

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I Einführung und Problemstellung	9
1 Einleitung.....	9
2 Forschungsstand	16
3 Vorgehensweise.....	30
II Kommunikationstheoretische Grundlagen	33
4 Kommunikation als dreistellige Selektion	36
5 Das Verhältnis von Kommunikation und Bewusstsein	43
6 Unsicherheitsabsorption und Regulierung doppelter Kontingenz	49
7 Kommunikationsmedien	59
8 Symbolische Steuerung.....	65
9 Widerspruch und Konflikt.....	71
10 Zusammenfassung und Vorüberlegungen zur Kommunikation von Trainern im Spitzensport.....	80
III Kommunikation im Spitzensport	87
11 Die gesellschaftliche Ebene: Spitzensport als Kommunikationszusammenhang	90
11.1 Codierung und Programmierung	90
11.2 System-Umwelt-Relationen	93
11.2.1 Personale Umwelten	94
11.2.2 Außenweltrelationen	98
11.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	105
12 Die Organisationsebene: Erfolg durch Formalisierung?.....	109
12.1 Formale Mitgliedschaftsbedingungen.....	111
12.2 Macht und Geld als relevante Symbolsysteme.....	118

12.2.1	<i>Machtbasierte Kommunikation</i>	118
12.2.2	<i>Geldbasierte Kommunikation</i>	123
12.3	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	131
13	Die Ebene von Gruppen: Formalität vs. Informalität	134
13.1	Gruppenidentität als Mechanismus der Unsicherheitsabsorption	135
13.2	Vertrauen und positive Gefühlsbeziehungen als funktionale Äquivalente für Formalisierung	147
13.3	Leistungsvorteile von Gruppen	156
13.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	159
14	Die Interaktionsebene: Erfolg durch Personalisierung?.....	163
14.1	Personen und personale Erwartungen.....	168
14.2	Vertrauens- und gefühlsbasierte Kommunikation.....	181
14.3	Sprache als relevantes Symbolsystem	190
14.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	197
IV	Kommunikative Erfolgsstrategien von Trainern im Spitzensport.....	201
15	Zum Problem der Verständigung	202
16	Zum Problem der Steuerung	210
17	Zum Problem der Konfliktregulierung	242
V	Fazit und Ausblick.....	271
	Literaturverzeichnis	281
	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	293