

Inhalt

Abstract | vii

Zusammenfassung | ix

Vorwort | xi

Vorwort des Verfassers | xiii

1. Einleitung | 1

2. Straßenmusik im Überblick | 5

2.1 Begriffsklärung | 6

2.2 Straßenmusik in Literatur und Medien | 12

2.3 Musik im öffentlichen Raum: Eine Geschichte der Straßenmusik? | 19

2.4 Der Kontext: Musik im Stadtraum Berlins | 36

2.5 Zur rechtlichen Situation von Straßenmusikern in Berlin | 46

3. Forschungsmethodik | 55

3.1 Theoretische Prämissen | 56

3.2 Zielsetzung und Fragestellung | 57

3.3 Annäherung an das Forschungsfeld | 60

3.4 Datenerhebung | 63

3.5 Fixierung der Daten | 74

3.6 Analyse und Interpretation der Daten | 76

4. Straßenmusiker in Berlin: Fallschilderungen | 81

4.1 Interviews | 83

4.2 Beobachtungsberichte | 245

5. Straßenmusik in Berlin: Ergebnisse und Analyse | 299

5.1 Alters- und Geschlechterverteilung | 300

5.2 Herkunft und Aufenthaltsdauer | 302

5.3 Ensemblegröße | 305

5.4 Gesang und Instrumente | 306

5.5 Stilrichtungen | 312

5.6 Repertoire | 315

5.7 Musikalische Aus- und Vorbildung | 317

5.8 Übungspraxis | 318

5.9 Motivation | 319

- 5.10 Einstellung zur Straßenmusik und Perspektiven | 324
- 5.11 Auftrittsstrategien | 335
- 5.12 Auftrittsorte | 348
- 5.13 Berlin: Ein Ort für Straßenmusik? | 356
- 5.14 Publikumsbeziehung, Wahrnehmung und Akzeptanz | 360
- 5.15 Straßenmusikszene in Berlin | 379
- 5.16 Straßenmusik im transkulturellen Feld | 384
- 5.17 Veränderungen: Straßenmusik im Wandel | 385

6. Schlusskadenz | 389

- 6.1 Kernaussagen | 389
- 6.2 Straßenmusik: Soziokulturelle Bedeutung | 392
- 6.3 Ausblick | 399

Quellenverzeichnis | 401

- Literatur | 401
- Presseartikel | 411
- Weitere Quellen | 413

Anhang | I

- 1 Straßenkunst in Berlin | I
- 2 Romalied | II
- 3 Merkblätter etc. | IV
- 4 Diagramme und Tabellen | X