

# INHALT

1. Vorwort von Dr. Patrick Schünemann .....	9
2. Warum Big Data? Wie „Bedürfnisse“ den Weltmarkt regeln .....	13
3. Von der Lochkarte zum Internet der Dinge – die digitale Revolution und das Informationszeitalter ...	21
4. Was ist eigentlich so „Big“? Erläuterungen am Moore'schen Gesetz .....	31
5. Von Babylon bis Google – die Entwicklungsgeschichte von Big Data .....	41
6. Wie Big Brother uns überwacht .....	47
7. Was mein Smartphone alles speichert ... und wer es heimlich nutzt .....	63
8. Das Internet als Schlachtfeld – wenn das Netz zur Waffe wird .....	73
9. Wie Algorithmen den Markt bestimmen – Finanzterrorismus und seine Folgen .....	81
10. Wie Big Mother uns beschützt – die Revolution unseres Gesundheitssystems .....	91
11. Statistik vs. Bauchgefühl – das Moneyball-Prinzip .....	107
12. Flirten auf dem Klo – von der Algorithmisierung menschlicher Beziehungen .....	119

13. Die Sharing Economy – wie Big Data zukünftig Ressourcen spart .....	135
14. Chips for Kids – warum ich meinem Kind einen Chip einsetzen würde .....	147
15. Big Data – konkrete Chancen für den Mittelstand .....	165
16. Wie Beacons den Handel und unser Einkaufsverhalten komplett verändern werden .....	179
17. Interview mit Dr. Patrick Schünemann .....	191
18. Die Geister, die wir riefen ... ..	199
19. Dankeschön .....	205
20. Quellenverzeichnis .....	209