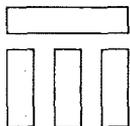


Monika Elsler (Hrsg.)

Die Aneignung von Medienkultur

Rezipienten, politische Akteure
und Medienakteure

1 0



VS VERLAG

Inhalt

Andreas Hepp
Vorwort 7

Monika Elsler
Einleitung 9

I. Die Aneignung von Medienkultur durch Rezipierende

Sarah Kumpf
„Es muss was geben, worüber man nachdenken kann.“
Die Aneignung von Quality-TV-Serien 19

Monika Elsler
Die Aneignung von Religionsformaten:
kritisch-distanziert und emotional-involviert 35

Lisa Schwarzien
Soziale Vernetzung im Alltag – Die Aneignung von StudiVZ 55

Louisa Karbautzki
What are they doing? Eine Untersuchung über das Twittern 73

Martin Schlütter
„Man simuliert ein bisschen so das Beisammensein“.
Die Aneignung von internetbasierter Videotelefonie 89

Çiğdem Bozdağ
Online-Kommunikation und Kulturwandel:
Eine Untersuchung in der türkischen Diaspora 103

II. Die Aneignung von Medienkultur durch politische Akteure

Fabian Agel
Konstruktion und Aneignung kollektiver Identitäten:
Eine Untersuchung am Beispiel von Attac Deutschland 123

Eliana Pegorin

Soziale Bewegungen und das Social Web:
Klimawandelkampagnen auf Facebook137

Olga Mecking

Die Wahrnehmung Europas in deutschen und polnischen
Online-Foren am Beispiel der Europawahl 2009155

III. Die Aneignung von Medienkultur durch Medienakteure

Stefanie Trümper

Redaktionskultur in Deutschland am Fallbeispiel
der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Bild-Zeitung173

Janina Maric

eSport im TV: Fernsehaneignung einer Computerspielkultur193

Marliš Torka

Die Charakteristik medienkritischer Diskurse:
Wenn Medien über Medien in Medien berichten215

Über die Autorinnen und Autoren239

Stichwortverzeichnis243