

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----|
| Oliver Zöllner Schöne neue Kommunikationswelt oder Ende der Privatheit? Eine Einführung in das Buch | 7 |
| Uwe Hasebrink Das Social Web im Alltag von Jugendlichen: Eine Zwischenbilanz | 27 |
| ETHIK DER PRIVATHEIT | |
| Petra Grimm/Karla Neef Privatsphäre 2.0? Wandel des Privatheitsverständnisses und die Herausforderungen für Gesellschaft und Individuen | 41 |
| Bernhard Debatin Soziale Online-Netzwerke aus medienethischer Perspektive | 83 |
| Rüdiger Funiok Wertorientierte Strategien zum Schutz der Privatheit in Sozialen Netzwerken | 97 |
| Rafael Capurro Verwende niemals deine wahren Daten! | 119 |
| KONZEPTE VON PRIVATHEIT UND GESELLSCHAFT | |
| Hans Kraah Das Konzept „Privatheit“ in den Medien | 127 |
| Konstantin Dörr/Matthias Herz/Michael Johann Deutschland ‚privat‘. Realitätsentwürfe in Scripted Reality-Dokumentationen | 159 |
| Friedrich Krotz Soziale Kommunikation, soziale Netzwerke, Privatheit. Strukturen und Probleme des Zusammenlebens in mediatisierten Gesellschaften | 189 |

REGULATORISCHE ASPEKTE

Edgar Wagner

**Datenlieferanten – Datensammler – Datenschützer.
Virtuelle Kommunikation bei Facebook und Co.****209**

Elisabeth Clausen-Muradian

**Das rechtliche Instrumentarium des Daten- und
Persönlichkeitsschutzes****251**

Joachim Charzinski/Walter Kriha/Björn von Prollius/Roland Schmitz

**Online Trust: Aufbau und Missbrauch von Vertrauen in
Sozialen Netzwerken****269****ÖKONOMISCHE ASPEKTE**

M. Bjørn von Rimscha

Geschäftsmodelle für Social Media**297**

Christoph Grau/Fabian Bender

**It's all about Facebook: Wie können Drittanbieter von der
Entwicklung des Social Networks profitieren?****313**

Boris Alexander Kühnle

Ökonomische Analyse des Data Mining**333****Kurzbiografien****351**