

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
---------------	---

I. Neuland Internet – Entdecker, Eingeborene und Fossile .. 5

II. Alte Branchen auf dem Weg zu einer neuen Gestalt

Aus dem Datenmeer Informationen gewinnen: Das Wesen der Internetgeschäftsmodelle, am Beispiel des Taxigewerbes	12
Exkurs: Sharing Economy	20
Handel und Märkte	23
Medien- und Verlagswesen	26
Banken und Finanzwirtschaft	32
Medizin und Gesundheitswesen	37
Industrie 4.0 und das Internet der Dinge	41
Kriminalität	48

III. Einige Charakteristika dieser Entwicklung

Größe und Veränderungsrate der Internetwirtschaft	52
Gratiskultur	59
Informationsflut	61
Distanzlosigkeit	63
Wissensgesellschaft	65
Anfälligkeit des Internet	68
Überwachung des Kommunikationsverhaltens	69
Ungeprüfte Übernahme nicht-adäquater Informationen	77
Verlagerung von Arbeit auf die Kunden	79
1. Gefährdung der Demokratie	80
2. Transparenzforderungen	85
3. Partizipationsforderungen	90
4. Verhaltensänderungen	92
5. Das Gefahrenpotenzial in den Augen der Bürger	97

IV. Was kann man tun?

1. Rückkehr zur „guten alten Zeit“?	99
2. Primat der Politik	100
3. Wirtschaftspolitik	107
4. Internetfirmen als Corporate Citizens	117
5. Ein Knigge für die digitale Welt	119
6. Bildung	122
7. Informationstechnische Möglichkeiten der Gefahrenabwehr	124
8. Recht und Gesetz auf die neue Lage einstellen und durchsetzen	137
9. Seinen Frieden mit dem Unvermeidlichen machen	148
Anhang: Tischvorlage für das Becher-Seminar	151

W
ge
als
wi
der
fall
wel
Frag