

I. Vorwort	7
<hr/>	
II. Herkunft und Bedeutung des Märchens	9
<hr/>	
III. Die Brüder Grimm und der Märchentext	25
<hr/>	
IV. „Hansel und Gretel“ in der Kunst	45
<hr/>	
V. Volkslied, Popmusik und Oper	79
<hr/>	
VI. Prosabearbeitungen des Märchens	97
<hr/>	
VII. „Hansel und Gretel“-Gedichte	167
<hr/>	
VIII. Aphorismen und Sprüche	211
<hr/>	
IX. „Hansel und Gretel“-Comicstrips	215
<hr/>	
X. Märchenhafte Witzzeichnungen	229
<hr/>	
XL Sozialpolitische Karikaturen	271
<hr/>	
XII. Belege aus der Werbung	313

PPN: 267075731

Titel: Hänsel und Gretel : das Märchen in Kunst, Musik, Literatur, Medien und Karikaturen /
Wolfgang Mieder. - Wien : Praesens Verlag, 2007

ISBN: 978-3-7069-0469-8Gb.EUR 30.00 (AT), EUR 29.20; 3-7069-0469-1Gb.EUR 30.00 (AT),
EUR 29.20

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund