

ALAIN EHRENBURG

LE CULTE  
DE LA PERFORMANCE

HACHETTE  
Littératures

## SOMMAIRE

De la généralisation de la compétition dans le paysage imaginaire français . . . . .	13
La singularisation de l'individu quelconque (16), Question de méthode : anthropologie des mœurs démocratiques, sens commun et concurrence (19).	

### PREMIÈRE PARTIE DES STADES SANS DIEUX Compétition

<i>L'individu quelconque, version classes populaires . .</i>	25
La passion d'être égal (27).	
I. La compétition sportive comme anthropologie de l'égalité des individus . . . . .	30
Trois clichés sur les sports populaires (31), Les voisinages du dérisoire et de l'essentiel (36), La compétition : une mise en forme de la contradiction démocratique (39), Modernité et popularité du sport ou comment échapper à son destin (41), Une question de sens (43).	
II. Des supporters aux hooligans : la rage de paraître . . . . .	45
Le monde des ultras (46), Paraître ou ne pas paraître (50), De la tradition des supporters... (52), ... à l'ultramodernité des hooligans (56), Points de vue hooligans : dérision <i>aggro</i> et violence <i>casual</i> (59), Devenir unique (63).	

### III. Le voisin d'à côté ou l'épopée de l'homme ordinaire . . . . . 66

Portrait de l'athlète en héros (67), Le catch et le sport : chiqué et réalisme (69), Le gentleman athlète (71), Naissance de la vedette sportive : du peuple athlète aux masses créatinisées (74), Le sportif et l'homme (80), Des mondes dans un monde (84), Le droit du plus fort (89), « Pourquoi serions-nous plus stupides que les Grecs ? » (91).

## DEUXIÈME PARTIE

### C'EST AU CLUB ET NULLE PART AILLEURS Consommation

#### *Les classes moyennes en voie de décontraction* . . . . . 99

Une démocratisation du paraître (100).

#### I. Histoire d'une entreprise performante : de l'invention d'un style de vie au produit commercial . . . . . 103

L'esprit Club ou comment dépayser la relation sociale (103), Portrait de groupe avec prince (109), Gilbert Trigano : de la politique à l'entreprise (112), L'imaginaire de l'abondance et les valeurs de la relation (114), Les premiers G.O. (119), Devenir une entreprise : croissance, rationalisation et diversification (121), Comment préserver l'unicité ? (124), La banalisation du Club (126).

#### II. La pratique de la différence . . . . . 129

Contact (129), Le spectacle de la singularité (132), La parabole du G.O. ou l'au-delà du travailleur ? (133), Tropiques du futur : la micro-informatique au Club Méditerranée (140).

#### III. Qu'est-ce qu'être soi-même ? De l'aliénation de masse à l'épanouissement personnel ou les stéréotypes de la consommation . . . . . 148

Deux hypothèses sur la consommation (149), La consommation version années soixante : la comédie du standing

(151), Consommer ou s'émanciper (154), Changement dans les relations aux objets : du gavage télévisuel... (158), ... à l'aventure interactive (163).

## TROISIÈME PARTIE DE L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE À LA DÉPRESSION NERVEUSE Concurrence

- L'entrepreneur ou l'individu quelconque à l'âge de l'héroïsme* . . . . . 171
- I. Le sport-aventure, nouvelle manière de se penser . . . . . 176
- Le sport hors du sport ou le gouvernement de soi-même (177), « J'ai rendez-vous avec moi », égalité new-look (181), Le sport-aventure ou la figure du survivant (185), Expédition et sport d'aventure (188), Du progrès au changement (193).
- II. Les gagners ou le chef d'entreprise à l'heure de sa reproduction de masse . . . . . 196
- Ambitions : réussir, c'est entreprendre (197), Bernard Tapie, l'homme qui vient de tout en bas (203), Un show méritocratique universel (209), Stéphanie, la femme qui vient de tout en haut (212).
- III. Vers une entreprise postdisciplinaire ? . . . . . 218
- De la gestion bureaucratique à la gestion entrepreneuriale (220), De l'ouvrier-exécutant à l'ouvrier-entrepreneur (224), Du compromis institutionnel à la politique de l'adhésion (226), Le sport-aventure en terre d'entreprise (231), L'esprit d'entreprise dans la société ou la solidarité sans l'assistance (241), Partenariat, essaimage et outplacement (243).
- IV. L'individu sous perfusion . . . . . 252
- De l'opium du peuple à la société dopée (255), Vers des drogues d'intégration ? (259), Relations authentiques contre société artificielle (261), Vers le confort psychologique (264), Le sommeil est-il nécessaire ? Le repos est-il possible ? (267), L'entreprise, antichambre de la dépres-

sion nerveuse (270), Front national ou tranquillisants?  
(273), Drogues d'intégration et autoassistance (275).

*Au nom de soi-même* . . . . . 279

L'individu-trajectoire (280), De l'anthropologie des  
mœurs à la politique (282).

*Notes* . . . . . 289