Andres Laubinger · Brunhilde Gedderth
Claudia Dobrinski (Hg.)

Text – Bild – Schrift

Vermittlung von Information im Mittelalter

Wilhelm Fink

INHALT

Vorwort 7

WOLFGANG ERNST

Fehlt die Zahl?

Medien, mittelalterlich 9

SEBASTIAN STEINBACH

HERIMANNVS REX – Münzen als Informationsträger

am Beispiel der Goslarer Gepräge Hermanns von Salm. 27

STEPHAN FREUND

Offene Briefe, fehlende Boten, mühsame Reisen –
Nachrichtenübermittlung und Kommunikation

am Beispiel des Petrus Damiani 45

✓ JAN RÜTTINGER

Die Einseitigkeit von Information.

Die Silvesterkapelle von SS. Quattro Coronati

und ihre päpstliche ‚Propaganda‘ 65

SANDRA LINDEN

Das sprechende Buch.

Fingierte Mündlichkeit in der Schrift. 83

JÜRGEN HEROLD

Die Interpretation mittelalterlicher Briefe

zwischen historischem Befund und Medientheorie 101

JÖRG MEIER

Städtische Kommunikation

im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit 127

HEINZ-DIETER HEIMANN

henchin hanauwe und seine Welt an der Medienschwelle um 1500.

Nachrichten-, brief- und verkehrsgeschichtliche Eindrücke

‚fußläufiger‘ Medien 147

REGINA DAUSER

Im Osten nichts Neues?

Vernetzte Briefkommunikation über die Türkenkriege

in der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts 161

Abkürzungen	187
Farbabbildungen	189
Register	197
Adressen der Autoren und Herausgeber	203