

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	11
Gina Wiesweg: Interkulturelle Kommunikation: Hofstedes	
Dimensionsmodell aus heutiger Sicht	13
1. Einleitung	13
2. Kulturtheorie nach Geert Hofstede	15
3. Hofstedes Kulturdimensionen aus heutiger Sicht	24
4. Schlussbemerkung und Ausblick	36
5. Bibliografie.....	39
Janina Grüger: Ethnozentrismus am Beispiel der Amish.....	
1. Ethnozentrismus als Phänomen in der Interkulturellen Kommunikation	43
2. Ethnozentrismus – Eine Definition	44
3. Stereotype	48
4. Vorurteile, Diskriminierung und Rassismus – Ein zu starker Ethnozentrismus	51
5. Die Mikrokultur der Amish – Isolation, Integrität und Ethnozentrismus	53
6. Die Amish gegen die Welt und deren Einfluss – Gelebter Ethnozentrismus	58
7. Bibliografie.....	60
Lisa Baumgarten & Julia Hilpert: Interkulturelle Konflikte.....	
1. Definition.....	63
2. Modell interkultureller Konflikte von Young Yun Kim (1989)	64
3. Ursachen interkultureller Konflikte	66
4. Wie entstehen Konflikte?	67
5. Vorteile interkultureller Konflikte	69
6. Konfliktmanagement	71
7. Interkulturelle Trainings	81
8. Zusammenfassung	86
9. Bibliografie.....	88
Margarita Sutula: Nonverbale Kommunikation.....	
1. Einleitung	91
2. Nonverbale Kommunikation	92
3. Bereiche der nonverbalen Kommunikation.....	92
4. Nonverbale Kommunikation und kulturelle Dimensionen	98
5. Nonverbal Expectancy Violation Theory	98
6. Zusammenfassung	99
7. Bibliografie.....	101

Justyna Dabrowski: Interkulturelle Verhandlungen – China	103
1. Einleitung	103
2. Interkulturelle Verhandlungen – ein erfolgreiches Geschäft.....	104
3. Verhandlungen mit Chinesen.....	109
4. Fazit	116
5. Bibliografie.....	117
Nina Niedermeyer: Ostasien: Japan	119
1. Einleitung	119
2. Der Inselstaat Japan	119
3. Kollektivismus.....	120
4. Lebenssystem	121
5. Historischer Hintergrund.....	121
6. Familienleben	122
7. Bildungssystem.....	122
8. Alltag und Höhepunkte im Leben junger Japaner.....	126
9. Kulturstandards nach Sugitani	127
10. Begrüßung	128
11. Nonverbale Kommunikation	129
12. Geschenkkultur.....	130
13. Sumimasen versus I'm sorry	131
14. Zusammenfassung	132
15. Bibliografie.....	133
Dragica Drożdżek: Sprichwörter: Eine konfrontative Betrachtung Deutsch – Kroatisch	135
1. Einleitung	135
2. Zu einigen theoretischen Aspekten und Begriffserklärungen	136
3. Die Untersuchungsbasis	138
4. Analoge Sprichwörter im Deutschen und Kroatischen	138
5. Diskussion	140
6. Zusammenfassung	141
7. Bibliografie.....	142
8. Anhang: Deutsch-kroatisches Sprichwörterlexikon.....	144
Agnieszka Fryskiewicz: Geschlechter-Konstruktion im internationalen Vergleich: Zusammenhang zwischen Kulturdimension und Werbestereotypen	153
1. Einleitung	153
2. Hofstede's Kulturdimension: Maskulinität	153
3. Maskulinität in ausgewählten Ländern und ihre Auswirkungen auf die Werbung im internationalen Vergleich	154
4. Fazit und Kritik.....	159
5. Bibliografie.....	161

Clara Garcia Blanch: Die Werbung und ihre soziale Funktion.....	163
1. Einleitung	163
2. Kontext	163
3. Effekte	164
4. Ziele.....	167
5. Strategie.....	169
6. Werbungen aus aller Welt.....	170
7. Fazit	172
8. Bibliografie.....	173