

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung.....	11
II. Tourismus: Ein Phänomen des 20. Jahrhunderts.....	13
1. Forschungsgeschichtlicher Überblick: Fremdenverkehr / Tourismus.....	13
2. Epochen des Tourismus.....	17
3. Überblick: Tourismushistorie der Schweiz.....	19
3.1 Die Auswirkungen der beiden Weltkriege.....	21
3.2 Tourismusboom, Stagnation und Phasen des Wiederauf- schwungs.....	22
3.3 Die touristischen Zonen und Regionen der Schweiz.....	25
3.4 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus.....	26
4. Tourismus im Wallis.....	27
III. Naturgeographische Ressourcen als standortbildende Faktoren für den Tourismus in Saas-Fee.....	29
1. Relief.....	29
2. Klima.....	33
2.1 Temperatur und Sonnenscheindauer.....	33
2.2 Niederschläge.....	36
3. Vegetation.....	41
IV. Siedlungs- und bevölkerungsgeographische Aspekte von Saas-Fee und vom Saastal bis 1850.....	43
1. Siedlungsstruktur und Bevölkerungsbewegung.....	44
2. Land- und Alpwirtschaft.....	49
V. Die touristische Entwicklung und Struktur von Saas-Fee seit 1850.....	53
1. Der Pionier Pfarrer Imseng.....	53
2. Anfangsphasen des Tourismus.....	56
2.1 Die Bedeutung des Alpinismus.....	56
2.2 Bau der ersten Hotels.....	56
2.3 Erweiterung des touristischen Beherbergungsangebotes.....	57
3. Verkehr und touristische Transportanlagen.....	59
3.1 Bau der Saastalstraße 1929 - 1951.....	60
3.2 Gründung und phasenweiser Ausbau der Luftseilbahnen Saas-Fee AG.....	62
3.2.1 Erschließung des Sommerskigebietes Mittelallalin.....	65
3.2.2 Alpin Express (I. und II. Sektion).....	66

4. Sonstige touristische Attraktionen und Freizeitangebote.....	68
5. Bauboom im Beherbergungssektor.....	69
5.1 Bauvorschriften der Gemeinde.....	72
5.2 Die heutige Unterakunftsstruktur.....	74
6. Saas-Fee - Tourismus in Zahlen.....	75
6.1 Winter- und Sommertourismus im Vergleich.....	75
6.2 Die Bedeutung der Hotellerie und Parahotellerie.....	78
6.3 Touristische Verhaltensmuster.....	80
6.3.1 Verkehrsteilnahme.....	80
6.3.2 Herkunftsländer der Touristen.....	81
6.3.3 Aufenthaltsdauer der Touristen.....	84
6.3.4 Sozialstruktur der Touristen.....	85
7. Besonderheiten.....	86
7.1 Saas-Fee: Ein „GAST-Ort“.....	86
7.2 Der Werbeslogan „Q for you“.....	87
7.3 „Direktreservation“.....	89

VI. Auswirkungen des Tourismus in Saas-Fee.....	90
1. Positive Auswirkungen des Tourismus.....	91
2. Negative Auswirkungen des Tourismus.....	95
2.1 Ökologische Kapazität.....	96
2.2 Sozial-psychologische Kapazität.....	99

VII. Maßnahmen zur Behebung der Kapazitätenprobleme.....	102
1. Der „Interessenverein Landwirtschaft Saas-Fee“.....	102
2. Ausbaustop und Förderung eines positiven Tourismusbewußtseins.....	105

VIII. Maßnahmen und zukünftige Planung der Tourismusorganisation.....	106
1. Das Problem der Tourismusintensität.....	106
2. Planung für die zukünftige Tourismusentwicklung.....	107
2.1 „Visionäre Leitsätze Saas-Fee“.....	107
2.2 Das Tourismusmarketing-Konzept von Saas-Fee.....	108

IX. Zukünftige Perspektiven des Tourismus in Saas-Fee.....	110
1. Die „Internationale Alpenschutz-Kommission“ / „CIPRA“.....	110
2. Die „Alpenkonvention“.....	110
2.1 Das Protokoll „Tourismus“.....	111
2.2 Das Pilotprojekt „CIPRA-Gemeindenetzwerk - Allianz in den Alpen“.....	112
2.2.1 Die Teilnahme von Saas-Fee.....	112
2.2.2 Die Festlegung der zukünftigen Handlungsbereiche.....	113

X.	Dokumentenanhang.....
XI.	Abbildungsverzeichnis.....
XII.	Tabellenverzeichnis.....
XIII.	Fotonachweis.....
XIV.	Kartenverzeichnis.....
XV.	Literaturverzeichnis.....

Personenregister.....

Ortsnamen- und Sachregister.....

Anhang.....