

JEAN-NOËL JEANNENEY

UNE HISTOIRE DES MÉDIAS

DES ORIGINES
À NOS JOURS

Nouvelle édition
revue et complétée

ÉDITIONS DU SEUIL
27, rue Jacob, Paris VI^e

TABLE

<i>Introduction. Les médias et l'opinion</i>	7
1. <i>Préhistoire et prime enfance</i>	19
Dès la nuit des temps, 19. – Dépasser le binaire, 21. – L'imprimerie et les « occasionnels », 24. – Périodiques en tout genre, 26. – La liberté : premiers combats, 29. – La corruption, déjà..., 32. – Réseaux et coteries, 34. – Trois attitudes, 36.	
2. <i>XVIII^e siècle : la gloire de l'Angleterre</i>	39
L'élan britannique, 40. – Obstacles : l'oppression, la corruption, l'impôt, 43. – Chambre des Communes : la publicité des séances, 46. – L'Autriche et l'Allemagne retardataires, 47. – En France : philosophes contre gazetiers, 49. – Fréron et Linguet, 51. – Les motifs du retard français, 53. – La place de l'Amérique, 55.	
3. <i>La Révolution française et la presse</i>	59
Trois thèmes fondateurs, 60. – Naissance de « l'esprit public », 64. – 1788-1789 : l'explosion, 66. – Promenade au Palais-Royal, 69. – Desmoulins, Hébert, Marat, 72. – La fin du rêve, 75.	
4. <i>La liberté fait tache d'huile</i>	79
La lumière du <i>Times</i> , 79. – Progrès technique, progrès civique, 85. – Le « modèle » napoléonien, 87. – Répressions germa-	

niques, 88. – Combats français, 91 – La trace de Girardin, 93.
– Le duel, la réclame et le feuilleton, 95.

5. *L'âge d'or* 99

La liberté : ressorts d'un triomphe, 99. – L'essor des agences, 101. – A la rencontre du grand public, 103.
– L'affaire Troppmann, 105. – Tout l'éventail, 107.
– Allemands et Anglo-Saxons, 111. – En France : la loi du 29 juillet 1881, 113. – Les ravages de la vénalité, 115.
– Les périls de la diffamation, 119.

6. *La Grande Guerre* 123

Censures : les degrés de la crispation, 124. – Les trois efforts d'Anastasie, 126. – Les nouveautés de la propagande, 130. – Peser sur la presse des autres, 132.
– Illusions et impuissances, 134. – Les folies du bourrage de crâne, 137. – Le doute et les rumeurs, 140.

7. *L'émergence de la TSF* 145

Merveilles techniques, 145. – Les deux modèles de développement, 148. – En France : secteur public et secteur privé, 152. – L'emprise des politiques, 155. – Les ripostes de la presse écrite, 159. – Le mythe du grand reporter, 164. – Les ambiguïtés de la publicité, 166.

8. *La guerre des radios* 169

L'arme absolue ? Galops d'essai, 170. – Goebbels et Staline, 174. – Doctrines anglo-saxonnes, 176. – Incertitudes françaises, 179. – La portée du mythe Ferdonnet, 184.
– Débâcle et servitude, 186. – Les ondes de la liberté, 188.

9. *La presse écrite depuis 1945 : déclin ou mutation ?* 193

La France en mauvaise posture : un regard comparatif, 193. – La prospérité des magazines, 197. – La concurrence de l'audiovisuel, 201. – Coût du produit, aides de l'État, argent caché, 203. – Le pouvoir syndical, 207.
– Kiosques, abonnements, portage et effets d'échelle, 209. – Un public insatisfait ?, 211.

10. « *Le Monde* » et le « *Washington Post* » 217
Naissance du *Monde*, 217. – Les périls surmontés, 219.
– Le journal des « Trente Glorieuses », 225. – Prospérités
et fragilités, 228. – La montée du *Washington Post*, 230.
– Une double éthique, 231. – A quelle distance de l'État ?,
234. – Profit et pauvreté, 235.
11. *La radio : nouvelle jouvence*. 239
En Amérique : annonce du déclin ?, 240. – L'Europe : les
derniers beaux jours ?, 242. – En France : le brio et le joug,
244. – Années soixante : le rebond imprévu, 249. – L'essor
des « radios libres », 254. – Nécessité du secteur public, 259.
12. *L'émancipation politique de la télévision*. 265
Une joyeuse enfance, 266. – Après 1945 : le vrai départ,
269. – Gouvernements : le rêve de l'arme absolue, 272.
– Les paramètres de la différence, 274. – Le « modèle »
anglais, 278. – Le cas italien, 281. – En France : une
longue marche, 283.
13. *Les vertus du double secteur*. 289
Écouter la différence, 290. – États-Unis : le tout-au-profit,
292. – Prestige anglais, 295. – Solidité allemande, 299.
– Profusion italienne, 300. – En France : du monopole...,
304. – ...à la concurrence, 308. – Renaissance de la RAI, 311.
14. *Les enjeux internationaux*. 315
Fin des frontières ?, 315. – Vérité ou propagande, 317.
– Le duel Washington-Moscou, 320. – Le Nord et le Sud,
324. – Radio France Internationale, 325. – Programmes
télévisés : domination américaine et réplique européenne,
327. – Le bouclier et l'offensive, 331.
15. *L'irruption d'Internet : plus rien comme avant ?* 337
Genèse d'un nouveau média, 337. – Le fantasme de la
table rase, 341. – Une documentation aux dimensions du
monde ?, 343. – L'espace et le temps : du nouveau, 345. –
Les journaux sur Internet : quel budget ?, 351. – La ques-
tion du contrôle, 354.

<i>Conclusion. L'histoire des médias et l'avenir des démocraties.</i>	357
L'identité nationale, 358. – La transparence et le secret, 360. – Le nouveau forum, 364.	
<i>Bibliographie</i>	369
<i>Index</i>	381