

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort – Eine Warnung | 9 |
| 1 Verwandte Seelen? – Der Holländermichel und Linda de Mol | 11 |
| 2 Histrio – Der neue Sozialcharakter | 26 |
| 3 Marlene Dietrich, Leni Riefenstahl – Über histrionische Mythen | 46 |
| 4 Stars – Idole der Mediengesellschaft | 63 |
| 5 Fans – Sein wollen wie ein anderer | 77 |
| 6 Fernsehfrende – Parasoziale Beziehungen | 89 |
| 7 Zuschauen – Dreieinhalb Stunden täglich | 97 |
| 8 Inhalte – Die Botschaften des Fernsehens | 111 |
| 9 Fühlen – Über die Lust an der Erregung | 128 |
| 10 Denken – Heimlicher Erzieher Fernsehen | 141 |
| 11 Handeln – Lernen am Modell | 158 |
| 12 »Couch potatoes« – Die Prägung des histrionischen Charakters | 165 |
| 13 Vereisung – Unterwegs in die Erlebnisgesellschaft | 182 |
| 14 Sozialverhalten – Die unstillbare Sehnsucht nach Stabilität | 210 |
| 15 Was tun? – Medienkompetenz und Bindungssicherheit | 238 |
| Dank | 250 |
| Literatur | 251 |