

Philippe Breton
Serge Proulx

L'explosion de la communication

Introduction
aux théories et aux pratiques
de la communication

QUATRIÈME ÉDITION



La Découverte

9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris

Table des matières

Introduction

Un domaine complexe	9
Les pratiques	10
Les techniques	11
Les théories	12
Les enjeux	13
Une approche en quatre parties	13

PARTIE I

PRATIQUES ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

1. Le transport des messages

Les cinq grands moyens de communication	19
Les supports de l'oralité	24
Une image de plus en plus animée	26
L'aventure de l'écriture : de l'argile au silicium	29
Les supports de la mémoire	34

2. La mise en forme de la parole

Un processus de séparation historique	38
Les différents genres de la communication	42
Les hommes et les femmes de la communication	51

3. Les techniques d'expression

Une description sous le contrôle de l'émotion et de l'imagination	56
S'exprimer sur soi, sur les autres, sur le monde	59
La métaphore et la métonymie, figures centrales de l'expressif	65

4. Les techniques du convaincre : de l'argumentation à la manipulation

La préparation de l'argumentation	71
La mise en œuvre des arguments	75
Les outils de l'argumentation publicitaire	78
Argumentation et manipulation	82

5. Les techniques de l'information

Éléments pour une histoire de la notion d'information	97
Les règles de la description	102
L'écriture journalistique	103
Les techniques de documentation	106
La notion d'algorithme et de traitement de l'information	108
Techniques et enjeux de la désinformation	110

PARTIE II

FONDEMENTS DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

6. Généalogie des théories modernes de la communication

L'empire rhétorique	119
Le continent cybernétique	126
L'apport des sciences humaines à la constitution du champ de recherche sur la communication	133
La constitution d'une nouvelle discipline	142
L'institutionnalisation des sciences de l'information et de la communication en France	146

7. Enquêtes empiriques sur le pouvoir des médias

L'école de Columbia et le paradigme des effets limités	157
La première génération de travaux	161
Les limites de l'école de Columbia	164
Les années 1960 : des effets aux fonctions	167
Les années 1970 : des effets aux usages	170
Les années 1980 et 1990 : la fragmentation des recherches	175

8. Critiques de la culture de masse

Théories européennes de la société de masse	180
Polémiques américaines autour de la culture de masse	183
Métacritiques et accusations	186
La culture de masse comme objet sociologique	189
Les années McLuhan	193
Critiques contemporaines	197

9. Analyses politiques de la communication

Médias et démocratie : reconstruction ou éclipse du public ?	204
Ce que la communication fait à la politique : la médiatisation	209
Ce que la politique fait à la communication : la régulation	220
Comment les acteurs politiques et les journalistes font-ils usage des médias ?	225

PARTIE III

LA QUESTION DES USAGES ET DE LA RÉCEPTION**10. Approches de la réception**

Trois générations de recherche	236
Convergence de traditions vers l'étude de la réception	237
Les spectateurs investis d'une compétence en décodage	243
Les premières enquêtes de David Morley	246
L'activité des téléspectateurs en contexte de vie quotidienne	252
Une troisième génération de travaux sur la réception	256

11. Usages des technologies de l'information et de la communication

Comment saisir les rapports entre technologies et société ?	264
Clarification conceptuelle de la notion d'usage	267
Continuum de définitions de la notion d'usage	268
De Certeau précurseur : l'usage comme invention du quotidien	270

La diffusion : l'adoption des artefacts techniques	272
L'innovation : la conception des objets techniques	277
L'appropriation d'une technologie	282
La construction sociale des usages	285

PARTIE IV

LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION

12. La société de l'information existe-t-elle ?

De l'informatique à la société de l'information	291
La naissance d'Internet	299
Le paradigme informationnel : entre libéralisme, anarchisme et intérêt public	308

13. La recomposition du paysage médiatique

Web social : les usagers au centre du dispositif médiatique	314
D'un idéal de libre circulation de l'information aux communautés virtuelles	316
L'irruption des réseaux sociaux de l'Internet	320
Des formes inédites de solidarité citoyenne	321
Une restructuration de l'économie de l'attention	324

14. La communication est-elle encore un enjeu de société ?

Que reste-t-il du futur ?	330
Où en est l'intelligence artificielle ?	331
Des technologies liberticides ?	332
Réel ou virtuel : un faux débat ?	334
Le déplacement des frontières privé/public a-t-il eu lieu ?	336
Communication et évolution des mœurs : la question de l'intime	339
Les débats sur la manipulation de l'opinion sont-ils caducs ?	341
De la critique de la communication à la communication de la critique	345

Repères bibliographiques	347
---------------------------------	-----