

Inhalt

Vorwort	7
1. Hochseefischer als Forschungsgegenstand	9
1.1 Populäre Typisierungen.....	9
1.2 Wissenschaftliche Untersuchungen	16
1.3 Erinnerungen und Reportagen	23
1.4 Das Forschungsfeld.....	29
1.5 Die biografische Perspektive.....	47
2. Interaktionsteilnehmer	60
2.1 Die Kapitäne	60
2.2 Die Steuermänner.....	71
2.3 Die Decksmannschaft	75
2.4 Die Funker.....	84
2.5 Das Maschinenpersonal	89
2.6 Das Kombüsenpersonal.....	95
2.7 Die Fischer	102
3. Kulturmuster	107
3.1 Einstiegsmotive.....	107
3.2 Gruppenkonstituierende Merkmale.....	111
3.3 Soziokulturelle Handlungen.....	122
3.4 Magische Rituale und Tabus	133
4. Alltag auf See.....	152
4.1 Fangbetrieb.....	152
4.2 Gefahren und Unfälle.....	164
4.3 Arbeitsfreie Zeit	177
4.4 Alkoholkonsum.....	184
4.5 Grenzerfahrungen.....	190
5. Alltag an Land.....	200
5.1 Kulturelle Übergänge.....	200
5.2 Wiedereingliederung	207
5.3 Auffälliges Verhalten	216
5.4 Rechtfertigungen.....	225
6. Typologie der Außenwahrnehmungen	233
6.1 Soziale Außenseiter.....	233
6.2 Einsame Männer	242
6.3 Raue Typen.....	248
6.4 Starke Charaktere.....	256
6.5 Die letzten Wikinger	263

6.6	Eine besondere Sippe	269
6.7	Tüchtige Leute	276
6.8	Herzliche Kameraden.....	280
7.	Typologie der Selbstwahrnehmungen.....	288
7.1	Der Stolze.....	289
7.2	Der Erfolgreiche.....	297
7.3	Der Zähe.....	304
7.4	Der Könner.....	311
7.5	Der Selbstbewusste	317
7.6	Der Kollegiale	325
7.7	Der Erfahrene.....	331
7.8	Der Ostalgiker	337
8.	Zusammenfassung: Lebenswelt und Bewusstseinsanalyse.....	344
9.	English summary: Lifeworld and analysis of self-awareness.....	358
10.	Anhang	371
10.1	Interviewpartner/innen	371
10.2	Quellen- und Literaturverzeichnis	384
10.3	Glossar zur Hochseefischerei	416