

Inhalt

Einleitung	9
I. Propaganda der Tat: Theorie und Geschichte	15
1. Eine ewige Frage: Was ist Terrorismus?	17
1.1 Typen des Terrorismus	25
1.2 Kommunikation und Medien	31
2. Vom Tyrannenmord zum Terrorismus: ein ideengeschichtlicher Überblick	42
2.1 Der Dolch im Gewande: politischer Mord in der Antike	45
2.2 Die Assassinen und der Tyrannenmord im Mittelalter	49
2.3 Die Monarchomachen: Widerstandslehren der Frühen Neuzeit	53
2.4 <i>La Terreur</i> in der Französischen Revolution ...	56
2.5 Anarchisten, Sozialisten, Nationalisten: politischer Mord und Revolution im Vormärz ..	58
2.6 Die Propaganda der Tat: ein neuer Begriff und seine Bedeutung	63
2.7 Der Kampf auf dem Land und in den Städten: Guerillakrieg und Terrorismus im 20. Jahr- hundert	73
II. Schockwirkung um jeden Preis: die Kommunikationsstrategien der RAF	79
1. Der historische Kontext der Entstehung der RAF ..	81
2. Die Anfänge der ersten Generation	91
<i>Exkurs: Das Feindbild Springer</i>	102
3. Konsolidierungsphase und programmatische Schriften der RAF	108
3.1 Medienbeobachtung der RAF	118
3.2 Die ersten Bekennerschreiben	122
3.3 Das frühe Ende der RAF? Die Reaktionen der Medien auf die Festnahme von Baader, Raspe und Meins	129

<i>Exkurs: Der Olympiaschock 1972</i>	132
4. Latente Aktivitätsphase: von der ersten zur zweiten Generation	137
<i>Exkurs: Die Bewegung 2. Juni</i>	146
5. Radikalisierte Aktivitätsphase: die zweite Generation	154
5.1 Ein Märtyrer für die neue Generation: der Tod von Holger Meins	154
5.2 Die Botschaftsbesetzung von Stockholm	160
5.3 Der Deutsche Herbst und die Schleyer-Entführung	163
5.4 Der Stammheim-Mythos	181
5.5 Interne Kommunikation: das <i>RAF-info</i>	195
6. Vom Erklärungs- zum Handlungsterrorismus: die dritte Generation	206
6.1 Die Entwicklung von 1977-1982	208
6.2 Das Mai-Papier	211
6.3 Die Bekennerschreiben der dritten Generation	216
6.4 Die Auflösungserklärung von 1998	226
III. Die Schatten der RAF	231
1. Die RAF und die Medien	233
1.1 Die RAF in der Literatur	234
1.2 Die RAF im Film	237
1.3 Die RAF in der zeitgenössischen Kunst und der Popkultur	243
2. 30 Jahre Deutscher Herbst: neue Voraussetzungen	249
IV. Massenmedien und Terrorismus: vorläufiges Fazit und Ausblick	261
<i>Bibliographie</i>	275