

Parole ed estetica nei nuovi media

A cura di Elena Tavani



Carocci editore

Indice

Introduzione. Parole e immagini dal multimediale ai nuovi media di <i>Elena Tavani</i>	9
Parole in aria, su carta, on line di <i>Derrick de Kerckhove</i>	31
Dalle parole alle parole. (e a molto altro ancora). Aspetti della transcodificazione di un testo letterario di <i>Domenico Silvestri</i>	47
Dispositivi retorici nella pubblicità: verso una comunicazione interattiva di <i>Stefano Gensini</i>	63
Note sul chiasma parola-immagine di <i>Roberto Diodato</i>	87
Dramma e scrittura: un paradigma procedurale di <i>Antonio Pizzo</i>	101
Situazione critica: Il giornalismo cinematografico in rete di <i>Valerio Caprara e Francesco Velonà</i>	115
Parole d'arte e d'archivio di <i>Carla Subrizi</i>	121

Biotechnologia della parola di <i>Gianfranco Baruchello</i>	133
Vasi comunicanti: materia, energia, parole di <i>Ciriaco Campus</i>	153
Multimedialità, linguaggi, musei di narrazione di <i>Paolo Rosa</i>	163
Gli autori	171