

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Einführung	15
1.1 <i>Entstehung der Arbeit und persönliches Interesse</i>	15
1.2 <i>Zielsetzung</i>	16
1.3 <i>Aktuelle Bedeutung der Untersuchung</i>	17
1.4 <i>Aufbau der Arbeit</i>	20
2 Theoretische Grundlagen	22
2.1 <i>Begriffe</i>	22
2.1.1 Kommunikation	22
2.1.2 Kultur und Kommunikation	26
2.1.3 Interkulturelle Kommunikation	31
2.2 <i>Forschungsstand</i>	35
2.2.1 Kulturkontrastiver bzw. -vergleichender Ansatz	38
2.2.1.1 Kulturdimensionen von Hall	39
2.2.1.2 Kulturdimensionen von Hofstede	40
2.2.1.3 Kulturdimensionen von Trompenaars	44
2.2.2 Interaktionistischer Ansatz aus kommunikationspsychologischer Sicht	47
2.3 <i>Untersuchungsansätze dieser Arbeit</i>	54
2.3.1 Kommunikationspsychologischer Ansatz von Schulz von Thun	55
2.3.2 Kommunikations- und sozialpsychologischer Ansatz von Auernheimer	59
2.3.3 Soziologischer Ansatz von Elias: „Etablierte-Außenseiter-Beziehungen“	62
2.3.4 Kommunikationsstile in der Nachbarschaft	64
3 Methoden und Charakterisierung der Erhebung	67
3.1 <i>Der Sozialraum als Kommunikationsraum</i>	67
3.2 <i>Dortmunder Nordstadt als Erhebungsort</i>	74
3.3 <i>Bevölkerungsstruktur und Migration in der Nordstadt</i>	74
3.4 <i>Etablierte-Außenseiter-Konstellation in der Dortmunder Nordstadt im Zuge des Umwandlungsprozesses</i>	78
3.5 <i>Das Leben in der Nordstadt</i>	82

3.6	<i>Dortmunder Nordstadt in den Medien</i>	83
3.7	<i>Methoden und Charakterisierung der Erhebung</i>	87
4	Durchführung der Datenerhebung	90
4.1	<i>Erstellung des Interviewleitfadens</i>	90
4.2	<i>Interviews</i>	90
4.2.1	Gewinnung der Interviewpartner	91
4.2.2	Transkription des Datenmaterials	92
4.2.3	Auswertung der gewonnenen Daten	92
4.2.3.1	Geschlecht	93
4.2.3.2	Altersgruppe	93
4.2.3.3	Familienstand	94
4.2.3.4	Einkommen	95
4.2.3.5	Bildung	95
4.2.3.6	Aufenthaltsdauer	96
4.2.3.7	Bildung der Kategorien	97
4.3	<i>Zusammenfassung</i>	98
5	Auswertung der gewonnenen Interviewdaten	101
5.1	<i>Wahrnehmung nachbarschaftlicher Kommunikation</i>	102
	Zwischenfazit	109
5.2	<i>Grundlagen für eine gute nachbarschaftliche Kommunikation</i>	110
5.2.1	Fazit	112
5.3	<i>Orte für nachbarschaftliche Gespräche</i>	113
5.3.1	Fazit	117
5.4	<i>Wohndauer und Ort der Gespräche</i>	118
5.4.1	Ort und Wohndauer	120
5.4.1.1	Ort und Einkommensart bzw. Beschäftigungssituation	121
5.4.1.2	Orte der Gespräche – Einkommen „untereinander“	123
5.4.1.2.1	Privater Raum	123
5.4.1.2.2	Teilöffentlicher und öffentlicher Raum	125
5.4.1.3	Orte der Gespräche und Schulbildung	126
5.4.2	Fazit	127

5.5	<i>Themen der Gespräche</i>	128
5.5.1	Gesprächsthemen nach Wohndauer	132
5.5.2	Gesprächsthemen nach Einkommen	135
5.5.3	Gesprächsthemen nach Bildungsstand	138
5.5.4	Fazit	142
5.6	<i>Häufigkeit der Kommunikation</i>	143
5.6.1	Häufigkeit der Kommunikation nach Wohndauer	145
5.6.2	Häufigkeit der Kommunikation nach Einkommen	146
5.6.3	Häufigkeit der Kommunikation nach Bildung	149
5.6.4	Fazit	150
5.7	<i>Zufriedenheit mit dem Stadtteil bzw. Zugehörigkeit</i>	151
5.7.1	Gute Einkaufsmöglichkeiten	154
5.7.2	Interkulturelles Gesicht der Nordstadt	154
5.7.3	Heimatgefühl	155
5.7.4	Sicherheitsgefühl	155
5.7.5	Zukunft der Kinder	156
5.7.6	Probleme im Stadtteil/Unzufriedenheit	156
5.7.7	Zufriedenheit mit dem Stadtteil nach Wohndauer	158
5.7.8	Zufriedenheit mit dem Stadtteil nach Bildung	160
5.7.9	Zufriedenheit mit dem Stadtteil nach Einkommen	161
5.7.10	Fazit	162
5.8	<i>Nachbarschaftliche Kommunikation gehört zur Normalität</i>	163
6	Schlussbetrachtungen	167
6.1	<i>Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse</i>	167
6.2	<i>Ausblick</i>	181
	Literaturverzeichnis	183
	Anhang	189
	<i>Anlage 1: Interviewleitfäden</i>	189
	<i>Anlage 2: Weitere ausgewertete Interviewthemen</i>	194