

INHALT

Ein Wort zuvor	9
Eine erste Annäherung: Die Macht der Düfte	11
Kapitel 1	
Das große Geschäft mit dem Duft	23
Kapitel 2	
Duften und Riechen – Das Tier im Menschen riecht	43
Kapitel 3	
Duftfallen – Wohnung, Arbeitsplatz und Einkauf	83
Kapitel 4	
Gefälschter Geschmack – Mit Kunstaromen an der Nase herumgeführt	125
Kapitel 5	
Unterwegs und auf Reisen – Überall herrscht Duftterror ..	145
Kapitel 6	
Der Duft von damals	173
Kapitel 7	
Duften wie die Upperclass	193

Kapitel 8	
Faszinierende Duftforschung, verwirrte Verbraucher – Was macht die Politik?	219
Kapitel 9	
Wie entkommen wir der Diktatur der Düfte?	249
Anhang	
Glossar	257
Nützliche Adressen	263
Quellen / Literatur	273
Dank	279
NatureLife-International	281
Register	285