

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers und Einführung in die Thematik	11
I. Teil	
Das Bild und die Stellung der Bundeswehr in der Gesellschaft – vor und nach der Reform	17
Wandel der Sicherheitskultur durch die Bundeswehrreform <i>Hans-Joachim Reeb</i>	19
Jugend und Bundeswehr <i>Henri Schmidt</i>	39
Weltmilitär <i>Dierk Spreen</i>	51
Die Egalisierungsthese – Das Beispiel Eurofighter <i>Detlef Buch</i>	61
II. Teil	
Die Innere Führung unter Modernisierungsdruck	73
Soldat sein heute – Eine Kritik <i>Sascha Stoltenow</i>	75
Innere Führung im Schatten der Bundeswehrreform <i>Paul Schäfer, MdB</i>	85
Perpetuum mobile? Soldatenfamilien und die Reform der Bundeswehr <i>Marion Näser-Lather</i>	103

Max Webers Albtraum:	111
Zur Reformierbarkeit der Spitzengliederung der Bundeswehr <i>Philipp Münch</i>	
Der Irreguläre als Feind – Drei Chancen für das soldatische Selbstbild in regulären Streitkräften <i>Martin Böcker</i>	143
III. Teil	
Das Lied vom Ende der Wehrpflicht	163
Das Ende der Wehrpflicht <i>Detlef Buch</i>	165
Ohne Wehrpflicht in die Zukunft - Zukunft ohne Wehrpflicht? Eine Analyse aus der Perspektive des Historischen Institutionalismus <i>Christian Weber</i>	189
Von der Wehrpflichtigen- zur Freiwilligenarmee – Erkenntnisse aus verbündeten Staaten <i>Björn H. Seibert</i>	211
IV. Teil	
Die Kommunikation der Bundeswehrreform	243
Kommunikation als Erfolgsfaktor für die Neuausrichtung der Bundeswehr <i>Michael A. Volta</i>	245
Mitarbeiter mitnehmen – Kommunikation der Neuausrichtung im Intranet der Bundeswehr <i>Bettina Berg</i>	259

Die Reform als Chance?	277
Eine kommunikationswissenschaftliche Evaluation ausgewählter Werbemittel der Personalmarketing-Kampagne der Bundeswehr	
<i>Nadja Hoffmann, Pascal Ziehm, Anika Peucker, Max Wiedemann</i>	
Social Media und Recruiting – Überlegungen zur Nachwuchsgewinnung der Bundeswehr	295
<i>Natascha Zowislo-Grünwald / Julian Hajduk / Thorsten Vellmerk / Robert Artelt</i>	
Autorenverzeichnis	331