

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Lista de contribuyentes | 13 |
|--------------------------------------|-----------|

I Persuasión, política y publicidad

Ana Albalat-Mascarell

| | |
|---|----|
| La expresión lingüística de la emoción en discursos políticos sobre la pandemia en inglés y español | 21 |
|---|----|

Ahmed Najm Abed / Josep-Àngel Mas Castells

| | |
|---|----|
| How are Iraqi refugees depicted in media discourse headlines? A critical discourse analysis of the British newspaper <i>The Guardian</i> and the German <i>Deutsche Welle</i> | 33 |
|---|----|

Elisa Alonso Jiménez / Isabel Briaies Bellón / Gustavo Filsinger Senfleben

| | |
|---|----|
| <i>Framing</i> de las noticias en la prensa británica sobre la irrupción de la extrema derecha en Andalucía: lengua, ideología y traducción | 43 |
|---|----|

Carolina Arrieta-Castillo

| | |
|--|----|
| Lengua y discurso desinformativo. Estudio bibliométrico de artículos científicos sobre bulos e información falsa | 57 |
|--|----|

Azucena Barahona Mora

| | |
|--|----|
| La influencia de las variedades dialectales en el discurso docente | 71 |
|--|----|

José Antonio Caballero López

| | |
|---|----|
| Poliacrosis ('audición plural') y comunicación persuasiva en el discurso político | 87 |
|---|----|

Laura Camargo Fernández

| | |
|--|----|
| Tras las huellas del trumpismo discursivo en tres políticas españolas. Las campañas electorales en Twitter de Ayuso, Arrimadas y Olona | 97 |
|--|----|

Valeria Cavazzino

| | |
|--|-----|
| Praxis y perceptiva en el discurso periodístico de opinión. El caso del debate sobre la exhumación de los restos de Francisco Franco | 111 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Clàudia Costa Cantos</i> Ideología y política catalanista en los Juegos Florales de Barcelona (1859–1902) | 121 |
| <i>Alejandro de la Cruz Tapiador</i> La guerra psicológica del fascismo | 131 |
| <i>E. Mercedes Duarte Alvarado</i> Mecanismos pragma-discursivos de persuasión social en la interacción macrodiscursiva | 143 |
| <i>Teresa Fernández-Ulloa / María del Carmen López Ruiz</i> Selección léxica de Barack Obama y Joe Biden en relación con la inmigración en sus discursos de campaña | 155 |
| <i>Sara Gómez Díaz</i> El uso de estrategias lingüísticas como mecanismo de control social en los discursos publicitarios | 169 |
| <i>Carmen González Gómez</i> La construcción del relato político: constitucionalistas e independentistas catalanes tras el referéndum de 2017 | 181 |
| <i>Ricarda Hirte</i> El discurso peronista como modelo kirchnerista: la construcción de la identidad ante la memoria | 191 |
| <i>Enric Huguet Cañamero / Elia Rodríguez López</i> La normalización de los trasplantes a través de sus metáforas en los medios de comunicación de Corea del Sur | 199 |
| <i>Adéla Kořátková / Adolf Piquer Vidal</i> Mecanismos discursivos de control social: la estigmatización de la neurodivergencia | 211 |
| <i>Sara Longobardi</i> Construcción discursiva de la ciudad de Nápoles en la prensa española | 221 |

Irene López-Rodríguez

El discurso taurino en la construcción de la españolidad: de Francisco Franco a Santiago Abascal 231

Alicia Mariscal Ríos

El lenguaje como arma de legitimación política de los conflictos bélico: análisis contrastivo de los discursos de George W. Bush, Tony Blair y José María Aznar para justificar la guerra de Irak 245

Carmen Ainoa Martínez Cuervo

Violencia simbólica y pandemia: el concepto de ‘trabajador esencial’ en el contexto español 257

Luisa A. Messina Fajardo

Didáctica del discurso político 267

Alba Montes Sánchez

Metáfora y traducción (EN-ES) en el discurso terrorista 277

Diana Nastasescu

Discursos institucionales y periodísticos en torno a la despenalización del adulterio (1976–1978) 289

Raquel Pinilla Gómez

Análisis del discurso, poder y guerra de informaciones: el lenguaje y la comunicación en la invasión rusa de Ucrania 303

Cristina Posso Paz y Miño

El análisis de discursos políticos como herramienta útil para mejorar las presentaciones orales en la clase de COE en la PUCE 319

Margarita Robles-Gómez

Cortesía e imagen como herramientas de persuasión en la comunicación diplomática 331

Alessia Anna Serena Ruggeri

La nueva retórica del meme. Estudio sobre las estrategias de persuasión en las plataformas 3.0 343

| | |
|--|-----|
| <i>Vincenzo Sanfilippo</i> Estrategias de persuasión en el Parlamento español: análisis de discursos a favor y en contra de la eutanasia | 361 |
| <i>Javier de Santiago-Guervós</i> Economía cognitiva y comunicación social | 371 |
| <i>Raquel Seijo Fernández</i> Comunicar sin palabras. La comunicación no verbal como elemento determinante del sentido de un discurso | 381 |
| <i>Miguel Soler Gallo</i> Mal presente y remedio futuro. La significación del término 'política' en los discursos de la Falange inicial | 391 |

II Género, inmigración e ideología

| | |
|---|-----|
| <i>Esperanza R. Alcaide Lara</i> Mujer, imagen e identidad en el discurso institucional conmemorativo del 28F en Andalucía | 405 |
| <i>Noelia Amado Corbacho</i> El discurso sobre la 'ideología de género' en Vox: carnavalización, persuasión y posverdad | 419 |
| <i>Juan-Miguel Arranz</i> La construcción de modelos familiares y de género en los discursos del socialismo español: una panorámica general (1879-1939) | 429 |
| <i>Manuel Cabello Pino</i> Utilización de -x- y -e- como nuevos morfemas de género: de la inclusividad a la exclusividad | 439 |
| <i>Marilicia Di Paolo</i> El 'tercer género' en el lenguaje jurídico español | 449 |
| <i>Mohamed El-Madkouri Maataoui</i> El contra discurso sobre la migración en tiempos de crisis: el saldo vegetativo como ejemplo | 459 |

Álvaro González Alba

Actitudes, ideologías y percepciones lingüísticas hacia el español de California por parte de hablantes de español peninsular 469

Rodrigo Elías-Zambrano / Gloria Jiménez-Marín / Elena Bellido-Pérez

Discursos, comunicación y publicidad, en femenino: la configuración de la imagen social de la mujer política en redes sociales 481

Miguel Á. Morenas-Rodríguez

Más allá de la patologización. La autonomía y los nuevos discursos justificadores de las ‘terapias’ de conversión de la orientación sexual 491

Ester Saiz de Lobado

Sociolingüística crítica: el discurso sobre migración y feminismo 501

Hanae Trola Skalli

Ideología e inmigración: discurso solidario en la prensa ceutí 511

Ana Varela Suárez / Susana Rodríguez Barcia

Carne y masculinidad. Análisis discursivo de la construcción de los roles de género alrededor de la carne en la prensa generalista española 523