

Inhalt

Vorwort	V
1 Eine kurze Geschichte von Bedarfsdeckung, Austausch und Bereicherung	1
1.1 Die drei Aspekte der sozialen Praxis der Wirtschaft.....	2
1.2 Oikonomia, katallagé und chrematistike.....	7
1.3 Armut und Arbeit; Reichtum und Erwerb.....	10
1.4 Staatsreichtum und Handelsfreiheit: Der Aufstieg der Erwerbsorientierung.....	14
1.5 Ethik, Ideologie und Wissenschaft des Erwerbs.....	18
1.6 Kapitalreichtum und Arbeitsarmut.....	22
1.7 Regulierte Marktwirtschaft: Keynes und der Wohlfahrtsstaat.....	27
1.8 Die globale Bereicherungsökonomie: Neoliberale Politik und Globalisierung des Kapitals.....	33
1.9 Abschließende Bemerkungen.....	40
2 Die Sozialwissenschaften und das Verhältnis von Soziologie und Ökonomie	43
2.1 Die Wissenschaften vom Sozialen und ihre Probleme.....	44
2.2 Methodenauseinandersetzungen.....	45
2.3 Kontroversen über die Ziele und das Erkenntnisinteresse der Sozialwissenschaften.....	48
2.4 Die Arbeitsteilung zwischen Ökonomie und Soziologie.....	51
2.5 Abschließende Bemerkungen.....	55
3 Ansätze zu einer Sozialwissenschaft der Wirtschaft in klassischen Konzeptionen	59
3.1 Die Wirtschaft in der sozialen Ordnung der Industriegesellschaft: Spencer und Durkheim.....	59
3.2 Wirtschaftliches Handeln im Rationalisierungsprozess der abendländischen Kultur: Max Weber.....	63

3.3	Die Wirtschaft als politische Institution und soziale Praxis: Von Marx zu Polanyi.....	68
3.4	Individualistische Sozialwissenschaft der Wirtschaft.....	73
3.5	Abschließende Bemerkungen.....	84
4	Ausdifferenzierung und Interpenetration	85
4.1	Wirtschaft als Subsystem der Gesellschaft.....	86
4.2	Funktionale Differenzierung und Autopoiesis der Zahlungen.....	90
4.3	System vs. Lebenswelt.....	95
4.4	Abschließende Bemerkungen zur Ausdifferenzierungsperspektive.....	97
5	Konvergenzen in Ökonomie und Soziologie	99
5.1	Modifikationen des Handlungsmodells der Ökonomie.....	99
5.2	Der ökonomische Neo-Institutionalismus.....	102
5.3	Sozioökonomie, Sozialökonomie.....	106
5.4	Wirtschaftssoziologie: Anfänge und empirische Forschungen.....	109
5.5	Die neue Wirtschaftssoziologie.....	114
5.6	Einbettung, Netzwerke, Sozialkapital, Vertrauen: Schlüsselkategorien der Wirtschaftssoziologie und darüber hinaus.....	118
5.7	Abschließende Bemerkungen.....	125
6	Sozialwissenschaftliche Perspektiven von Markt und Unternehmen	129
6.1	Markt und Märkte in ökonomischen Theorien.....	129
6.2	Unternehmen und Markt in der Transaktionskostentheorie und in der ökonomischen Soziologie.....	133
6.3	Entgrenzung und Einbettung: Markt und Unternehmen in der Wirtschaftssoziologie.....	136
6.4	Soziale Beziehungen in typischen Märkten.....	141
6.5	Grenzen der Mikrofundierung der Wirtschaftssoziologie.....	149
7	Die institutionelle Einbettung der Wirtschaft	153
7.1	Institutionen in Ökonomie und Soziologie.....	154
7.2	Das Verhältnis von Normen und Interessen.....	156
7.3	Innovationen und institutioneller Wandel in Organisationen.....	159
7.4	Die institutionelle Einbettung der Märkte.....	162
7.5	Globalisierung und die Einbettung des Kapitalismus in Wirtschaftssystemen	166

7.6	Kulturelle Ressourcen und wirtschaftliche Entwicklung.....	175
7.7	Abschließende Bemerkungen.....	178
8	Die Folgen der wirtschaftlichen Transformation der Gesellschaft	179
8.1	Das Problem der sozialen Kosten.....	181
8.2	Gesellschaftliche Folgen des Kapitalismus.....	184
8.3	Die neue Ungleichheit.....	186
8.4	Inklusion/Exklusion.....	190
8.5	Wissensarbeiter, globale Eliten und der Rest der Menschheit.....	193
8.6	Abschließende Bemerkungen.....	198
9	Die symbolisch-kulturelle Formkraft des Kapitalismus	201
9.1	Soziale Symbolik und kulturelle Bedeutung des Geldes.....	201
9.2	Die Kultur des Finanzkapitalismus.....	206
9.3	Kultur der Waren und Ökonomie der Kultur.....	209
9.4	Moral und der neue Geist des Kapitalismus.....	214
9.5	Mythen, Rhetorik, Ideologien.....	220
10	Conclusio	227
	Bibliographie	237
	Sachindex	269

PPN: 264605195

Titel: Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft / von Gertraude Mikl-Horke. - München : Oldenbourg, 2008

ISBN: 978-3-486-58250-5ca. EUR 29.80; 3-486-58250-Xca. EUR 29.80

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund