

- 163 ZAPATOS ROJOS: UN'INTRODUZIONE
- 165 PER UNA LETTURA CRITICA DI ZAPATOS ROJOS
 - • • Elina Chauvet e la nascita del progetto
 - • • La dimensione partecipativa
 - • • I significati dello spazio urbano
 - • • La scarpa, il rosso, l'assenza, la marcia
 - • • L'esposizione museale:
 - Zapatos Rojos a Living as Form*
 - • • Costanti e cambiamenti da un luogo all'altro
- 201 L'ITALIA DELLE SCARPE ROSSE:
 - LA DIFFUSIONE VIRALE DI UN SIMBOLO
 - • • *Zapatos Rojos* e l'Italia
 - • • La marcia di scarpe rosse come fenomeno virale
 - • • Perché questa diffusione?
- Note sulla violenza contro le donne in Italia