

INHALT

Abstract	9
-----------------	---

PROLOG

Visionen	13
Forschungsfrage und Definitionen	17
Hypothesen und Programm	19

TEIL I: SOZIALE REALITÄTSKONSTRUKTION AUS ERWEITERTER SYSTEMTHEORETISCHER SICHT

Vorüberlegungen	25
Wissenssoziologische und kognitionswissenschaftliche Prämissen	26
Das Mikro-/Makro-Dilemma der Soziologie	34
Anforderungen	39
Systemtheoretische und prozessoziologische Perspektiven	41
Systemtheoretische Zugriffsweisen (Luhmann)	42
Prozessoziologische Zugriffsweisen (Elias)	47
Anschlusspotentiale	51
Soziale Netzwerke auf Meso-Ebene	55
Ein erweitertes System-Umwelt-Paradigma	61
Grundzüge	63
Kommunikation <i>zwischen</i> psychischen Systemen	63
Differenzierung zwischen interner und externer Umwelt	66
Psychische Systeme in der internen Umwelt	70
Soziale Realitätskonstruktion zwischen Akteur und Struktur	73
Überblick	83

TEIL II: MEDIENEVOLUTION UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKLICHKEITSBESCHREIBUNG

Ausdifferenzierung des Medienbegriffs	89
Vorbedingungen für die Zentralstellung der Massenmedien	93
Prämissen für den Medienumbruch in der Frühen Neuzeit	94
Die soziale Institutionalisierung des Drucks	96
Ausdifferenzierungen im Überblick	99
Der massenmediale Nexus	103
Funktion massenmedialer Selektionsinstanzen	104
Massenmedien und kognitive Codes	107
Massenmedien und alternative Realitätssichten	109
Vorbedingungen für die »Medienrevolution 2.0«	113

TEIL III: EINFLÜSSE DES WORLD WIDE WEB

Vorüberlegungen	117
Die Problematik der aktuellen Visionen	118
Kommunikationsformen im Netz	120
Grundsätzliche Thesen und Untersuchungsfokus	122
Methodischer Ansatz	125
Beobachtbares Nutzungsverhalten im Web	127
Annahmen	127
Gesamtbevölkerung BRD	129
Online-Durchdringung	129
Das Web als aktuelle Informationsquelle	131
Nutzungspräferenzen	132
Traffic-Rankings	138
Bewertung	142
Altersgruppen	144
Online-Durchdringung	144
Nutzungspräferenzen	146
Bewertung	149
Soziale Milieus	152
Online-Durchdringung	154
Nutzungspräferenzen	156
Bewertung	161
Überblick: Nutzungsverhalten im Online-Nexus	163

Qualitäten der Netzwerkkommunikation	167
Annahmen	167
Partizipationsforen: Inhalte und Motivation	168
Weblogs und Podcasts	169
Social News	174
Wikipedia	178
Bewertung	183
Professioneller Journalismus und Web 2.0	186
Webaktivisten als Themenmacher	187
Nutzergenerierte Inhalte als Recherchequellen	189
Media-Watchblogs	193
Bewertung	196
Status Quo der Netzwerkkommunikation	197

NEUE DEMOKRATIE IM NETZ?

Bilanz: Massenmedien, Web und soziale Realitätskonstruktion	203
Beobachtungsansatz	203
Massenmedien als allgemeine Bezugsgrundlage	204
Neue Demokratie im Netz?	206
Nutzungspräferenzen der deutschen Onliner	207
Qualitäten im Web 2.0	208
Ausblick: Mobile Devices	209
Die Realität der Massenmedien – Reloaded	211
Selektionsgesellschaft	214

Literatur	217
Personenindex	237
Sachregister	241