

# Inhalt

Bilder, die Geschichte schrieben. Medienikonen des 20. u. beginnenden 21. Jahrhunderts		Iwo Jima Die patriotische Siegesikone der USA Jost Dülffer	116
Einleitung Gerhard Paul	7	Torhaus Auschwitz-Birkenau Ein Bild <i>macht</i> Geschichte Christoph Hamann	124
Der Mann mit dem Adlerhelm Wilhelm II. – Medienstar um 1900 Martin Kohlrausch	18	«Mushroom Clouds» Bilder des atomaren Holocaust Gerhard Paul	132
Der Untergang der <i>Titanic</i> Modellkatastrophe und Medienmythos Günter Helmes	26	Doppelhelix Die Karriere eines Wissenschaftsbildes Martina Heßler	140
Die «weiße Dame» Eine Frauenfigur der Werbung im Wandel der Zeit Martina Heßler	34	Marilyn Diva und Sexikone der 50er Jahre Elisabeth Bronfen	148
Josephine Baker Die Sexikone der Zwischenkriegszeit Annette Dorgerloh	42	Der «Käfer» Die Ikone des Wirtschaftswunders Erhard Schütz	156
Reichsparteitag Der Massenkörper als visuelles Versprechen der «Volksgemeinschaft» Paula Diehl	50	Che Eine globale Protestikone des 20. Jahrhunderts Stephan Lahrem	164
<i>Migrant Mother</i> Eine Ikone der Großen Depression Thomas Hertfelder	60	Der Jahrhundertmord Attentat vor laufender Kamera Sibylle Machat	172
<i>The Falling Soldier</i> Eine politische Ikone des 20. Jahrhunderts Irme Schaber	70	Mao Das Porträt als Reliquie und Pop-Ikone Gerhard Paul	180
Picassos <i>Guernica</i> Vom propagandistischen Auftragsbild zur politischen Ikone Otto Karl Werckmeister	80	Sgt. Pepper & Co. Plattencover als Ikonen der Popkultur Detlef Siegfried	188
Lakehurst Die Havarie als Medienereignis und die Ikonografie der Katastrophe Gerhard Paul	88	Der Schuss von Saigon Gefangenentötung für die Kamera Stephan Schwingeler und Dorothee Henschel	196
<i>Leid</i> Dmitri Baltermanz' Foto der Bergung von Ermordeten auf Kertsch 1942 Peter Jahn	98	«Die Macht der Ohnmächtigen» im Bild Die Ikone des Prager Frühlings aus Bratislava Elena Demke	204
Der Junge aus dem Warschauer Getto Der Strop-Bericht und die globalisierte Ikonografie des Holocaust Christoph Hamann	106	«Der Mond ist ein Ami» Bilder der Mondlandung und die Inszenierung der Wissenschaft Martina Heßler	212
		Das Mädchen Kim Phuc Eine Ikone des Vietnamkriegs Gerhard Paul	220

<b>Der Tank Man</b>		<b>Johannes Paul II.</b>	
<b>Wie die Niederlage der chinesischen</b>		<b>Der Schmerzensmann</b>	260
<b>Protestbewegung von 1989 visuell in einen Sieg</b>		Petra Dorsch-Jungsberger	
<b>umgedeutet wurde</b>	228	<b>Aufmerksamkeitsterror 2001</b>	
Benjamin Drechsel		<b>9/11 und seine Inszenierung als Medienereignis</b>	268
		Stephan Weichert	
<b>Der Fall der Mauer</b>		<b>Der «Kapuzenmann»</b>	
<b>Bilder von Freiheit und/oder Einheit</b>	236	<b>Eine globale Ikone des beginnenden</b>	
Godehard Janzing		<b>21. Jahrhunderts</b>	276
		Gerhard Paul	
<b>Madonna</b>		<b>Tsunami</b>	
<b>Die Konstruktion einer Popikone</b>		<b>Bilder einer Katastrophe</b>	284
<b>im Musikvideo</b>	244	Martin Hellmold	
Jan Oliver Decker		<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	293
		<b>Bildnachweis</b>	295
<b>Lara Croft</b>			
<b>Die virtuelle Ikone der Mediengesellschaft</b>	252		
Astrid Deuber-Mankowsky			