

Inhalt

<i>Alexander Scheitza</i> Einleitung: Spanien – Modell für kulturelle Vielfalt?	7
<i>Assumpta Aneas / Isabelle Mena O'meara</i> Das kommt mir spanisch vor – Tipps für das interkulturelle Zusammenleben und Arbeiten	13
<i>Ramona Rehbein</i> Spanien aus Sicht deutscher Fach- und Führungskräfte	33
<i>Astrid Moix</i> Spanien aus der Sicht der Spanier: Meinungen und Einstellungen einer Gesellschaft im Wandel	47
<i>Anne Rupp / Andrea Cnyrim / Montse Bovet / Ana Señor Montero</i> Mit Spaniern erfolgreich verhandeln	61
<i>Dominika Hirsch</i> Vielfalt in der Einheit. Verhandlungs- und Vertragskultur in Spanien unter besonderer Berücksichtigung von Katalonien	75
<i>Sònia Josa Castro / Johannes Schnitzer</i> Spanien und die Spanier in Lehrwerken zur Wirtschaftssprache Spanisch	87
<i>Stefanie Claudia Müller</i> Hofberichterstattung statt Aufklärung: Was man über Pressearbeit und den Umgang mit der Öffentlichkeit in Spanien wissen muss	111
<i>Francisco Javier Montiel Alafont</i> Spanische Identität? Spaniens <i>Country Branding</i> seit den 1960er Jahren. Eine kulturhistorische Annäherung	121

Julia Macher

Das große Derby und der ganz normale Wahnsinn –
über Fußball und Politik in Spanien 143

Albert Mora Castro

Der Einfluss der Migration auf den
gesellschaftlichen Wandel in Spanien 157

Raimund Allebrand

Wie spanisch ist Amerika?
Interkulturelle Aspekte einer historischen Beziehung 173

Gerardo Müller Albán / Annekatriin Mohr

Spanien als Brücke nach Lateinamerika?
Interkulturelle Aspekte und Chancen für deutsche Unternehmen 187

Merlinda Dalipi / Assumpta Aneas / Andrea Cnyrim

Saber más. Die spanische Hintertreppe 197

Angaben zu den Autorinnen und Autoren 209