

Patryk Pleskot

Wielki mały ekran

**Telewizja a codzienność Polaków
w latach sześćdziesiątych**

Wydawnictwo TRIO Warszawa 2007

Spis treści

Wykaz skrótów 9

Wprowadzenie 11

„Mebel socjologiczny” – wstęp 11

„Radio w walce o pokój i postęp”, czyli krótka historia... telewizji
w PRL 15

Rozdział 1. **Kultura materialna telewizji** 23

Widzowie i abonenci – „Toć to potęga!” 23

„Wydłużone głowy”, czyli odbiór TV 31

Między pralką a rowerem, czyli liczba telewizorów 36

„Gioconda” i „Szmaragd”, czyli modele telewizorów 38

Wódka lub abonament, czyli koszty związane z użytkowaniem TV 39

Telewizor 39

Antena 41

Abonament 41

Naprawy 42

Drogo czy tanio 42

Telewizja kolorowa 44

Zyski 45

Wzywamy „Ogniwo”, czyli naprawy telewizorów 45

Rozdział 2. **Program kontra telewidz** 49

„Kaczor do wynajęcia”, czyli program telewizyjny 49

Rok 1962 50

Wnioski 53

Lata 1968–1969 54

Wnioski 59

„Przepraszamy za chwilowy brak sensu”, czyli stosunek
do programu 61

Krytyki Argusa 62

Krytyka „gadaniny” 63

Pragnienie rozrywki 66

Krytyka ramówki 68

Krytyka techniki 72

Krytyka opóźnień i niekonsekwencji	74
Stosunek pozytywny	76
„Jak ci zadam cios Templera, to cię Kildare nie pozbiera”, czyli najpopularniejsze programy	80
Rok 1961	80
Rok 1962	81
Rok 1963	86
Rok 1967	87
Rok 1969	91
Rok 1970	93
Telewizyjne gwiazdy	94
Wnioski	96
„3h 43min”, czyli czas oglądania	97
Lata 1960–1962	98
Lata 1967–1968	100
Rok 1970	105
„Bal wampirów”, czyli TV a polityka	106
Kontrola telewizji	106
Kontrola programu	112
Ideologiczna porażka	125
 Rozdział 3. „Świat w domu: TV a kultura społeczna	129
„Niezwykłe ruchliwe oko”, czyli TV a kultura masowa	129
„Jak konserwować cerę”, czyli TV a edukacja	133
„Wróg czy sojusznik”, czyli TV a radio, kino, teatr, książka	138
„Optymiści”	139
„Pesymiści”	141
„Od budki z piwem do Księżycy”, czyli wpływ TV na postawy społeczne Polaków	144
Skala zjawiska	144
Sposób oglądania	147
Wygląd mieszkania	147
Zużycie wody	148
Język	148
Interakcje społeczne	149
Moda i naśladownictwo	151
Niwelowanie prowincjonalizmów	152
Demokratyzacja	154
Shock kulturowy?	155

Rodzina 158

Rozrywki, czas wolny 165

„Scotland Yard kontra przedszkolanki”, czyli wpływ TV na wyobrażenia społeczne Polaków 171

Głębokość wpływu 172

Dystansowanie się od telewizji 178

Płytkość wpływu? 180

„Od uświadomienia do nasycenia”, czyli upowszechnienie telewizji 183

Zakończenie: „Internet lat sześćdziesiątych?” 189

Telewizyjni idole lat sześćdziesiątych 191

Bibliografia 199

Indeks osób 206