

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
----------------------	----------

Sozialistische Mode

Djurdja Bartlett	9
Myth and Reality: Five-Year Plans and Socialist Fashion	
Ulrike Goldschweer	31
Consumption / Culture / Communism: The Significance of Terminology or Some Realities and Myths of Socialist Consumption	
Катарина Клигсайд	49
Этот многоликий мир моды. Образец позднесоветского дискурса моды	

Mode und Gesellschaft

Анна Иванова	73
«Самопал по фирму»: Подпольное производство одежды в СССР в 1960–1980-е годы	
Irina Mukhina	89
From Rags to Riches? Black Sea Ports and Consumerism in the Soviet Union, 1970s and 1980s	
Mila Oiva	99
Something New in the Eastern Market. Polish Perceptions of the Developing Soviet Consumerism, 1961–1972	
Yulia Gradska	125
Making Yourself Beautiful? Appearance, Body and “Girl’s Dignity” in the Life of Young Women in the 1950s–1960s	

Елена Хубер	135
Что нужно для счастья?	
Эстетическая инсценировка женских будней в советских журналах и книгах по домоводству 1950-х – 1960-х годов	
Наталья Старостина	149
Новая одежда, новая жизнь:	
Мода в определении советской идентичности в период позднего социализма (конец 1970-х – начало 1980-х гг.)	

Mode und Kunst

Julia Hargaßner	161
Der Nylonkrieg im sowjetischen literarischen Diskurs der 1960er Jahre	
Dagmar Burkhart	173
Hot Style Meets Cold War.	
Kleidung als Distinktionsmerkmal in dem Film „ <i>Stiljagi</i> “	
Christine Engel	185
<i>Stiljagi</i> und die vestimentären Codes der <i>Molodaja proza</i>	
Ольга Касперс	199
Подпольный поэт и портной.	
Дискурс моды в трилогии Эдуарда Лимонова « <i>Русское</i> »	
Оксана Вулгакова	213
Кио и мода в эпоху оттепели	